

AZ ÉPÍTŐIPARI MŰSZAKI TÁJÉKOZTATÁS ÉS PROPAGANDA IRÁNYELVEI ÉS FELADATAI 1964-BEN

Kovács Dezső - Sperlágh Sándor

A műszaki tájékoztatás és propaganda akkor tölti be helyesen hivatását, ha nem ösztönös, hanem pontosan és célszerűen megfogalmazott, tervszerű tevékenységen alapul. Az elmúlt években az építőipar területén folytatott műszaki tájékoztatás és propaganda egyik hiányossága éppen abban állt, hogy csak részben, mintegy "mellékesen" kapcsolódott az építőipar országos fejlesztési programjához.

Ennek a hiányosságnak a megszüntetése érdekében 1963-ban készült el első ízben az építőipari műszaki propaganda éves terve, amelynek feladata az volt, hogy irányt mutasson mindazoknak a szervezeteknek és intézményeknek, amelyek a műszaki propagandával bármilyen módon és mélységben foglalkoznak. Mint kezdeti lépés az 1963. évi műszaki propaganda-terv kétségtelenül igen jelentős és hasznos volt, azonban a terv teljesítésének értékelésekor kiderült, hogy nem volt mentes bizonyos hiányosságoktól. A tanulságot leszűrve az 1964. évi építőipari műszaki propaganda-terv összeállításánál az illetékesek az előző évi tapasztalatokból indultak ki.

A műszaki tájékoztató és propaganda-tevékenységgel kapcsolatban előljáróban egy fontos kérdést kell tisztázni. Ez ugyan nem annyira érdemi, mint inkább "eljárásbeli", a tapasztalat azonban arra mutat, hogy ennek a kérdésnek a tisztázása a hatékony és tervszerű munka szempontjából elengedhetetlen. A műszaki tájékoztatással és propagandával állami és társadalmi szervek foglalkoznak, különböző szín-

* A közleményben elemzett építőipari "műszaki propaganda-terv" a műszaki tájékoztatás és propaganda teljes területét öleli fel. Ennek a teljes területnek a ma elfogadott terminológiái megjelölése műszaki tájékoztatás mint átfogó, szélesebb körű fogalom, amelynek egyik esekora a műszaki propaganda /v.ö. "A műszaki tájékoztatás országos rendszere és szervezete" c. CMFB-konceptió által elfogadott terminológiával. Az építőipari "műszaki propaganda-terv" még a ma már tisztázott terminológiai rendezést megelőző nomenklaturán nyugszik, amely szerint a szélesebb körű, a teljes tájékoztatási funkciókört átfogó fogalom a műszaki propaganda lenne. Minthogy a tervnek ez a hivatalos elnevezése, megjelölését a szövegben változtatlanul hagytuk, a legfeljebb az elemző részekben - ott is csak helyi-ül-közzel - egészítettük ki a teljes funkciókörre vonatkozó műszaki "tájékoztatás" megjelöléssel. A téma egészét azonban helyesen úgy kell értelmezni, hogy az a műszaki tájékoztatás és propaganda teljes területére vonatkozik. /A szerk.megj./

vonalon, különböző hatáskörben és különböző szinten. Ezeknek a hatásköröknek és a működési feladatoknak a pontos elhatárolása előfeltétele annak, hogy a műszaki tájékoztatás és propaganda operatív szempontból helyesen tölthesse be funkcióját.

A fentiek tisztázása érdekében, valamint hogy az 1964. évi műszaki propaganda-terv minden szempontból megfeleljen céljának, az összeállításban a következők vettek részt:

a/ Állami szervek:

az Építésügyi Minisztérium Műszaki Fejlesztési Főosztálya, továbbá Munkaügyi Főosztálya,

az É.M.Építőipari Főigazgatósága, mint középírányító szerv,

az Építésügyi Dokumentációs Iroda, mint az építésügyi tárca műszaki tájékoztatási feladatainak ellátására létesített központi szerv,

b/ Társadalmi szervek:

az Építők Szakszervezete /EFEDOSZ/,

az Építőipari Tudományos Egyesület.

