



A konszolidáció folytatódik az online keresőtevékenységben: cégvásárlások a keresőiparban

A Yahoo 2003. júliusi bejelentését követően, hogy átveszi az Overture keresőgépét részvényekben és készpénzben 1,6 milliárd USD-ért, az online keresések konszolidációja nagyobb sebességre kapcsol. A megállapodás értelmében a korábban GoTo-ként ismert Overture a Yahoo teljes tulajdonába megy át.

A cégátvétel a keresőiparban gyakorivá vált az utóbbi években. Előzőleg az Overture megvette az AltaVista keresőgépet, valamint a Fast Search & Transfer cég fogyasztói keresőrészlegét. Ugyanakkor a Yahoo megvásárolta az Inktomi kereső üzletágát. Az Overture átvételével a Yahoo ellenőrzi a keresési piac legfontosabb üzleti partnereit. Az ipar most a két nagy rivális, az MSN és a Google lépéseit találgatja.

/Information World Review, 194. sz. 2003. szeptember, p. 1./

(R. P.)

Az Overture bővíti a Microsofttal kötött kereséserősítési egyezményét

Az Overture és a Microsoft cég között fennálló nemzetközi kereséselosztó kapcsolatot tovább bővítették, hogy a keresési eredményekhez az Overture MSN keresőszolgálat felhasználói is hozzáférhessenek. Ennek értelmében az MSN Search felhasználói az Egyesült Királyságban, Németországban, Franciaországban, Japánban és Dél-Koreában 2004 végéig elérhetik a keresések eredményeit. A bővített egyezség független a cég meglévő elosztási megállapodásaitól, amely a teljes nemzetközi MSN webhelyekre terjed ki.

/Information World Review, 194. sz. 2003. szeptember, p. 2./

(R. P.)

Új EIU piaci indikátorok kiadása

Az *Economist Intelligence Unit (EIU)* piaci indikátorokat és előrejelzéseket bocsátott ki, információs ipari statisztikák és jövőbeli trendek egy adatbázisát. Az adatbázis azzal teszi lehetővé a vezetőknek a termékeik iránti igények felmérését 60 országban, hogy a határokon túlnyúló ipari elemzéseket tartalmaz. Több mint 500 piaci indikátort szolgáltat, köztük öt éves előrejelzéseket, történelmi adatsorokat, ipari statisztikákat, demográfiai mutatókat, fogyasztói szokásokat, átlagos jövedelmeket, infrastrukturális jellemzőket, üzleti kockázatokat és üzleti környezetet. Az adatbázis tartalmát az EIU belső elemzői, közgazdászok és külső munkatársak készítették.

További információ: www.eiu.com

/Information World Review, 194. sz. 2003. szeptember, p. 3./

(R. P.)

A brit számvevőszék felméri a British Libraryt

Az ország *National Audit Office* nevű pénzügyi revizori hivatala felmérést készít a British Library hatékonyságáról, amellyel a távoli használóknak nyújt szolgáltatásokat. A következő három általános kérdést vizsgálják:

- A könyvtár webhelye milyen eredményesen segíti a távoli használókat?
- Van-e a könyvtárnak hatásos programja anyagai digitalizálásához?
- A dokumentumellátó szolgálat mennyire hatékonyan elégíti ki a használók igényeit?

A NAO 2004 elején kívánja publikálni jelentését a felmérésről.

További információ: www.nao.gov.uk

/ASLIB Managing Information, 10. köt. 7. sz. 2003. p. 10./

(R. P.)