

Bonnier az élvonalban

Koncentráció a hazai céginformációs piacon

A magyar céginformációs piac szereplőinek jelentős része (Compalmanch Kiadói Kft., Company-Data Informatikai Kft., Hoppenstedt Bonnier és Társa Információs Kft., Dun & Bradstreet Hungária Kft. és Kompass Hungária Kft.) a svéd székhelyű Bonnier médiavállalat (Bonnier AB) érdekltségébe került.

„A céginformációs kínálat – az internetes publikálási lehetőség elterjedése miatt – nagyon felhívult: jelenleg megközelítőleg 80 cégbázisnak nevezett hazai szolgáltatásról tudok a neten” – jelentette ki Kolos Tibor, a Hoppenstedt Bonnier és Társa Információs Kft., valamint a Company-Data Informatikai Kft. ügyvezetője. Ha végiggondoljuk, naponta hányan keresnek meg bennünket hirdetési lehetőségekkel webes szakmai tudakozóktól, arany oldalaktól, cégek katalógusoktól, és sorolhatnánk még az elnevezéseket, lehet, hogy Kolos Tibor még alul is becsüli a piaci szereplők számát.

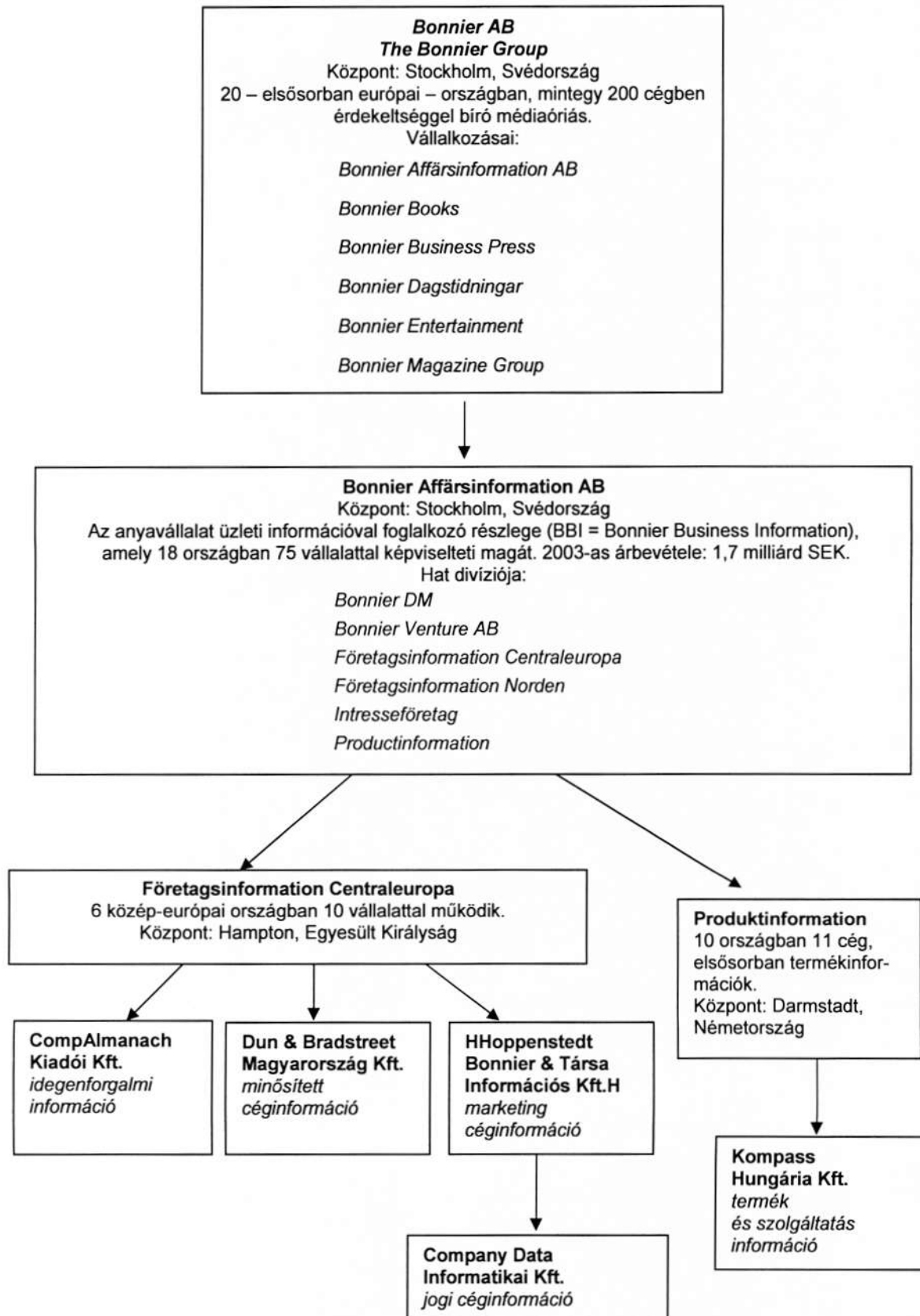
A hazai céginformációs piacon – ugyanúgy, mint az üzleti információszolgáltatás más szegmensében – megfigyelhetők a *tömegesedés* jelei, hiszen e területen is temérdek vállalkozó lát gyors meggazdagodási lehetőséget. Persze, ezek a vitatható szakértelemmel rendelkező és kétes minőségű szolgáltatásokat nyújtó, sok esetben kényszervállalkozásként működő szervezetek – az ún. öntisztulási (szelekciós) folyamat eredményeképpen – előbb-utóbb minden bizonnyal kihullanak majd a rostán. Megoldásként a *független auditálás* bevezetése jöhetne szóba, melynek élharcosa éppen a Bonnier-csoport két cége, a Hoppenstedt Bonnier és a Dun & Bradstreet. Előbbi hathavi garanciát vállal Marketing CD-ROM-jában szereplő adatainak aktualitására, míg utóbbi 8 napon belüli visszaküldés esetén megtéríti a vételárát, amennyiben kiadványa nem felel meg a vásárló igényeinek.