A műszaki propaganda-terv elkészítésének első fázisa azoknak a műszaki fejlesztési célkitűzéseknek a rögzítése volt, amelyekre az építőiparnak 1964-ben a fő figyelmet kell irányítania. E célkitűzések rögzítése már az MSZMP Központi Bizottságának 1964. február 20-i határozata alapján történt, amely meghatározta az építőipar további munkáját a következő évekre. A határozat értelmében az építőipar és az építőanyagipar előtt álló óriási arányban megnövekedett feladatok teljesítése kizárólag céltudatosan kialakított műszaki fejlesztés útján valósítható meg.

Az építésügyi tárca területén a műszaki fejlesztés ügyéért felelős Műszaki Fejlesztési Főosztály 1964-re a következő súlyponti műszaki fejlesztési feladatokat szabta meg, amelyekre a műszaki propaganda-tevékenységet összpontosítani kell:

1. Korszerű szerkezetek és azoknak megfelelő korszerű technológiák kidolgozása, az új építési módszerek fokozottabb alkalmazása.

2. A munkafolyamatok egyre nagyobb mértékű gépesítése, géplán-cok kialakítása, automatizálás bevezetése minél több szakágazatban, illetve technológiában.

3. A tipizálás, szerkezettipizálás és méretegységesítés fokozott elterjesztése.

4. A vasbeton-szerkezeteken belül a feszített szerkezetek részarányának növelése.

5. Az átfutási idők csökkentése.

A fentiekén kívül feltétlenül törekedni kell minden téren a termelékenység növelésére.

E célkitűzések konkretizálása után a terv kidolgozásában részt vevő szervek képviselői megállapodtak a műszaki propaganda 1964. évi súlyponti témáiban.

A részleteket mellőzve, véleményünk szerint igen fontos a súlyponti témák legalább fő vonásaiban való ismertetése.

I. Az építőipar termelékenységének növelése

1. Korszerű termelésszervezési módszerek bevezetése és alkalmazása, az átfutási idők csökkentése.
2. Új technológiák és építési módszerek fokozott alkalmazása.
3. Az ujitási mozgalom hatékonyságának növelése.
4. Az oktatás rendszerének korszerű kialakítása.

II. A munkaerőgazdálkodás megjavítása és ezen belül elsősorban a munkaerőhiány felszámolását célzó intézkedések kidolgozása

1. A veszteségidők csökkentése a termelésben.
2. A munkaszervezési formák és bérrendszerek hatékonyabb összekapcsolása.
3. A téli munkavégzés biztosítása érdekében a téliesítés megoldását szolgáló technológiák és a szervezési intézkedések megismertetése, felkészülés azok alkalmazására.

III. A gépesítés tervezetűbb és gazdaságosabb alkalmazása

1. A gépkihasználás fokozása /időben és teljesítményben/.
2. Munkerő helyettesítése megfelelő gépekkel.
3. Gépkezelők képzési rendszerének fejlesztése.

IV. Az építőipar műszaki világszínvonalának megközelítése

1. A minőségi színvonal emelése.
2. A világszínvonalon álló /külföldi/ eredmények széleskörű megismertetése.
3. A külföldi tanulmányutak tapasztalatainak intézményes felhasználása /archívum, katalógus, film/.

V. A műszaki propaganda-szervezet fejlesztése

1. A műszaki propaganda hatékonyabb módszereinek kialakítása, a műszaki fejlesztés célkitűzéseit szolgáló propaganda-anyagok kidolgozása és felhasználásuk, valamint terjesztésük elősegítése.
2. Munkamegosztás kialakítása a műszaki propaganda tevékenység terén.
3. A műszaki propaganda-tevékenység koordinálása.

A műszaki propagandaszervezet fejlesztésén belül külön ki kell térni a munkamegosztásra és a koordinálásra. /V. 2-3. pont/

A műszaki propagandatevékenységet az építőipar vonalán az É.M. Műszaki Fejlesztési Főosztálya, a műszaki tájékoztatást pedig az ÉDOK koordinálja.

