

AZ IPAR SZÁMÁRA NYÚJTOTT TUDOMÁNYOS ÉS MŰSZAKI TÁJÉKOZTATÁS PROBLÉMÁI*

Wojciech Piróg

Varsó

BEVEZETÉS

A jelen cikkben ipar fogalma alatt a következőket értjük: közvetlenül a termékek gyártásával foglalkozó üzemek, gyárak és vállalatok, valamint az ezekkel együttműködő üzemek és intézmények, mint a tervezőirodák, szerkesztőirodák, technológiai intézetek, laboratóriumok és kutatóintézetek, kereskedelmi és műszaki-kereskedelmi irodák, illetve ipari igazgatóságok és más szervezetek /részvénytársaságok, konszernek/ igazgatóságai stb.

Az ipari igények kielégítésére szolgáló tudományos és műszaki tájékoztatás feladatainak megtárgyalásánál különbséget kell tennünk a kapitalista, illetve a szocialista országok iparának munkamódszerei, munkafeltételei, szervezeti strukturái között, valamint figyelembe kell vennünk az iparban működő vállalatok különböző kategóriáit és fajtáit. Az ipari szervezetek legalsó pontjain, azaz közvetlenül a termelő egységeknél, tervezőirodáknál, laboratóriumokban és kutatóintézetekben dolgozó felhasználó - a mérnök, technikus, szerkesztő és tudományos kutató - tájékoztatói igénye mindkét, mind a kapitalista, mind a szocialista rendszerben aránylag analóg, de ezen igény kielégítése már különböző utakon fut.

* A CIINTE /Centralny Instytut Informacji Naukowo-Technicznej i Ekonomicznej, Warszawa = Központi Tudományos, Műszaki és Gazdasági Intézet, Varsó/ igazgatója.

A KIS- ÉS KÖZÉPVÁLLALATOK INFORMÁCIÓS PROBLÉMÁI

A kapitalista társadalmi felépítés mellett alapjában véve csak a nagyvállalatoknál léteznek tájékoztatási csoportok; ezek azonban csak a saját igény kielégítésére dolgoznak, míg a kis- és középvállalatok rendszerint ilyen egységgel nem rendelkeznek, és ennek eredményeképpen kevéssé tudnak hasznot húzni informáltságukból. A szocialista országokban az állam által tervszerűen létrehozott tájékoztatási szolgáltatások léteznek, melyek minden érdeklődő információs igényének a kielégítésére törekednek, így a kis- és középvállalatok tájékozódására is van lehetőség. Az utóbbi időben a kapitalista országok egész sora, valamint ezen országok nemzetközi gazdasági szervezetei is, mint például az OECD /Organization for Economic Co-operation and Development = Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet/ tanulmányozzák azt a problémát, hogyan lehetne biztosítani a kis- és középvállalatok tájékoztatási problémáinak megoldását is, és ennek eredményeképpen ezen igények kielégítésére állami információs szolgáltatások kezdenek üzemelni. A kis- és középvállalatok súlyos tájékoztatási problémái, ezek megoldása képezi az országos tájékoztatási központok tevékenységének jelentős részét.

A TÁJÉKOZTATÁS FORRÁSA

Tulajdonképpen klasszikusnak számító és igen elterjedt forrás az ipar igényeit kielégítő tudományos és műszaki tájékoztatás számára a folyóirat és a tudományos és műszaki könyv, de az ipar igényeit szolgáló tájékoztatási források között egyre nagyobb jelentőségre tesznek szert a szabadalmi leírások, szabványok és a vállalati irodalom.

A szabadalmi leírások képezik a szabadalmi irodalom legértékesebb részét, mint az adott téma új információkat közlő, de kevéssé olvasott forrásai.

