



A Google új szolgáltatása: a Google Print

Amint erről már szó volt (utoljára: TMT, 2005. 3. sz. p. 152.), a Google 2004-ben új szolgáltatással jelentkezett: ez a *Google Print*. Szkenelt könyvek sokaságában teszi lehetővé a több szempont szerinti könnyű keresést. A szolgáltató így mutatja be az új terméket: segít az olvasónak az interneten főkutatni a könyveket, de nem azért, hogy az elejétől a végéig ezen a helyen olvassa el. Számos nemzetközi kiadó karolta föl a kezdeményezést, és adta át az általa kiadott műveket szkennelésre és megjelentetésre.

A <http://www.google.com/print> címen most még csak béta-verzióban érhető el a kereső, és minden könyvből csak három oldalt tesz láthatóvá. Ugyanolyan egyszerűen használható, mint bármelyik Google-szolgáltatás. A keresőmezőbe be kell írni a keresőszót, vagy elé be lehet írni azt, hogy „book” (könyv). Az eredmény a megszokott Google-ablakban jelenik meg, csak kiegészül négy könyv gerincének ikonjával.

A cikk írója a *Rómeó és Júliát* kereste, és először 896 000 találatot kapott a weben. Azt tapasztalta, hogy a kapott válaszok nem voltak tökéletesen relevánsak a kérdésre, előfordult, hogy üres oldalakra jutott, de ez nem csoda, hiszen ez még csak a béta-verzió. A keresőkérdésbe nem szükséges a teljes címet beírni, az „and” (*Romeo and Juliet*) fölösleges.

Három fő része van a weboldalnak: az egyik a kulcsszavak szerinti keresés a könyvben (Search within this book), a másik a könyvről szóló információ (About the book), a harmadik pedig (Buy this book) elirányít valamelyik internetes könyvkereskedői oldalra.

A kulcsszavak szerinti kereséssel eljutunk arra az oldalra, ahol az általunk keresett szó szerepel, és kapunk egy rövid összefoglalást a kulcsszóval kapcsolatos tartalomról. Innen továbbmehetünk azokra az oldalakra, amelyeken az adott kulcsszó

még szerepel. Az About the book tájékoztat a könyv tartalmáról, és a teljes bibliográfiai információt megadja. A Buy this book biztosítja az azonnali vásárlást.

A Google Print nagyon jó tájékozódási eszköz, amely gazdagítja az információs ipart, jelentős mértékben segítve az információt keresőket úgy, hogy nem veszélyezteti a könyv helyét a világban. Ha teljes egészében elkészül, a könyvet szeretők és az információt keresők egy igazán hasznos eszközzel fognak gazdagodni, amely a szerzői jogokat is tiszteletben tartja.

/Information World Review, 208. sz. 2004. december, p. 57./

(Wéber Katalin)

A Google elindítja a Google Videót

A Google cég bejelentette, hogy elindítja *Google Video* nevű új szolgáltatását, amely televízió-programok keresését teszi lehetővé. A szolgáltatás vezető tv-társaságok műsorait érinti, ezek közé tartozik a PBS, a Fox News, a C-Span és a C-Span2.

A Google Video ugyanazt jelenti a televízió-műsorok kereshetősége, mint a Google a web kereshetősége szempontjából. A keresés során a néző megtalálja az egyes műsorok ikonját, és ennek alapján megnézheti, hogy a keresett műsor mikor, melyik csatornán látható. A tv-társaságokkal további tárgyalások folynak a szolgáltatás bővítéséről, mint például a keresett műsor tetszőleges időben való lejátszásáról.

A Google 2004 decemberében kezdte el a műsorok indexelését. A szolgáltatás béta-verziója a www.google.com/video címen érhető el. A keresés a következőképpen zajlik: a lekérdezés menüpontra választva kapunk egy listát, amely a keresőkérdésünknek megfelelő műsorokat, a hozzájuk tartozó ikonokat és rövid szöveges összefoglalókat tartalmaz. Ez teremt lehetőséget az adott műsorok

több szempontú kereséséhez. Megtudható az is, hogy a műsort mikor, melyik csatornán sugározzák legközelebb.