A műszaki propaganda-terv irányelveinek kidolgozásában résztvevő szervek h a t á s k ö r e , illetve t e v é k e n y s é g i k ö r e az alábbiak szerint oszlik meg:

Az É.M. MŰSZAKI FEJLESZTÉSI FŐOSZTÁLYA

Ügyrendje értelmében irányítja az építő- és szilikátipari műszaki fejlesztést szolgáló információs tevékenységet és műszaki propagandát. Meghatározza az aktuális propagandafeladatokat és intézkedik azok végrehajtásáról. Ellátja az É.M. kiadói jogkörébe utalt műszaki könyvek, szakmunkásképző tanfolyamok jegyzeteinek engedélyezését és kiadásának irányítását. Irányítja az építőipari kiállítások megszervezését és az Építésügyi Filmszolgálat tevékenységét.

Az É.M. ÉPÍTŐIPARI FŐIGAZGATÓSÁGA

Szervezi, irányítja és ellenőrzi a felügyelete alá tartozó kivitelező vállalatok műszaki propagandamunkáját. Kidolgozza a vállalati propaganda munka elvi szempontjait.

Irányelveket ad a vállalati, üzemi lapok szerkesztésével kapcsolatban, véleményezi a megjelenő vállalati híradókat. Megszervezi a nemzetközi tapasztalatcserék során szerzett ismeretanyagok terjesztését.

Az ÉPÍTŐK SZAKSZERVEZETE

Mint társadalmi szervezet elősegíti a műszaki fejlesztési célkitűzések megvalósítását. Bizalmi hálózaton keresztül módja van arra, hogy a szakszervezeti tagságot a műszaki propaganda írásos, szóbeli és szemléltető eszközeinek igénybevételével mozgósítsa a súlyponti műszaki fejlesztési tervfeladatok megoldására. A szakszervezet elvi határozatai külön is felhívják a figyelmet a műszaki fejlesztési célkitűzésekre, és azok megvalósítására. A műszaki propaganda-kiadványok megismertetésében és terjesztésében nagy szerep jut a szakszervezeti aktivistáknak. A szakszervezet kezdeményezésének nyomán

az üzemi akadémiákat, mint operatív oktatási szervezeteket szintén a műszaki propaganda szolgálatába lehet és kell állítani.

Az ÉPÍTŐIPARI TUDOMÁNYOS EGYESÜLET

Az ÉTE egyik fő feladata az építőipar műszaki haladásának társadalmi uton való előmozdítása. Társadalmi munkájába bevonja az építésügy területén tevékenykedő élenjáró szakembereket, akik - kiváló felkészültségükkel fogva - magas szinten, tudományos megalapozottsággal képesek a műszaki propaganda célkitűzéseinek megvalósítását elősegíteni.

Az ÉTE társadalmi vitaforum, amely - lehetőséget adva az Egyesület tagjainak szűkebb szakterületük aktív művelésére - formálójá és tolmácsolója a "szakemberek közvéleményének". Ugyanakkor társadalmi sikon szervezi a szakismeretek terjesztését, a szakemberek tájékoztatását és továbbképzését. Programjának kialakításában különösen tekintettel van a műszaki fejlesztés szempontjából fontos kérdések előbbrevitelére.

Az É.M.ÉPÍTÉSÜGYI DOKUMENTÁCIÓS IRODA

Az ÉDOK, mint az építésügyi műszaki tájékoztatás operatív szerve, az É.M. Műszaki Fejlesztési Főosztálynak irányítása alatt vesz részt a műszaki propaganda-munkában. Feladata a tudományos alapon megszervezett dokumentáció és információ korszerű eszközeinek a műszaki tájékoztatás és propaganda szolgálatába állítása, hatékony írásos, szóbeli és szemléltető eszközök kidolgozása és azoknak az építőipar műszaki kádereinek rendelkezésére bocsátása. A műszaki tájékoztatási munkát az építőipar területén az ÉDOK koordinálja. Ellenőrzi és irányítja az É.M. tárca műszaki könyvtárait és résztvesz a dokumentációs hálózat kiépítésében. Az ÉDOK keretében működik az É.M. Filmszolgálat, amely műszaki, oktató- és híradófilmeket gyárt, adaptál és forgalmaz.

