

2017. október 10.

Edukációs sorozatot indít kisvállalkozóknak az Erste és a Google

Tárgyszavak: vállalkozás, kkv, Erste, Google,
Educatio, oktatás, pénzügyek, IT, internet



Digitális Reggeli néven október 19-én indul útjára az Erste Bank és a Google által közösen szervezett ingyenes workshop sorozat, amelynek elsődleges célja a kisvállalkozások online jelenlétének erősítése.



**PÖRGESSE FEL
VÁLLALKOZÁSÁT**

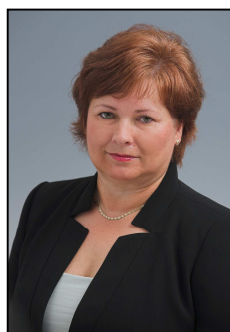
Fiber Power
Business 100
nettó **3990** Ft/hó*

Érdekel >

*bruttó 4 708 Ft/hó
**Nálunk előfizetés szükséges. A szolgáltatás nem térjed ki a...

A Digitális Reggeli október 19-én indul Békéscsabán, majd Miskolcon, Budapesten, Szegeden, Győrben és Nyíregyházán folytatódik az év végéig. További információ és regisztráció a képzés honlapján található. Az Erste az új stratégiájának részeként szeptember közepétől olyan számlacsomagot kínál a kisvállalkozóknak, amelynek havi

számlavezetési díja csupán 100 forint. A Google ehhez októbertől decemberig, minden hónapban az első 50 csatlakozónak 15 ezer forint értékű AdWords kupont biztosít. A számlacsomaghoz csatlakozók ezen felül részt vehetnek az Erste Bank és a Google által közösen szervezett ingyenes workshopokon, ami az online jelenlét erősítésében segíti az érdeklődőket.



A kisvállalkozóknak speciális pénzügyi igényeik vannak, mindemellett egyszerű, átlátható megoldásokra van szükségük – mondja Erdei Zsuzsa (képünkön), az Erste Bank kisvállalkozói területének igazgatója. Szerinte az új, 100 Forintos Számlacsomag ideális megoldást kínál az alacsonyabb árbe-

vételű vállalkozásoknak, legyenek azok gazdasági társaságok, egyéni vállalkozók vagy egyéb önálló vállalkozói tevékenységet végzők. Az új számlacsomagban a kisvállalkozók az elektronikus csatornákon történő eseti átutalásokat is kedvező jutalékokkal tudják igénybe venni, díjmentesen jár hozzá TeleBank, MobilBank és Netbank szolgáltatás, illetve VISA Electron bankkártya.

Az internet adta lehetőségek hatékony kihasználásának köszönhetően mérettől függetlenül minden vállalkozás számára biztosított a lehetőség egy globális közönség eléréséhez. A digitális technológiák és képességek adaptálásával a cégek növelhetik hatékonyságukat, mivel eredményesebben érhetik el a számukra megfelelő közönséget – mondja Heal Edina, a Google magyarországi vezetője.

Forrás: <http://kamaraonline.hu/cikk/educacios-sorozatot-indit-kisvallalkozoknak-az-erste-es-a-google>

Válogatta: Berke Barnabásné