A skandináv Bonnier médiavállalkozás (Bonnier AB) két éve rendkívüli mértékben erősíti hazai – és európai – piaci jelenlétét. 2005-re már 5 magyar céginformációt szolgáltató társaság birtokosa (1. ábra), ezzel a koncentrációval *lefedi a céginformáció teljes palettáját* (alap, jogi, minősített, marketing, egyéb).¹

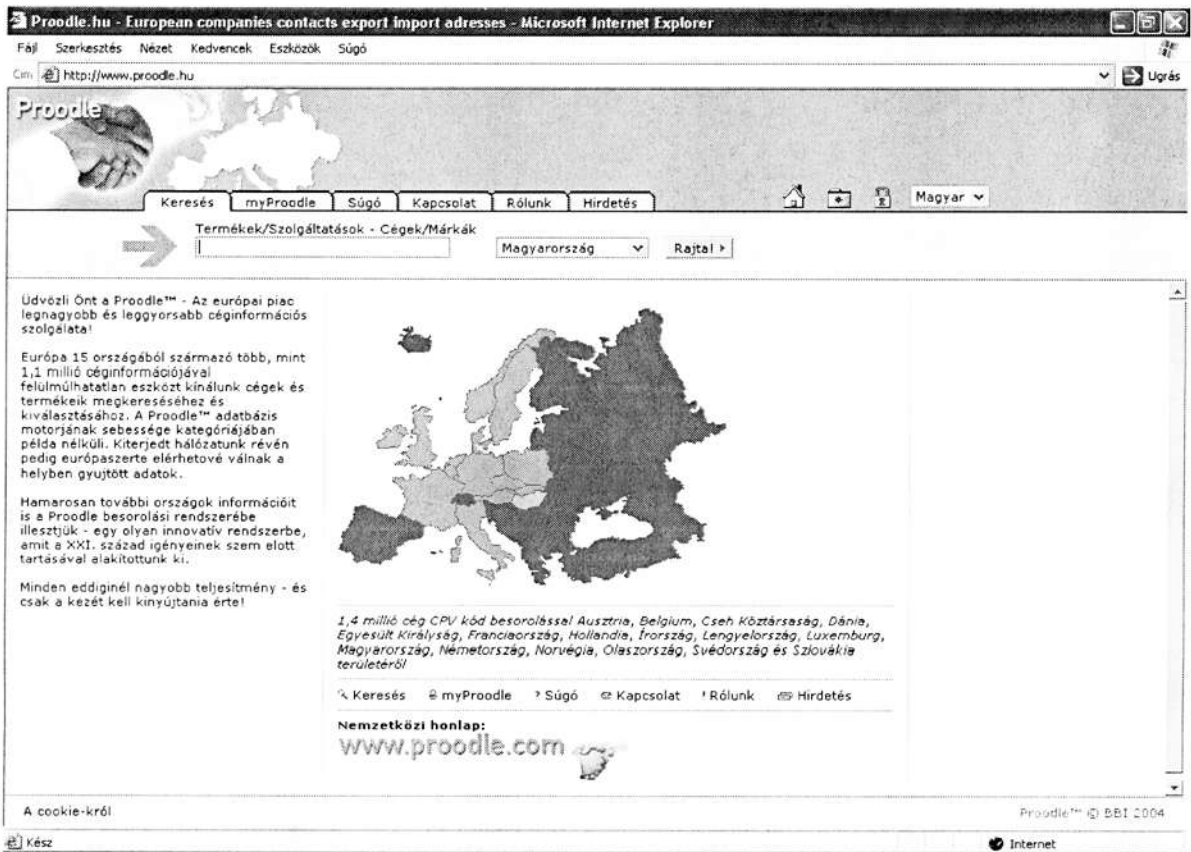
A magyarországi bővítések rendszerint nemzetközi tranzakciók részeként mentek végbe. További felvásárlásokat – értesüléseink szerint – nem tervez a Bonnier, hiszen a közelmúltban megszerzett 10 Dun & Bradstreet cég rendszerbe illesztése még jelentős munkával jár. 2004-ben mindkét (hazai és külföldi) irányban erőteljesen megnövekedtek a nemzetközi információs igények, ezért a helyi piacok mellett Európában *globális üzleti információs szolgáltatóként* kíván fellépni a Bonnier-csoport. Ez a törekvés tisztán megnyilvánul például a közelmúltban megjelent *Proodle projektben* (2. ábra).

