

Felhasználói szokások kielemezését segíti a Microsoft



A honlapüzemeltetők egy plugin beépítésével láthatják, hogyan viselkednek oldalukon a felhasználók, hová viszik az egeret és mire kattintanak.

Ahhoz, hogy meggyőző és felhasználóbarát megoldásokat lehessen kifejleszteni, sokkal jobban meg kell érinteni az emberek viselkedését. A Microsoft Clarity JavaScript-pluginként az oldalakba ágyazható, és a segítségével a weboldalak adminisztrátorai figyelemmel követhetik a látogatók szokásait, magatartását. A társaság szoftvere ezeket az adatokat kiértékeli és a gépi tanulás segítségével felismeri a különböző mintákat, így például azt, hogy melyik elemre kattintanak különösen gyakran az emberek vagy melyeket hagyják figyelmen kívül. A Clarity lehetővé teszi, hogy a

felhasználók láthassák portáljaikon a tipikus egérmozgásokat vagy egy hőkép segítségével felismerhetik, hogy mely elemek igazán népszerűek egy honlapon.

A gépi tanulás a problémák felderítésében is segít. A webfejlesztők így képessé válnak arra, hogy az un. frontendeket megfelelően és észszerűen hozzáigazítsák a rendszereikhez. A Clarity JavaScript-könyvtárként érhető el és azt a Microsoft a GitHubon is hozzáférhetővé tette. A segítségével a fejlesztők a felhasználói szokások mellett akár a hálózati forgalmat is elemezhetik. A megoldás továbbá lehetővé teszi a honlapok megjelenítését a felhasználók szemszögéből. Érdekesség, hogy Bing fejlesztői arra használták a szoftvert, hogy megtaláljanak egy olyan kártevőt, amely a különböző oldalakat látogatók számítógépeit fertőzte meg, majd megváltoztatta a honlapokon lévő tartalmakat.

Az érdeklődők egy külön oldalon kipróbálhatják a terméket.

Forrás: <https://sg.hu/cikkek/it-tech/134384/felhasznaloi-szokasok-kielemzeset-segiti-a-microsoft>

Válogatta: Berke Barnabásné