

Új logót kap a Facebook



Meg a WhatsApp és az Instagram is. A cég így akarja a tudunkra adni, kinek a szolgáltatását használjuk.

A Mark Zuckerberg birodalmához tartozó alkalmazások neveinek megváltoztatása után a Facebook ezzel foglalkozó csapata új logókat is készít saját termékeihez – derül ki a *The Verge* cikkéből.

A lap egy képernyőképet is mellékel írásában, melyen jól látható a következő hetekben életbelépő változás: az Instagram és a WhatsApp felületén is a „from Facebook” (a Facebooktól) szöveg lesz

olvasható, még hozzá az apra jellemző stílusban. Az Instagramé ennek megfelelően szivárványos, a WhatsAppé zöldes színű lesz.

Az apró, de annál jelentősebb módosítást időközben Mark Zuckerberg is megerősítette. A Facebook-vezér egy videót is posztolt, melyben szemmel láthatóbb az eredmény, így pedig az is, mire kell készülniük a felhasználóknak:

A Facebook most nyáron kezdte el a birodalmához tartozó appok átnevezését, amelyre Mark Zuckerberg mostani bejegyzése szerint a közösség tisztánlátása érdekében kerül sor. Fontosnak tartják ugyanis, hogy az egyes technológiákat könnyebb legyen megkülönböztetni a másiktól. Na, nem mint ha ezt eddig nehezünkre esett volna.

Forrás:

https://hvg.hu/tudomany/20191104_facebook_whatsapp_instagram_logo_rebranding

Válogatta: Fonyó Istvánné