A felsorolt irányelveknek és célkitűzéseknek megvalósítása érdekében az 1964. évi műszaki propaganda-terv konkrétan felsorolja azokat a szolgáltatásokat, kiadványokat és egyéb tájékoztató eszközöket, amelyek Magyarországon felhasználhatók a műszaki propaganda céljaira.

A műszaki tájékoztatás és propaganda írásos, szóbeli és szemléltető eszközei segítik a kutatók, tervezők és kivitelezők munkáját, felső, közép és alsó szinten.

A műszaki propaganda-tervben felsorolt eszközöket és szolgáltatásokat itt nem soroljuk fel részletesen, kiemelünk ellenben néhányat azok közül, amelyek vagy különösen fontosak, vagy pedig újszerűnek tekinthetők.

Az írásos tájékoztatás és propaganda a területén különösen hiánypótló a VÁROSÉPÍTÉS c. szakfolyóirat, amely 1964-ben indul meg az Építőipari Tudományos Egyesület szerkesztésében. Ez a szakterület eddig meglehetősen hiányosan volt ellátva mind folyóiratokkal, mind pedig szakdokumentációval.

A technikusok, szakmunkások és művezetők tájékoztatására és továbbképzésére kiadott "Építéstechnika" lapok sorában új lapként jelentkezik az 1964. második felében induló SZILKÁTIPIR c. folyóirat.

Az építőiparral kapcsolatos gazdasági kérdések szakirodalmának ismertetése a feladata az 1964. második negyedévében beinduló ÉPÍTÉS-GAZDASÁGI TÁJÉKOZTATÓ c., az ÉDOK szerkesztésében és kiadásában megjelenő negyedéves szakirodalmi szemlének. Ez a lap a műszaki "Tájékoztató"-hoz hasonlóan olyan bő ismertetéseket közöl, amelyek elvileg pótolják az eredeti külföldi cikkek elolvasását.

A tavaly beindított témadokumentációs tanulmány sorozat folytatásaként az ÉDOK az idén is kiad mintegy tíz tématanulmányt. Megjegyzendő, hogy a tavalyihoz képest bizonyos mértékig megváltozik a tanulmányok jellege, amennyiben azokat 1964-ben már tudatosan a konkrét világszínvonalkutató témák kidolgozásának szolgálatába állítják.

Különösen jelentős tájékoztatósi forma az 1963. második felében megindult kutatási archívum-szolgáltatás, amely kiterjed az építésügy területén folytatott valamennyi magyar kutatásra. A kutatási jelentéseket az ÉDOK áttekinthető rendszerben tárolja, a tárgyévben lezárt kutatásokról évente katalógust ad ki, és ha valamely kutatás iránt vállalat vagy magánszemély érdeklődik, az archívum másolatot szolgáltat a kutatás legfontosabb adatait és részkövetkeztetéseit tartalmazó zárójelentésről.

Hasonló archívumot szerveznek, illetve archívum szolgáltatást vezetnek be 1964-ben a külföldi tanulmányuti-jelentések területén is. A tanulmányutak eredményei eddig általában csak szűkebb körök számára voltak hozzáférhetőek, ami megnehezítette a külföldi tapasztalatok hasznosítását és átvételét. Más tárcák tájékoztatói központjaihoz hasonlóan 1964-től kezdődőleg az ÉDOK is rendszeresen ad ki tanulmányuti jelentéseket ismertető katalógusokat.

A szóbeli propaganda területén az elmúlt évekhez hasonlóan ez évben is megrendezésre kerülnek a műszaki propaganda-ankétok, amelyek célja, hogy a különböző képzettségű dolgozókkal megismertessék a műszaki propaganda korszerű lehetőségeit és hatékony eszközeit. A múlt évi tapasztalatok alapján az ankétok fokozottabb mértékben koncentrálnak konkrét problémák megoldására.

Az Építőipari Tudományos Egyesület előadásai, rendezvényei és vitadélutánjai ez évben fokozottabb szerepet játszanak a műszaki propaganda szempontjából, mivel azoknak témáit az országos, illetve építőipari műszaki fejlesztési feladatok megoldásának szolgálatába állították.

