



## A Google új szolgáltatása: a Google Print

Amint erről már szó volt (utoljára: TMT, 2005. 3. sz. p. 152.), a Google 2004-ben új szolgáltatással jelentkezett: ez a *Google Print*. Szkennelt könyvek sokaságában teszi lehetővé a több szempont szerinti könnyű keresést. A szolgáltató így mutatja be az új terméket: segít az olvasónak az interneten fölkeresni a könyveket, de nem azért, hogy az elejétől a végéig ezen a helyen olvassa el. Számos nemzetközi kiadó karolta föl a kezdeményezést, és adta át az általa kiadott műveket szkennelésre és megjelentetésre.

A <http://www.google.com/print> címen most még csak béta-verzióban érhető el a kereső, és minden könyvből csak három oldalt tesz láthatóvá. Ugyanolyan egyszerűen használható, mint bármelyik Google-szolgáltatás. A keresőmezőbe be kell írni a keresőszót, vagy elé be lehet írni azt, hogy „book” (könyv). Az eredmény a megszokott Google-ablakban jelenik meg, csak kiegészül négy könyv gerincének ikonjával.

A cikk írója a *Rómeó és Júliát* kereste, és először 896 000 találatot kapott a weben. Azt tapasztalta, hogy a kapott válaszok nem voltak tökéletesen relevánsak a kérdésre, előfordult, hogy üres oldalakra jutott, de ez nem csoda, hiszen ez még csak a béta-verzió. A keresőkérdésbe nem szükséges a teljes címet beírni, az „and” (*Romeo and Juliet*) fölösleges.

Három fő része van a weboldalnak: az egyik a kulcsszavak szerinti keresés a könyvben (Search within this book), a másik a könyvről szóló információ (About the book), a harmadik pedig (Buy this book) el irányít valamelyik internetes könyvkereskedő oldalra.

A kulcsszavak szerinti kereséssel eljutunk arra az oldalra, ahol az általunk keresett szó szerepel, és kapunk egy rövid összefoglalást a kulcsszóval kapcsolatos tartalomról. Innen továbbmehetünk azokra az oldalakra, amelyeken az adott kulcsszó

még szerepel. Az About the book tájékoztat a könyv tartalmáról, és a teljes bibliográfiai információt megadja. A Buy this book biztosítja az azonnali vásárlást.

A Google Print nagyon jó tájékozódási eszköz, amely gazdagítja az információs ipart, jelentős mértékben segítve az információt keresőket úgy, hogy nem veszélyezteti a könyv helyét a világban. Ha teljes egészében elkészül, a könyvet szeretők és az információt keresők egy igazán hasznos eszközzel fognak gazdagodni, amely a szerzői jogokat is tiszteletben tartja.

*Information World Review*, 208. sz. 2004. december, p. 57./

(Wéber Katalin)

## A Google elindítja a Google Videót

A Google cég bejelentette, hogy elindítja *Google Video* nevű új szolgáltatását, amely televízió-programok keresését teszi lehetővé. A szolgáltatás vezető tv-társaságok műsorait érinti, ezek közé tartozik a PBS, a Fox News, a C-Span és a C-Span2.

A Google Video ugyanazt jelenti a televízió-műsorok kereshetősége, mint a Google a web kereshetősége szempontjából. A keresés során a néző megtalálja az egyes műsorok ikonját, és ennek alapján megnézheti, hogy a keresett műsor mikor, melyik csatornán látható. A tv-társaságokkal további tárgyalások folynak a szolgáltatás bővítéséről, mint például a keresett műsor tetszőleges időben való lejátszásáról.

A Google 2004 decemberében kezdte el a műsorok indexelését. A szolgáltatás béta-verziója a [www.google.com/video](http://www.google.com/video) címen érhető el. A keresés a következőképpen zajlik: a lekérdezés menüpontra választva kapunk egy listát, amely a keresőkérdésünknek megfelelő műsorokat, a hozzájuk tartozó ikonokat és rövid szöveges összefoglalókat tartalmaz. Ez teremt lehetőséget az adott műsorok