A Proodle adatbázisa² Európa 15 országának 1,1 millió cégéről informál. A magát az európai piac legnagyobb és leggyorsabb céginformációs adattárának hirdető rendszer érdekessége, hogy – a keresőmotorokhoz hasonlóan – a vállalkozások honlapjairól is gyűjti az adatokat. A Proodle a termékek és szolgáltatások osztályozását az ún. CPV információkereső nyelvvel³ végzi.

A hazai Bonnier cégek önálló kínálattal működnek, függetlenségük megmaradt. A piacon ugyanúgy konkurensként lépnek fel, mint korábban, amikor még nem tartoztak közös tulajdonos alá. A Bonnier érdeke ugyanis beruházásaik értékének megőrzése, ami könnyen elveszne a hasonló termékek és szolgáltatások összeolvastásával. Az adatbázisok megtartották autonómiájukat tartalomban és frissülésben egyaránt. Valamennyi cég saját adatbázisából publikál, azonban a Dun & Bradstreet, illetve a Hoppenstedt Bonnier esetén felhasználják a Company-Data adattárát is. Mind a hat hazai érdekltség eltérő és pontosan körülhatárolható piacot célzott meg, igyekszik megőrizni eredeti arculatát. Ennek némileg ellentmond, hogy néhány közös kiadás is napvilágot lát (például Hoppenstedt és a Company Data: CD-Cégjegyzék+ vagy Hoppenstedt és Compalmanach: Ipari Almanach és Beszerzési Kézikönyv).



1. ábra A Bonnier-csoport hazai érdekeltségei (<http://www.bonnier.com/T>)

2. ábra Proodle (<http://www.proodle.hu>)

1. táblázat

A hazai céginformációs piac jelentős szereplői

Név	URL	E-mail
Coface Intercredit Hungary Kft.	http://www.coface.hu	office@cofaceintercredit.hu
CompAlmanach Kiadói Kft.	http://www.iranymagyarorszag.hu	info@compalmanach.hu
Company-Data Informatikai Kft.	http://www.companydata.hu	infhaz@euroweb.hu
Creditreform-Interinfo Kft.	http://www.creditreform.hu	creditreform@creditreform.hu
Dun & Bradstreet Hungária Kft.	http://www.dbhungary.dnb.com	info@dbhun.hu
Gazdasági és Közlekedési Minisztérium Informatikai Főosztály	http://www.gkm.hu	trapp@gkm.hu
GTE Yellow Pages Publishing Hungary Kft.	Nincs adat	Nincs adat
Hoppenstedt Bonnier és Társa Információs Kft.	http://www.adatbazis.com	mail@adatbazis.com
KJK-Kerszöv Üzleti és Jogi Kiadó Kft.	http://www.complex.hu	complex@kjk-kerszov.hu
Kompass Hungária Kft.	http://www.kompass.hu	kompass@kompass.hu
Központi Statisztikai Hivatal Informatikai Főosztály	http://www.portal.ksh.hu	edina.matyas@office.ksh.hu
Longwood Információs és Piackutató Kft.	http://www.longwood.hu	longwood@alarmix.net
Magyar Telefonkönyvkiadó Kft.	http://www.mtt.hu	ugyfelszolgalat@mtt.hu
Microsec Kft.	http://www.microsec.hu	occsz@microsec.hu
Opten Informatikai Kft.	http://www.opten.hu	opten@opten.hu
Tele-Data Távközlési Adatfeldolgozó és Hirdetésszervező Kft.	http://www.tele-data.hu	tele-data@tele-data.hu

