

Novellák lepték el az ország megállóit

2017. július 04.

Kedd délelőtt tartották a díjátadóját a JCDecaux *Álljon meg egy novellára!* nevű irodalmi pályázatának. A három díjazott mellett további 17 pályázó írásai olvashatók júliustól Budapesten és más nagyobb városokban, busz- és villamosmegállók utasváróiban magyar és angol nyelven.

A közterületi, azaz out-of-home (OOH) reklámpiac egyik legnagyobb szereplője, a JCDecaux által az Uniomedia ötlete alapján szervezett „Álljon meg egy novellára” című pályázatra mintegy 2500 munka érkezett, ezekből választotta ki a legjobb húszat és a nyerteseket a *GreCsó Krisztián* által elnökölt zsűri. A győztes novellát egy Budapesten tanuló piliscsévi egyetemista, *Somogyi Katalin*, az *Eötvös Loránd Tudományegyetem* angol-magyar tanári szakos hallgatója írta. Katicabogár című novellájával ő nyerte a 300 ezer forintot is az elismerés mellé. Kapcsolás című írásáért második díjat és 200 ezer forintot nyert *Orosz Adél*, aki tervezőgrafikusként váltott az irodalomra, már jelent meg kötete. A harmadik helyezett *Somogyi Boglárka* lett, aki *Néha nem baj, hogy lerombolsz kicsit* című novellájával 100 ezer forintot kapott. Érdekesség, hogy az első és a harmadik helyezett testvérek.

A három győztes novella mellett a többi shortlistre jutott írást is megjelenteti az utasvárókban a JCDecaux. Mind a 20 novelláról angol fordítás is készült, hogy a turistaszegzonban Budapestre látogató külföldiek is benyomásokot szerezhetnek a magyar irodalomról. A plakátokhoz egy magyar (#álljonmegegyenovellara) és egy angol nyelvű (#stopforashortstory) hashtag is tartozik a lehetséges közösségi médiás megosztásokra való tekintettel.



GreCsó Krisztián, Orosz Adél, Somogyi Katalin, Somogyi Boglárka és Samu Tímea



Samu Tímea, Somogyi Katalin és GreCsó Krisztián leleplezik a győztes citylightot

„Nincs veszve semmi, ha ilyen tömegek vágnak rá, hogy dolgozzanak a nyelvvel, ha ennyi embert érdekel a történet, a magyar mondat, akkor van remény, akkor az irodalom nem a múlt önkifejezési formája. Az „Álljon meg egy novellára” pályamunkái gyakran voltak abszurdak, meghökkentők, felforgató, csattanóra kiélezett írások jöttek. A pályázók meg akartak minket és persze a megálló olvasóit lepni. Minket már sikerült, remélem, az utca is érti majd a humorukat, és szeretik azt a sok

szenvedélyt, ami ezekben az írásokban van” – mondta el Grecsó Krisztián, József Attila-díjas író, a zsűri elnöke.



A díjátadón beszédet mondott Samu Tímea, a JCDecaux társ-vezérigazgatója is. Samu azt hangsúlyozta, hogy a JCDecaux számára prioritás a városi élet minősége. „Büszkék vagyunk rá, hogy milyen sokat jelentkeztek a pályázatra. A novellák segítségével most az utcabútorok által nyújtott kényelem mellett kultúrát, igényes szórakozást is nyújtunk az embereknek, közben pedig megmutatjuk, hogy a plakát egy élő és izgalmas médium, amelyet számos célra lehet használni” – tette hozzá Samu Tímea.



A városszerte kihelyezett novellák mostantól önálló [blogoldalon magyarul](#), illetve [angolul is olvashatók](#). Ezeken a felületeken van lehetőség a közösségdíjas kiválasztására is. Aki novellájával a két blogon összesítve a legtöbb szavazatot kapja, könyvcsoomag tulajdonosa lesz.

Forrás:

http://kreativ.hu/outofhome/cikk/novellak_leptek_el_az_orzag_megalloit

Válogatta: Fonyó Istvánné