A szabványokban foglalt információ a termelés minőségére van nagy hatással. A katalógusok és a prospektusok lehetőséget biztosítanak arra, hogy a saját termék műszaki és gazdasági paramétereit összehasonlíthassák a világ élenjáró cégeinek termékeivel. Az ezekben a forrásokban található információ időben megelőzi a műszaki folyóiratok által szolgáltatott tájékoztatást.

A jelenlegi fejlődés szorosabban fűzi a kötelékeket a termelő ipar és a tudományos-kutató tevékenység között. Az ipar kiterjeszti érdeklődését olyan tájékoztatási forrásokra is, mint például a tudományos kutatási jelentések, diplomamunkák, doktori értekezések, tudományos konferenciák, kongresszusok anyaga. Ez abból következik, hogy a nagy ipari vállalatok a saját területükön egyre nagyobb kutatási tevékenységet folytatnak, valamint abból, hogy a tudományos kutatási eredmények ismerete feltétlenül szükséges a vállalatok helyes fejlesztési politikájának kialakításához, különösen a beruházási döntéseknél, illetve a saját kutatások tervezésénél. Az iparnak nyújtott

információ jelenleg már nemcsak a műszaki tájékoztatásnak nevezett, hanem a tudományos tájékoztatás elnevezésű területet is magában foglalja. Ezt fejezi ki az az 1967-ben megtörtént névváltoztatás, melynek eredményeképpen az ezzel a területtel foglalkozó FID bizottság a FID/II /Information for Industry = az Ipari Tájékoztatás Bizottsága/ elnevezést vette fel.

AZ INFORMÁCIÓS IGÉNYEK FELOSZTÁSA

Az ipari tevékenység különböző szintjei különböző tájékoztatási igénnyel lépnek fel - legnagyobb igény a tudományos kutatóintézetekben, laboratóriumokban, a kísérleti és tervezőintézetekben, a szerkesztő és műszaki intézetekben jelentkezik, azaz ott, ahol tudományos kutatási tevékenységet folytatnak és új műszaki megoldásokat dolgoznak ki. Az ipari vállalatok a közvetlen üzemi termelésen kívül kutatómunkát is végeznek, terveznek, szerkesztenek, nagyobb információs igénnyel lépnek fel, mintha csak termelési tevékenységet folytatnának és érdeklődési területük a termék jobb minőségét, nagyobb termelékenységet, alacsony önköltséget, a felhasználók jó véleményét és az azonos terméket előállító vállalatok közötti jó helyezést biztosító technológiai vonatkozásokra terjedne. Érdeklő a vállalatokat az is, hogy az adott gyártmányok profiljában milyen új termékek jelentek meg a piacon, milyen új megoldásokat szabadalmaztak vagy jelentettek be szabadalmaztatásra.

Az ipari vállalatok keretein belül nemcsak a speciális tevékenységek, mint például a termelés, a kutatómunka, a tervező munka különbözősége miatt lépnek fel különböző információs igények, hanem különböző mutatóknak az egyes felhasználó csoportok igényei között is. A csoportok ebből a szempontból az általuk betöltött funkció elemzése alapján oszthatók fel. A következő felosztást tehetjük meg: vezetés, hivatali vezetés, műszaki tevékenység, gazdasági tevékenység, beszerzési és eladási tevékenység. Fellép a vállalatoknál a beosztás szerinti hierarchia is a felelősségvállalás fokozatainak megfelelően, a különböző hatásköri fokozatok, döntési jogok szerint, ami feltétlenül hatással van az egyes felhasználók tájékoztatási igényeinek alakulására.

