

Ajánló

Élvonalban

E számunk cikkei *élvonalbeli* fejlesztésekről, szolgáltatásokról szólnak. Februárban elsőként *Galambosi András* adott áttekintést az *Informatikai és Hírközlési Minisztérium (IHM)* által kidolgoztatott *Nemzeti Digitális Adattár* koncepcióról. Ennek nyomán lapunk arra törekszik, hogy *fórumot nyújtva*, rendre bemutassa azokat a fejlesztéseket, eredményeket, amelyek a koncepció keretében, szellemében megszületnek. Közülük ezúttal **Ferenczi Erzsébet** a *Közszereplők Tára* nevű, osztott adatbázisokon alapuló szolgáltató rendszerrel ismertet meg bennünket, amely az *IHM* támogatásával az *MTI Rt.*-ben valósult meg. Az egyszerű böngésző felületről politikusok, művészek, sportolók, tudósok, gazdasági szakemberek adatait érhetjük el, illetve a hozzájuk kapcsolódó dokumentumokat. Emellett három együttműködő partner (*MTA, Budapest Music Center, Magyar Filmtörténeti Fotógyűjtemény Alapítvány*) tíz adatbázisában is kutakodhatunk, abban bízva, hogy a választék tovább bővül újabb adatgazdák belépésével.

Mikulás Gábor az egyik legnépszerűbb információszerzési forrás, a *sajtófigyelés* hazai és külföldi élvonalait veszi szemügyre, bemutatva-elemezve kínálatukat. Kitér e szolgáltatásfajta jogi hátterére, vázolja a fejlesztések irányait, miközben kis témátörténeti áttekintéssel és fogalommagyarázattal is kedveskedik.

Szintén élenjáró, *modellértékű* fejlesztésként értékelhetjük azt, ahogyan a *Matáv* átalakította a korábbi hagyományos vállalati könyvtári struktúrát ún. *infotékák* és *infopontok* hálózatává. A hazai nagyvállalat *tudás-gazdálkodási rendszerébe sikeresen* integrálódott korszerű, kreatív, dinamikus információszolgáltatást **Kóródy Judit** ismerteti.

A sort **Kiszi Péter** írása zárja, amely arról tudósít, hogy a magyar céginformációs piac szereplőinek jelentős hányada a svéd székhelyű *Bonnier AB* médiaóriás érdekeltségébe került, a *Bonnier* pedig ezáltal az élvonalba, lényegében lefedve a céginformáció „teljes palettáját”. A szerző ennek apropóján tömören áttekinti a hazai céginformációs szolgáltatásokat, amelyek többsége – mint megjegyzi – mára már szintén a multinacionális nagyvállalatok kezébe került. Végül dióhéjban összefoglalja a szolgáltatások változásának főbb jellemzőit.

Szántó Péter