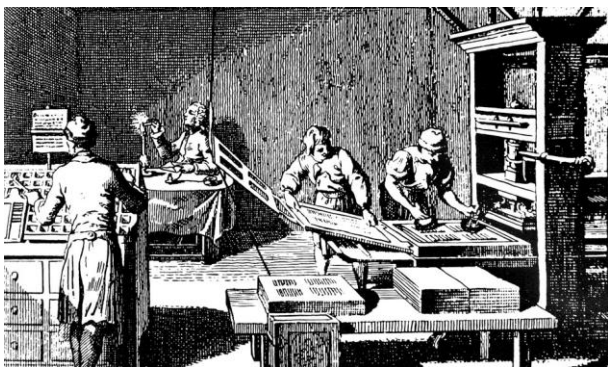


A Gutenberg-galaxis még az internetnek is ellenáll

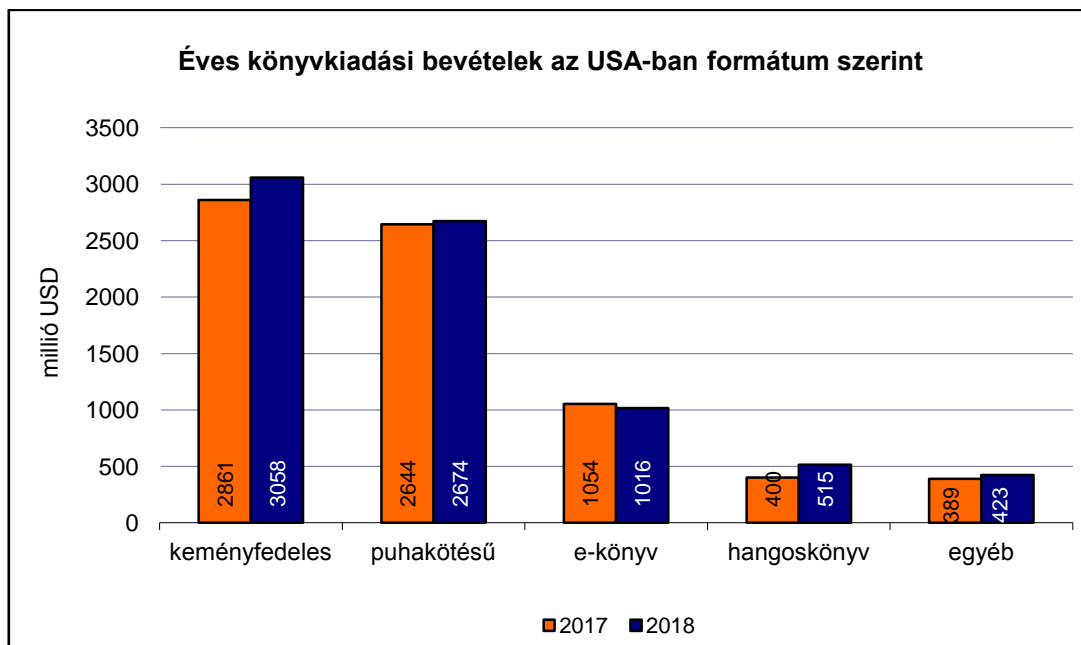
Habár a napilapok és egyéb nyomtatott újságok szinte kivétel nélkül szenvednek, ha éppen nem húzták máris le a rolót, a könyvnyomtatás még a webes korszakban is kifizetődő.



Az egyesült államokbeli kiadókat tömörítő iparági szövetség, az Association of American Publishers számításai szerint a nagyközönségnek szánt könyvekből származó bevételek tetemes részét továbbra is a nyomtatott kiadások adják. A tavalyi adatokat közlő felmérés alapján a fizikai példányok népszerűsége ráadásul nemhogy csökken, hanem épp ellenkezőleg, inkább a digitális változatok kárára hízik.

E-könyv? Mi az az e-könyv?

Tavaly az USA-ban összesen 7,83 milliárd dollárt kerestek a kiadók könyvek értékesítésével. Ez már csak azért is érdekes, mert a piac ennek alapján egészséges, közel 5 százalékos növekedésnek örvend, ami több mint meglepő egy olyan szegmensben, amelyet még mindig a tradicionális formátumok urálnak.



Az USA könyvkiadási piaca (2018)
Infogram

Amint a fenti oszlopokból kitűnik, a keményfedeles és a puhakötésű változatok egyaránt éves bővülést tudtak elkönyvelni. A két kategória együttesen a teljes forgalom nagyjából háromnegyedét adja. Ehhez képest a jövőt képviselni hivatott elektronikus kiadványokból származó bevétel még csökkent is éves összevetésben. Az igazsághoz ugyanakkor hozzátartozik, hogy a hangoskönyvek,

ezen belül is a digitálisan letölthető változatok forgalma viszont az összes kategória közül a leglátványosabb növekedést produkálta (37%).

Forrás: <https://bitport.hu/a-gutenberg-galaxis-meg-az-internetnek-is-ellenall?>

Válogatta: Berke Barnabásné