AZ IPARI TÁJÉKOZTATÁSBAN ALKALMAZOTT MÓDSZEREK ÉS FORMÁK

A különböző országok ipari tájékoztatási szolgáltatásainak már jelentős tapasztalataik vannak, kidolgozták a megfelelő módszereket és formákat. A módszer és a forma azonban változik a felhasználók változó igényeivel is. Alkalmaznak hagyományos módszereket és formákat, mint például a témafigyelés, bulletinek kiadása, valamint a helyi feltételeknek megfelelően kialakított, egyéni formákat és módszereket is. A különböző érdekes tájékoztatási tevékenységeket reprezentáló példák közül meg kell említenünk Dánia és Kanada műszaki tájé-

koztatási hivatalainak munkáját. A második nemcsak informál, hanem igyekszik a termelés gyakorlatában elterjeszteni az információ által hozzáférhető új megoldásokat - és ez különösen fontos a kis- és közepvállalatok számára. Az első viszont a tájékoztatási tevékenységén kívül évek óta jelentős propaganda- és oktatási tevékenységet fejt ki az információ felhasználói között, jó eredményeket érve el különösen az információs igények felkeltése területén.

Az ipari tájékoztatás területén Lengyelországban évenként rendeznek nemzetközi vállalati irodalmi kiállítást. Mindig Katowicében, a IV. negyedévben kerülnek megrendezésre. A kiállítás ideje alatt konferenciákat is rendeznek, melyeken a külföldi cégek képviselői találkoznak a lengyel szakemberekkel. A múlt évben ezt a kiállítást október 3-16. között tartották meg, ahol mintegy 2000 külföldi cég mutatott be katalógusokat, prospektusokat és bulletineket, közel 20 000 tétellel.

A konferencián a cégek képviselői sok műszaki előadást tartottak. A kiállítást több tízezer külföldi és lengyel szakember tekintette meg.

Ezenkívül Lengyelországban szoros együttműködés van az információ területén a NOT /Naczelna Organizacja Techniczna = Műszaki Szervezési Szövetség = a lengyel MTESZ = Műszaki és Természettudományi Egyesületek Szövetsége/ és a hozzá tartozó tudományos műszaki szövetségek és tájékoztatási irodák között. Ez az együttműködés megvan minden szervezeti szinten, így az ipari üzemek területén az üzemi tájékoztatási központ és az adott üzem mérnöki és műszaki kollektívái körében, a szakmai vezető egyesülések és a szakmai műszaki-tudományos tájékoztatási központok között, valamint az egyesületek szövetsége - NOT - és a központi tájékoztatási intézet között. Az információ szerepel a NOT minden egyes szervezeti egysége és az egyesületek munkaterveiben, de legnagyobb figyelmet az ipar céljait szolgáló tájékoztatás ügyének szentelnek. A NOT és az egyesületek keretein belül léteznek tájékoztatásügyi bizottságok, melyekben részt vesznek a különböző tájékoztatási hivatalok képviselői is. Ez az együttműködés különösen nagy jelentőségű az ipari vállalatok területén. A tudományos-műszaki társaságok tagjai aktív részt vesznek a központ munkájában, véleményezik a központok munkatervét, a technikai újdonságokról a központ anyaga alapján előadásokat dolgoznak ki a központ vezetésével szervezett konferenciákra és értekezletekre, tevékeny részt vállalnak az információ felhasználására irányuló propagandamunkában is.

Minden vajdasági városban a Technika Házában dolgoznak a NOT részlegei és egyesületi osztályok is vannak. A Technika Házában van mindig a műszaki könyvtár és a tájékoztatási központ is. Itt fognak működni a vajdasági tájékoztatási központok is; három ilyen központ már megkezdte működését.

A varsói Technika Házában van a NOT központi műszaki könyvtára; ettől függetlenül működik a NOT műszaki sajtóklubja, ahol a műszaki folyóiratok szerkesztői találkoznak olvasóikkal, folyóirat-kiállítást tartanak, a tájékoztatási központok kiállítást rendeznek vagy műszaki konferenciákat tartanak.