Az ELTE BTK könyvtartudományi tanszékének (Üzleti információ projekt)⁴ vizsgálatai alapján a Bonnier-csoport, illetve a hazai céginformációs piac termékeinek világában kezdenek eltűnni a hagyományos (kötet) kiadványok, mindinkább a CD-ROM-okat, sőt ma már a DVD-eket, illetve az online elérésű, folyamatosan aktualizált szolgáltatásokat preferálják. Ennek szárnyalását azonban erőteljesen hátráltatják az internetes gazdaság fejlődésének gátjai: az online vásárlás még gyerekcipőben jár, és a digitális aláírás zökkenőmentessé tétele is fontos lenne, főképpen a hivatalos cégkiadványok (cégkivonat, cégmásolatok stb.) lekérésénél. Az erős és kielezett piaci verseny hatására jellemző a kiegészítő szolgáltatások biztosítása (pl. portálépítés, hírszolgálat), valamint a rendkívül intenzív marketingtevékenység (pl. csomagárak, akciók).

Az információs szektor egészéhez igazodva, a magyarországi céginformáció-szolgáltatók (1. táblázat) túlnyomó többsége is mára multinacionális nagyvállalatok kezébe került: a Bonnier-csoport mellett a Coface-Intercredit Kft.-t (Coface), a Creditreform-Interinfo Kft.-t (Creditreform) és a KJK-Kerszöv Üzleti és Jogi Kiadó Kft.-t (Walters Kluwer) emelhetjük ki közülük. A jelentős piaci szereplők közül egyedül az Opten Informatikai Kft. rendelkezik tisztán magyar tulajdonosokkal.

A szolgáltatók szerint az alapvető vásárlói attitűd: *Olcsón sokat!* Azaz az ügyfelek nagy része nincs tisztában saját szükségleteivel. A beszerzendő cégalapítási kiválasztásában legtöbbször az ár és az általuk regisztrált cégek száma dönt, a minőség pedig csak a használat során kerül előtérbe, de akkor sokszor már késő...

Jegyzetek

- ¹ A céginformáció típusainak ismertetését l.: KISZL Péter: Magyarországi céginformációs rendszerek tipizálása. = Tudományos és Műszaki Tájékoztatás, 49. köt. 6–7. sz. 2002. p. 231–247.
- ² Nemzetközi honlap: <http://www.prooodle.com>, magyar honlap: <http://www.prooodle.hu>
- ³ CPV információkereső nyelv: <http://www.cpvclassification.com>
- ⁴ Üzleti információ projekt: <http://harlequin.elte.hu/businessinfo>

Beérkezett: 2005. I. 31.-én.



Kiszl Péter

könyvtáros és közgazdász, az Eötvös Loránd Tudományegyetem főállású oktatója, az Eszterházy Károly Főiskola óraadó tanára, valamint a Magyar Információbrókerek Egyesületének alelnöke.
E-mail: pkiszl@ludens.elte.hu

Tudományos folyóiratok online archívuma a Springernél

A Springer megkértszerzi a SpringerLink online adatbázis méretét, létrehozva az *Online Journals Archive (OJA)* gyűjteményt. A bővítést a Springer-Verlag és a Kluwer Academic kiadók 2004. júliusi összevonása tette lehetővé. A SpringerLink jelenleg 500 folyóirathoz, a teljes OJA mintegy 1250 folyóirat másfélmillió cikkéhez nyújt majd hozzáférést. Az 1997 előtt publikált angol nyelvű cikkek között – a nagy múltú folyóiratok esetében – számos 19. századi is lesz.

Az OJA tizenegy témakörben lesz előfizethető. Közülük kettő – kémia, anyagtudományok – már 2005 tavaszán elérhető lesz. Ezeket folyamatosan követik a többiek: magatartás-tudományok, biológia és élettudományok, üzleti és gazdasági ismeretek, számítástechnika, környezettudományok,

műszaki tudományok, bölcsészettudomány, társadalomtudományok és jog, matematika, orvostudomány, fizika és csillagászat. Mindegyik csomag 60–120 folyóiratot tartalmaz, de egy folyóirat megjelenhet több csomagban is.

Az archívumban kulcsszavakkal, cikkek vagy folyóiratok címe szerint lehet keresni. Az egyes cikkek szerzői kivonatokat és CrossRef-azonosítókat is tartalmaznak.

További információ:

<http://www.springeronline.com>

Information World Review, 207. sz. 2004. november, p. 4./

(Zubreczki Dávid)