További információ: www.google.com/video

/Advanced Technology Libraries, 34. köt. 3. sz. 2005. p. 9–10./

(Wéber Katalin)

Kombinált keresés az Amazon weboldalon

A <http://a9.com> oldalon a felhasználó saját igényei szerint állíthat össze keresőfelületet, ahol megjelenítheti az aktuális keresés eredményét és korábbi keresései történetét. Ezzel gyorsan össze lehet kapcsolni az egymással összefüggő előző és jelenlegi témákat. A saját igény szerint kialakított képernyőn a jobb egérgomb használatával váltani lehet a különböző tartalmak: weboldalak, könyvek oldalai, az interneten elérhető filmek, referenzanyagok között.

Az új típusú kereséshez a „Próbáld ki” (Try it) menüpont nyújt segítséget. Itt ki-ki hozzáadhat és elvehet keresési szempontokat, kialakíthatja saját keresőprofilját, amelyet igényei szerint változtathat a későbbiekben. Egy példa a keresésre: ha valaki a „rák” kifejezést keresi, majd a Wikipedia című elektronikus enciklopédiában a „leukémia” szóra kattint, akkor ez a két kifejezés összekapcsolódik, és az eredménylistában együtt jelennek meg.

/Information World Review, 212. sz. 2005. április, p. 29./

(Wéber Katalin)

Az AquaBrowser Library új keresési módszere

Az AquaBrowser Library forradalmasítja az információkeresést. A holland MediaLab Solutions által fejlesztett keresőfelület új megoldásokat kínál. A keresőkérdés beírása után a választ a képernyő közepén elhelyezkedő mezőben kapjuk meg. A bal oldalon, egy másik mezőben jelennek meg a keresőkérdéssel kapcsolatos szavak. Ezek a kifejezések orientálják a keresőt a kérdéssel kapcsolatos további információk felé, segítik a helyesírásban, információt nyújtanak a kérdés más nyelvre való fordításához. A megjelenő szavak valamelyikére

kattintva lehetőség nyílik a kérdés új megfogalmazására, esetleges tartalmi módosításra. A szavak különböző színnel jelennek meg, ezzel is irányítva a keresőt, de nem elvesztve a keresés eredeti vonalát.

A kép jobb oldalán van a finomítás helye. Itt választhat a felhasználó különböző kategóriákat: szerző, nyelv, téma, dokumentumtípus stb. között.

Az ALA (Amerikai Könyvtáros Egyesület) számára ez év januárjában be is mutatták ezt az új keresési lehetőséget. Szingapúrban országosan bevezették a használatát. A holland nyilvános könyvtárak 40%-a használja. A www.medialab.nl címen található meg, a használatát pedig a <http://tlc.medialab.nl> címen lehet elsajátítani.

/Library High Tech News, 22. köt. 2. sz. 2005. p. 31./

(Wéber Katalin)

A Context a Justis.com adatbázisát frissíti

A Context független elektronikus kiadó frissíti Justis.com online jogi adatbázisát. A termék új változata a felhasználók számára bevezet egy „nézd és vizsgáld meg” funkciót, valamint egy fejlettebb keresési módszert. A keresőgombokat megnagyobbították és egyszerűsítették, más jellemzőket, így a kereszthivatkozásokat és a dokumentumsávokat láthatóbbá tették. A JustCite gomb egy JustCite képernyőre visz, ahol meg lehet tekinteni az aktuális eseteket, így a témát, a párhuzamos hivatkozásokat, valamint a megelőző és a rá következő eseteket. A felhasználók számára kívánságlistát fejlesztettek ki, és véghez vittek néhány változtatást, de azokat gondosan be kellett építeni a rendszerbe. További változások lesznek a termék háttér-technológiájában, és újfajta keresési módszereket vezetnek be.

/Information World Review, 212. sz. 2005. április, p. 4./

(Jáki Éva)

Indul a patientINFORM egészség-tájékoztató honlap

Húsz kiadó és néhány önkéntes egészségügyi szervezet 2005 tavaszán patientINFORM néven