A tájékoztatási tevékenység maximális hatásosságának biztosítása igényli, hogy a tájékoztatást a témakörhöz, elkészítésének formáit, módszereit és terjesztését a felhasználók igényeihez alakítsuk. Ez azután megköveteli, hogy megfelelő kutatásokat vezessünk és állandóan figyeljünk a beálló változásokra. A különböző országokban lefolytatott ilyen jellegű vizsgálatok azt mutatják, hogy az iparban dolgozók különböző kategóriái különböző igényekkel lépnek fel. Így például a tájékoztatás kidolgozása szempontjából megemlíthetjük, hogy a felhasználók egy csoportja - a vezető káderek - az adott feladatot állapotának és fejlesztési irányának szintetikus elemzését igényli, míg más csoport - a tudományos kutatók - a teljes információforrást kéri, eredeti, fotokópia vagy mikrofilm formájában.

Az általánosan elterjedt írásos tájékoztatáson kívül igen hasznosnak mutatkoznak a konferenciák, a műszaki személyzet közvetlen találkozási a tudományos és műszaki tájékoztatás képviselőivel, melyen az utóbbiak beszámolhatnak az adott szakterület tudományos, műszaki és gazdasági újdonságairól. Az ilyen találkozókon nagy haszonnal mutathatók be a tudományos-műszaki filmek. Más elterjedt forma a területi tájékoztatási központok által szervezett kiállítás, melyen könyveket, folyóiratokat és a tájékoztatási intézetek által kidolgozott egyéb dokumentumokat mutatnak be. Ezt tarthatják az intézet telephelyén, de az üzemekben is, bemutatva a legújabb beszerzéseket, tájékoztatási kiadványokat. Erdemesek a megemlítésre a vállalatok különböző összekötő és levelező szerveivel együttműködő tájékoztatási központok is. Így igen sokat lehet tenni a tájékoztatás iránti érdeklődés és igény felkeltésében az adott vállalat dolgozói között; ezek a szervek a központok érdeklődését a vállalat igényei irányába tolják el és egyszersmind a központ szolgáltatásainak propagátorai. A tájékoztatás formái különbözők: egyéniek - felkérésre vagy saját kezdeményezésből - és általánosak, mint például a kiadványok. A gyors tájékoztatás érdekes formája nagy intézményeknél - fontos publikációk felfedezése esetén - az ún. azonnali tájékoztatás. A központ felelős munkatársa telefonon informálja az érdekelt egység összekötőjét és rögtön ezután az adott dokumentumról fotokópiát küld ki.

Propagandacélokból és a vállalat dolgozói közötti széles körű terjesztésre felhasználnak plakátokat is, melyek bemutatják a központ tevékenységét; alkalmazzák még az üzemi rádiót is, melyen keresztül rövid híreket vagy érdemi tájékoztatást sugároznak.

A FELHASZNÁLÓK IGÉNYEINEK VIZSGÁLATA

Az információs központok anketokon, interjúk vagy állandó elemzések segítségével tanulmányozzák az igények alakulását, a központ dolgozói és a felhasználók közötti kapcsolat fenntartásával. A felhasználók különböző kategóriáinak igényeit sok országban vizsgálják /például Anglia, Norvégia, Lengyelország stb./. E vizsgálatok eredményei teszik lehetővé a tájékoztatás optimális feltételeinek kialakítását. Ez mind a forrás kiválasztása és a tematika, mind a tájékoztatás formájának és metodikájának szempontjából a felhasználók igényei

nyeihez való alkalmazkodást jelenti. A vizsgálatokat vagy közvetlenül maguk az érdekelt központok végzik, vagy az ország központi tájékoztatási szervei, vagy kutatóintézetek a tájékoztatási központok megrendelésére. Lengyelországban például a különböző iparágak felhasználó csoportjai érdekében a CIINTE /Centralny Instytut Informacji Naukowo-Technicznej i Ekonomicznej = Központi Tudományos, Műszaki és Gazdasági Tájékoztatási Intézet/ és az ágazati tájékoztatási központok végeznek ilyen kutatásokat.

A vizsgálatok alapján határozták meg az egyéni és kollektív felhasználók különböző csoportjait. Az ipari felhasználók különböző csoportjai definiálásának már sok helyet szenteltek a dokumentáció és a tájékoztatás irodalmában /1/.

