

HÍREK KÖZLEMENYEK

Az Országos Piackutató Intézet feladatai

Az Országos Piackutató Intézet 1967. január 1-én alakult meg abból a célból, hogy az ipari és kereskedelmi irányító szervek, vállalatok és szervezetek szolgálatára álljon a piacról, a termékek és szolgáltatások iránti keresletről, azok értékesíthetőségéről készített elemzésekkel és prognózisokkal. A gazdaságirányítás új rendszerében a fogyasztók szükségleteihez, igényeihez való alkalmazkodás az eredményes munka egyik alapfeltétele: az Intézet feladata, hogy világszerte bevált tudományos módszerek alapján segítséget nyújtson a vállalati gazdaságpolitika és piacszerzés legcélszerűbb, legeredményesebb kialakításához.

Ennek érdekében az Intézet analizist készít

már forgalomba hozott termékek, illetve már nyújtott szolgáltatások értékesítési helyzetéről,

a választék iránti vásárlói igényekről,

a külföldi és belföldi termékek összehasonlításáról,

az értékesítés és propaganda alkalmazott módjának eredményességéről,

a termék, illetve szolgáltatás iránt érdeklődő vevőkör összetételéről, szokásairól, ellátottságáról, kívánságairól,

a termék megvásárlását, illetve a szolgáltatás igénybevételét előmozdító és hátráltató tényezőkről;

prognózist állít fel

új termékek, illetve szolgáltatások piaci esélyeiről,

hiányzó termékek és szolgáltatások iránti igényről,

a termék-, illetve szolgáltatásfajták iránti kereslet várható alakulásáról, a piac várható felvevőképességéről,

a gyártmányfejlesztés iránti piaci követelményekről;

budapesti árubemutató termeket tart fenn kiállítások rendezésére, próbaértékesítés megtartására;

árközvetítő szolgálatot létesít a vállalatok és szövetkezetek termék és kapacitás kínálata és kereslete széleskörű ismeretetésére, az üzletkötések előmozdítására;

adatgyűjteményeket, statisztikákat állít össze a vállalati döntések előkészítésére és ellenőrzésére;

a vállalati piackutatás segítésére és fejlesztésére módszertani tájékoztatót tesz közzé.

Az Intézet munkáját díjazás ellenében, megbízások alapján látja el. A megbízót a szerződés megkötése előtt részletes előtanulmány és ajánlat tájékoztatja a feladat tervezett megoldásáról, a végzendő vizsgálat megbízhatósági korlátairól, a vállalt határidőről, valamint a vizsgálat terjedelmének és mélységének megfelelő díjról.

Részletes felvilágosítás: ORSZÁGOS PIACKUTATÓ INTÉZET
Budapest, V., Szende Pál u.3.
Telefon: 185-679

/Tervgazdasági Értesítő, 1967.máj.30. p.63./

"W"

Megalakult a MÉM Információs Központja

A mezőgazdasági és élelmiszerügyi miniszter 15/1967. /MÉM.É.27./ MÉM számú utasítása alapján 1967. július 1-i hatállyal közvetlenül a miniszterhelyettes irányítása alatt álló költségvetési szervként megalakult a MÉM Információs Központja. A Központ feladata:

a/ a hazai és külföldi mezőgazdasági, erdészeti, faipari, élelmiszeripari műszaki és tudományos eredményekről információk gyűjtése, azok összegezése és eljuttatása az irányító szervekhez, a Mezőgazdasági és Élelmiszerügyi Minisztérium felügyelete alá tartozó tudományos és kutató intézetekhez, továbbá vállalatokhoz, gazdaságokhoz;

b/ a kipróbált és a gyakorlatban bevezethető tudományos eredmények rendszerezése és irányított elterjesztése;

c/ a szervezett mezőgazdasági, erdészeti, faipari és élelmiszeripari szaktanácsadás fejlesztése, a szaktanácsadásban résztvevő szervek /kutatóintézetek, oktatási intézmények, szaktanácsadó központok, termelőeszköz kereskedelmi, termékforgalmat bonyolító és iparvállalatok stb./ ilyen irányú munkáinak összehangolása, szervezése; a műszaki fejlesztés érdekében koordinációs feladatok és szaktanácsadás ellátása megbízások alapján;