A különböző oktatási formák a műszaki propagandába való bekapcsolása szempontjából igen jelentős helyet foglal el az E.M.Építőipari Főigazgatóság által a kivitelező építőipari

művezetők képzésére szervezett tanfolyam. Ez évben felméri a jelenlegi helyzetet, valamint az 1970-ig jelentkező igényeket. Ezzel párhuzamosan kidolgozzák a képzési formákat és elkészítik az oktatási tematikát.

A fenti feladatok mellett biztosítják az 1964. őszi beiskolázás feltételeit és megindítják az oktatást.

1964-ben a műszaki propaganda-tevékenységben érdekelt szervek szorosabb kapcsolatot építenek ki a tömeges tájékoztatást szolgáló eszközök, a rádió, a televízió és a sajtó képviselőivel a szervezett, rendszeres építésügyi tájékoztatás, az aktuális feladatok és az elért eredmények propagálása céljából.

A szemléltető propaganda eszközök között a legfontosabb szerepe a filmnek van. Az 1963-ban létrehozott Építésügyi Filmszolgálat létezésének rövid ideje alatt is már komoly sikereket ért el. 1963-ban 8 új filmet és 4 építőipari híradót gyártottak. Ezenkívül 7 külföldi filmet adaptáltak. A filmforgalmazás 1963. évi eredményeire jellemző, hogy a Filmszolgálat filmjeit 1493 alkalommal vetítették, a nézők száma pedig meghaladta a 105 ezret. Egy-egy film átlagosan 24 alkalommal került vetítésre.

Ami az építésügyi filmek jelenlegi helyzetét illeti, a kibocsátott filmkatalógus szerint 60 féle film /hazai és külföldi/ áll a kölcsönzők rendelkezésére.

A filmek nagyobb forgalmazása érdekében az 1964. évi műszaki propaganda-tervben mellékletként szerepel a filmkölcsönzési feltételek leírása is.

Sajnálatos módon a külföldi filmek jelenleg még nem töltik be a jelentőségüknek fogva őket megillető szerepet. Ennek oka részben devizális nehézségekben keresendő, részben pedig abban a körülményben, hogy a KGST-megállapodás keretében kezdeményezett filmcsere még csak most van felfejlődőben. Az építésügyi tájékoztató központok KGST-együttműködése keretében az építőipari filmek gyártásának és cseréjének igen nagy jövője van. A KGST-országok összehangolják építőipari, műszaki filmgyártási terveiket és szó van nemzetközi KGST építésügyi filmhíradó készítéséről is. Ezeket a kérdéseket érdemben a soron következő 6. értekezleten fogják megtárgyalni.

Az építésügyi filmszolgálat 1964-ben 14 új filmet és 6 építőipari híradót készített el. Ezeken kívül elsősorban 10, főként baráti országból származó filmet adaptált hazai bemutatásra. A filmek minél szélesebbkörű bemutatása érdekében az építésügyi műszaki propaganda-val foglalkozó szervek az eddiginél sokkal nagyobb és szervezettebb propagandát fejtenek ki. Különösen eredményesnek mondható ezen a téren az Építőipari Tudományos Egyesület és a Magyar Építőművészek Szövetsége által kifejtett filmpropaganda-tevékenység. Mind az Egyesületben, mind a Szövetségben igen nagyszámú közönség előtt rendszeresen vetítenek szakmai filmeket.

A filmvetítések sikere bizonyítja, hogy a film a műszaki propa-

ganda ugyyszólván leghatékonyabb eszköze, amelynek még az a külön előnye is megvan, hogy elsősorban alkalmas a közép- és alsó szintű, illetve képzettségű káderek szakmai továbbképzésének előmozdítására. Nyilvánvaló, hogy a fizikai munkásokat könnyebb egy filmvetítésre toborozni, mint valamely broszura elolvasására rábeszélni.

A műszaki propaganda-terv szerint 1964 őszén ismét megrendezik az építőipari szakmai könyvheteket, könyvkiállítással és könyvvásárral egybekötve. Az elmúlt év hasonló időszakában rendezett könyvheteknek jelentős sikere volt főként az alsó és középkádereknél. Meg kell azonban jegyezni, hogy a szakmai könyvhetek, amelyeket egy hónappal az országos műszaki könyvhét előtt rendeztek meg, bizonyos mértékig csökkentették a műszaki könyvhét iránti érdeklődést. Célszerű lenne fontolóra venni a szakmai könyvhetek korábbi időpontban való megrendezését.