1966 folyamán Lengyelországban 234 üzemben végeztek ilyen vizsgálódást, melyet a CIINTE vezetett, arra vonatkozóan, hogy az egyes személyek /főleg a vezetés, szakemberek, osztályvezetők/ mely információs forrást részesítik előnyben. A következő eredmény adódott:

| | |
|----------------------|-------|
| folyóiratok | 25,1% |
| szabadalmi leírások | 14,9% |
| vállalati irodalom | 14,2% |
| kutatási jelentések | 11,3% |
| egyéb források | 34,5% |
| /ebből könyvek 8,9%/ | |

A következő kérdés az információ lényege, a felhasználók különböző igényeinek megfelelően. Például az ipari vezetés igényli a tudományos és műszaki tájékoztatás mellett a műszaki-gazdasági hatásosságra vonatkozó adatokat is, ezek között a statisztikai adatokat és a műszaki-gazdasági mutatókat. Így a vezetés képes lesz elemezni, képes lesz saját adatait más vállalatokéval összevetni. A fenti vizsgálatok Lengyelországban az információ tárgyára vonatkozóan a következő eredményre vezettek. A vezetőket érdekli

| | |
|----------------------|-------|
| az új technológia | 24,2% |
| új konstrukciók | 10,5% |
| gazdasági kérdések | 12,8% |
| szervezés és vezetés | 13,2% |
| egyéb | 39,3% |

A NEMZETKÖZI EGYÜTTMŰKÖDÉS

Az ipar fejlődése új feladatokat állít a tájékoztatás elé. Néhány országban nemrég alakult ki a "value engineering" fogalma, új módszer az ipari termelés tökéletesítésére, valamint a költségek csök-

kentésére, mely a leglényegesebb kérdések egyikének a tudományos és műszaki tájékoztatást jelöli meg.

Ahhoz, hogy a tájékoztatás az ipar területén feladatát hatékonyan végezze, tökéletesítenie kell módszereit, formáit, valamint elő kell segítenie, hogy a felhasználó a tájékoztatást jobban igénybe vegye. Ezen a területen szükséges, hogy a tájékoztatási intézmények nemzetközi méretekben cseréljék ki tapasztalataikat, szolgáltatásait, valamint kölcsönösen segítsék egymást. Ezen a területen fontos szerepet játszik a FID/II bizottság működése.

::':::

I R O D A L O M

1. LINNENKOHL, W.: Dokumentation und Informationsfluss in einem mittleren Betrieb. = Nachrichten für Dokumentation, 13.k. 2.sz. 1962. 64-68.p.
2. MERZ, N.: Betriebswirtschaftliche Fachliteratur - schnell gelesen. = Rationalisierung, 18.k. 2.sz. 1967. 39-40.p.
3. MESTORINO-BACHOFEN, E.B.: Technical information for industry. Ref. 33. Conference of FID and International Congress on Documentation, Tokyo, 1967. 6 p.
4. PAHOLKOV, D.T.: O roli informacionnoj szluzsbü na krupnom promüslennom predpriyatii. = Naucsno-Tehnicoseszkaja Informacija, 1966. 2.sz. 5-6.p.
5. PIRÓG, W. - TEMPCZYK, M.: Informacja naukowo-techniczna i ekonomiczna w zarządzaniu przemysłem /z uwzględnieniem doświadczeń polskich/. Warszawa, Tow. Nauk. Org. i Kierownictwa, 1965. 30 p.
6. PIRÓG, W.: The scientific and technical information for industrial use. Ref. 33. Conference of FID and International Congress on Documentation, Tokyo, 1967. 14 p.
7. ROSE, H.: La probléme des informations dans l'enterprise. = Gestion, 6.k. 6.sz. 1963. 389-402 p.
8. SEWELL, W.: The needs of industry for library services beyond that expected of their own special libraries and resources available to them. = Library Trends, 14.k. 3.sz. 1966. 226-235. p.

