

Jelentősen megnőtt a Facebookot használók száma



A jelenség nem csupán Olaszországban figyelhető meg.

Alex Schultz, a Facebook elemzésekért felelős alelnöke és Jay Parikh, a társaság infrastruktúráért és műszaki dolgokért felelős alelnöke közös blogbejegyzésében taglalta, hogy az elmúlt időszakban egyre többen kommunikálnak a közösségi platformon. Az adatok alapján a hírfunkciók használata több mint 50 százalékkal nőtt, míg Olaszországban minden ajánlat (Facebook, WhatsApp, Instagram) használata 70 százalékkal. A csoportos hívások száma februárban 1000 százalékkal emelkedett.

Érdekesség ugyanakkor, hogy anyagilag e forgalomnövekedésből az óriáscég nem igazán profitált. Ez elsősorban arra vezethető vissza, hogy a hírszolgáltatások alkalmazása nem jelent reklámbevételt, hirdetések ugyanis elsősorban a hírfolyamban és az Instagramon jelennek meg. Tovább rontja a helyzetet, hogy számos cég jelentős mértékben visszafogta a reklámköltségét, ez pedig komoly hatással volt a Facebook bevételeire is.

A megnövekedett forgalmat a vállalat által alkalmazott infrastruktúra még bírja, ami annak köszönhető, hogy eleve úgy lett kialakítva, hogy akár az olimpiai játékok vagy az új esztendő idején lévő nagyobb forgalommal is megbirkózzon. A mostani szituációban viszont szinte naponta dőlnek meg a forgalmi rekordok, amely egy sokkal nagyobb, hosszabb és egyben megterhelőbb kihívást jelent.

A The New York Times szerint jelenleg 45 000 Facebook-alkalmazott dolgozik otthonról és a cég bejelentette, hogy bizonyos régiókban korlátozni fogja a közösségi portálon és az Instagramon feltehető videók képminőségét.

Forrás: <https://sg.hu/cikkek/it-tech/140377/jelentosen-megnott-a-facebookot-hasznalok-szama>

Válogatta: Berke Barnabásné