A rendezésben és a lebonyolításban különösen nagy a szerepe az Építők Szakszervezetének, amely elsősorban fogja össze és szervezi meg a rendezvényeket a munkásszállásokon és a munkahelyeken.

Az 1964. évi tervben külön fejezetként szerepel a műszaki könyvhét. Ez annál is inkább fontos, mivel hatékony műszaki propagandát csak megfelelően működő szakkönyvtári bázisra épülve lehet végezni. A műszaki könyvtárak munkájának megjavítása érdekében az évben különös gondot fordítanak a nem főfoglalkozású építőipari szakkönyvtárak képzésére és továbbképzésére. Az Építésügyi Dokumentációs Iroda mintegy 40 könyvtáros részére rendez alapfoku műszaki könyvtárosi tanfolyamot, ahol a résztvevők elsajátíthatják a műszaki könyvtárak kezeléséhez szükséges ismereteket.

Az 1964. évi műszaki propaganda-terv ismertetése és keletkezési körülményeinek tisztázása után nem érdektelen, ha végig tekintünk a terv különböző hiányosságaira.

Az általános hiányosságok sorában a legkirívóbb az a körülmény, hogy a terv létrehozásánál nem vették kellően figyelembe az építőanyagipar szempontjait. Megmutatkozott ez elsősorban abban, hogy az irányelvek, majd a konkrét terv tárgyalásába nem vonták be az építőanyagipar irányító és társadalmi szerveit. Gondolunk itt elsősorban az Építésügyi Minisztérium építőanyagiparral foglalkozó főhatóságaira, középírányító szerveire, illetve országos vállalatokra, /pl. Kő- és Kavicsipari Tröszt, Mész- és Cementipari Országos V. stb./. Az Építőipari Tudományos Egyesületen kívül be kellett volna vonni a Szilikátipari Tudományos Egyesületet, sőt a teljesség kedvéért a Gépipari Tudományos Egyesület Építőgép Szakosztályát is.

A fentiek hiányában a műszaki propaganda-terv bizonyos fókig egysíku maradt, vagyis elsősorban az építőipar igényeire és fejlődési szempontjaira van tekintettel. Mivel hazánkban az építőipar és az építőanyagipar közös minisztérium irányítása alatt működik, a jövő évi terv elkészítésénél ezt a hiányosságot feltétlenül ki kell küszöbölni.

A társadalmi szervek közül nem vett részt a terv kialakításában

a Magyar Építőművész Szövetség sem, noha erre felkérték.

A terv általános hiányosságának tekinthető az, hogy túlságosan későn került az érdekelt szervek és szakemberek kezébe. Az irányelvek megállapítását és a terv megfogalmazását feltétlenül még a tárgyévet megelőző év utolsó hónapjában be kell fejezni, hogy - figyelembe véve a szerkesztési és a sokszorosítási szempontokat - a propaganda terv kinyomtatott alakban már januárban az érdekeltek rendelkezésére álljon.

Ugyancsak a terv általános hibájánál róható fel, hogy még mindig nem foglalkozik kellőképpen a f i z i k a i d o l g o z ó k n a k a műszaki propagandába való bevonásával. Vonatkozik ez elsősorban az írásos propagandára - főként az alao és középfokú építőipari szak-könyvekre - és a szemléltető propagandára. A szóbeli propaganda ügye a fizikai dolgozók között az üzemi akadémiák keretében többé-kevésbé megoldódott.

A jövő évi terv elkészítésekor ezeket a hiányosságokat feltétlenül ki kell küszöbölni, hiszen az építőipar fejlődésének, műszaki fejlesztésének szempontjából egyáltalán nem közbűbbs, hogy a fizikai dolgozók, a szakmunkások milyen mértékben sajátítják el a legújabb technológiákat, munkamódszereket és eljárásokat.