9. STÜDELI, B.: Aus der Praxis der Informationstätigkeit einer Spezialbibliothek in einem Grossunternehmen der Maschinenindustrie. = Nachrichten für Dokumentation, 16.k. 2.sz. 1965. 56-60.p.
10. SZCZEPANIK, Z.: Informacje gospodarcze jako narzędzia zarządzania przedsiębiorstwem. = Organizacja Metody Technika, 10.k. 6.sz. 1967. 1-4.p.
11. TOM, S.: Badania potrzeb odbiorców informacji. = Aktualne Problemy Informacji i Dokumentacji, 11.k. 5.sz. 1966. 9-14.p.



PIRÓG, W.: Problems of scientific and technical information for industry

Small and medium-size industrial companies are usually unable to maintain an information group of their own, thus their information needs may only be solved by means of national centres.

In addition to books and periodicals, patent specifications and trade literature constitute another significant information source for them. With science becoming a direct productive force a new demand arises: industry needs information on scientific works /research reports, dissertations and the like/ in an attempt to formulate its development policy, to make investment decisions and to define its research directions.

Information needs, however, tend to appear at various levels and consequently with various intensity. There are differences depending on whether the need originates from production, from research or from designing operations. But differences may also arise depending on the function /management, technological operations, economic activities, supply/ of the group the need comes from.

Various needs may be met in various ways /bibliographies, bulletins, SDI systems, analytic and synthesizing works, etc./. The international exhibition of trade literature, arranged annually in Katowice, is an interesting form.

The meeting of information needs is promoted, on nation-wide level, by the close cooperation of scientific and technical associations and information offices, built up at all levels. These associations take an active part in technical extension, too, and have libraries and publications of their own.

Top management personnel require analytic and synthesizing information relating to the problem they have to face, while researchers request the whole source material: in either case, the arrangement of conferences, exhibitions, meetings, film shows proves useful for

either category of users. The form or forms to be adopted are determined by means of surveying the needs. A survey indicated that 25 per cent of users prefer the periodical literature, almost 15 per cent the patent specifications, another 15 per cent the trade literature. 35 per cent are interested in the new technology and in new constructions, 13 per cent are concerned with economic issues and another 13 per cent with management-organization problems.

In the field of information for industry, international cooperation should be particularly emphasized: this is furthered by the activities of FID/II /Information for Industry/ Committee.

00⁰00

ПИРОГ, В.: Проблемы научной и технической информации, оказанной промышленности

Малые и средние промышленные предприятия обычно не способны создать свою информационную группу, поэтому удовлетворение их информационных нужд может и должно быть решено государственными центрами.

Очень важным источником информации являются для них - кроме книг и журналов - описания патентов, стандартов и фирменная литература. При превращении науки в непосредственную производительную силу появляется новая потребность: промышленность требует информации по научным работам (отчеты исследований, диссертации и т.д.) особенно в интересах разработки своей политики развития, решений капитальных вложений и образования своих исследовательских направлений.

Однако требования по информации создаются на разных уровнях и в соответствии с этим разной интенсивностью.

Разницы появляются зависимо от того, откуда приходят требования из области производства, исследовательской или конструкторской работы, - а так же, какую функцию выполняет потребитель информации (управление, техническая или хозяйственная деятельность, приобретения и т.д.).

Разные требования удовлетворяются по разному (библиография, бюллетени, селективные распределения информации, аналитико-синтетические работы и т.д.). Интересной формой является международная выставка фирменной литературы, организованная ежегодно в г.Катовице.

Помогает удовлетворению информационных требований - на общегосударственном уровне - местное содействие научно-технических обществ и информационных органов, построенных на каждом уровне организации. Эти общества принимают деловое участие в технической пропаганде, они имеют свои библиотеки и публикации.

Руководящие кадры требуют по данной задаче аналитико-синтетической информации, научные исследователи обычно требуют полного источника, для круга любых потребителей окажется полезным организовать конференции, выставки, встречи, демонстрации фильмов. Применяемая форма или формы определяются изучением запросов. По одному вопросу выяснилось, что 25% потребителей предпочитают журналы, около 15 - 15% изобретательскую и фирменную литературу, 35% интересуются новой технологией и конструкцией, и 13 - 13% занимаются экономическими и организационно-управляющими вопросами.

В области информации, оказанной для промышленности, надо уделять очень большое внимание международному сотрудничеству; деятельность комиссии по информации промышленности МСД-а оказывает помощь в этом направлении.

" "

PIRÓG, W.: Probleme auf dem Gebiete der wissenschaftlichen und technischen Information für die Industrie

Die kleinen und mittelgrossen Industrieunternehmen sind im allgemeinen nicht imstande, eine eigene Informationsstelle aufrechtzuerhalten. Die Erfüllung ihrer Informationsansprüche kann und soll nur mittels Landeszentren gelöst werden.

Die Patentschriften, Normen und Firmenliteratur bedeuten - neben den Büchern und Zeitschriften - eine wichtige Informationsquelle für sie. Mit der Entfaltung der Wissenschaft zur direkten Produktionskraft tritt ein neuer Anspruch auf: die Industrie fordert Informationen über die wissenschaftlichen Arbeiten /Forschungsberichte, Dissertationen usw./, hauptsächlich im Interesse der Ausarbeitung ihrer industriellen Entwicklungspolitik, Investitionsentscheidungen sowie ihrer eigenen Forschungsrichtungen.

Der Informationsanspruch meldet sich aber auf verschiedenen Ebenen und dementsprechend mit verschiedener Intensität. Es gibt nämlich Unterschiede, je nachdem, ob dieser Anspruch seitens der Produktion oder seitens der Forschungs- oder Planungsarbeit erhoben wird. Auf der anderen Seite ergeben sich Unterschiede entsprechend den Arbeitsgebieten /Leitung, technische Funktion, wirtschaftliche Tätigkeit, Beschaffung usw./ die die Anforderungen stellen.

Die verschiedenen Ansprüche können auf verschiedene Weisen erfüllt werden /Bibliographien, Bulletins, Themenbeobachtung, analysierende-synthetisierende Arbeiten usw./, die jährlich in Katowice veranstaltete Internationale Firmenliteratur-Ausstellung ist z.B. eine interessante Form.

Auf Landesebene fordert die auf jeder Organisationsebene ausgebaute enge Zusammenarbeit zwischen den wissenschaftlich-technischen Vereinen und Informationsbureaus die Erfüllung der Informationsansprüche. Diese Vereine nehmen auch an der technischen Propaganda tätigen Anteil und verfügen über eigene Bibliotheken und Publikationen.

Die leitenden Kader beanspruchen analysierende-synthetische Informationen über bestimmte Aufgaben. Die wissenschaftlichen Forscher verlangen dagegen im allgemeinen die Quelle selbst; die Organisation von Konferenzen, Ausstellungen, Tagungen und Filmvorführungen zeigt sich in jedem Fall für jede Schicht nützlich. Die anzuwendende Form oder Formen werden mittels Anspruchsforschungen bestimmt. Eine Erhebung zeigte, dass 25% der Benutzer die Zeitschriften, annähernd 15-15% dagegen die Patent- und Firmenliteratur bevorzugen; 35% der Benutzer interessieren sich für neue Technologien und Konstruktionen, 13-13% befassen sich mit Fragen der Wirtschaft und der Leitungsorganisation.

Auf dem Gebiet der Information für die Industrie soll auf die internationale Zusammenarbeit grosses Gewicht gelegt werden: diese wird auch durch die Tätigkeit des Komitees FID/II /Information for Industry/ gefördert.