Hiányosságnak kell említeni, hogy az irányelvekben között szempontok és a tervben felsorolt kiadványok és szolgáltatások között a kapcsolat még nem elég szoros, mondhatnánk kissé spontán, és így az irányelvekben szereplő szempontok nem mindegyikét támasztja alá megfelelő propaganda tevékenység.

Részlet jellegű hiányosságok, de különösen hátrányos az ujitások hatékony propagálásának elhanyagolása. A terv ugyan említi az általános bevezetésre alkalmas ujitások beszerzését és nyomdai uton való terjesztésének biztosítását, de ennek sem gazdája, sem kellően kidolgozott formája - véleményünk szerint - nincs. A tervnek leg-
alább tartalmaznia kellett volna - ha csak kísérletképpen is - valamilyen ujitási propaganda-módszer bevezetését.

Ugyancsak itt említjük meg, hogy a szóbeli propaganda szempontjából annyira fontos kongresszusok és konferenciák címét és rendezési időpontját a tervben nem tudtuk teljességgel felsorolni, miután ezekről semmiféle központi nyilvántartást eddig nem vezettek. Célszerűnek látnánk, ha a jövőben a kongresszusokat és a konferenciákat valamely, arra illetékes szerv nyilvántartaná és azok programját a tárgyévet megelőzően kiadvány formájában közzé tenné.

Az építőipar 1964. évi műszaki propaganda-terve futólag említést tesz a p r o p a g a n d i s t a - h á l ó z a t kialakításáról. Ezt a kérdést egy kicsit közelebbről kell megvizsgálni.

A dokumentációs-, információs-, ill. műszaki propagandista-hálózat - nevezzük akárhogy - kialakítása nézetünk szerint elengedhetetlen feltétele annak, hogy a műszaki tájékoztató, ill. műszaki propagandamunkában áttűtő sikert lehessen elérni. A hálózat létreho-

zásáról több év óta folynak tárgyalások különböző fórumokon, kezdeményező lépésre azonban csak idén került sor. Az Építésügyi Minisztérium átszervezése során megalakult új középirányító szerv, az Építőipari Főigazgatóság kísérletképpen hozzákezdett egy ilyen propagandista-hálózat kiépítéséhez az irányítása alá tartozó vállalatoknál. Reméljük, hogy a kezdeti lépés továbbra sem fog lanyhulni, és további hasonló kezdeményezésekhez fog vezetni a többi szakágazat területén is.

A hálózat létrehozása rendkívül fontos az építőipar dokumentáció - tájékoztató alközpontja, az Építésügyi Dokumentációs Iroda szempontjából is. A tapasztalat szerint ugyanis a vállalatoknál működő műszaki könyvtárak számos esetben nem rendelkeznek sem elegendő idővel, sem elegendő felkészültséggel ahhoz, hogy érdemi dokumentációs munkával lehetne őket megbízni. Az alközpont által elkészített információk anyagainak helyi hasznosítása, továbbá az aktuális műszaki propaganda-feladatok ellátása, végül, de nem utolsósorban az információk munka hatékonyságának megállapítása és az információval kapcsolatos kritikai megjegyzések továbbítása az alközpont feladata lenne.

Elképzelésünk szerint a nagyobb tervező irodák, kutatóintézetek és kivitelező vállalatok dokumentációs csoportjai a dokumentációs feltárómunka elvégzésébe is bevonhatók, mivel elméleti felkészültségük és gyakorlati - dokumentációs - tapasztalatuk már alkalmassá teszi őket ennek a feladatnak a megoldására.

A fentiek alapján, és miután a kezdeményező lépés már megtörtént, a további operatív intézkedést a műszaki propaganda felső irányító szervétől, az Építésügyi Minisztérium Műszaki Fejlesztési Főosztályától várjuk.

Összefoglalólag megállapíthatjuk, hogy hiányosságai ellenére az 1964. évi építőipari műszaki propaganda-terv fejlődést jelent a múlt évvel szemben, és megveti az alapját annak, hogy a jövőben egyre tervszerűbben, koordinálva lehessen a műszaki propaganda-tevékenységet kifejteni és ezzel az építőipar műszaki fejlesztésének ügyét előbbre vinni.

