

Bibliothek = Királyi Könyvtár), az OCLC és az OCLC PICA bejelentették, hogy együttesen dolgoznak a könyvtári dokumentumok megővésére, digitalizálására és retrospektív konverziójára irányuló módszerek fejlesztésén, ami növeli az értékes európai könyvtári anyagokhoz való hozzáférés lehetőségét. Az OCLC és a KB alvállalkozója évszázados európai állományok megmentésén és digitalizálásán fáradozik, ehhez digitalizálási és mikrofilmezési technológiákat hasznosít. Egy másik megállapodásban az OCLC és OCLC PICA a KB-vel együtt állományaik 400 000 rekordját alakítja át géppel olvasható formátummá egy hároméves projekt során. Ezeket a rekordokat majd online is el lehet érni.

/Advanced Technology Libraries, 31. köt. 10. sz. 2002. p. 11./

Digitális Megővási Koalíció (DPC)

A Digitális Dokumentummegővási Koalíció (*Digital Preservation Coalition = DPC*) webhelyet létesített, amely a DPC kutatásainak, írásainak és azok terjesztésének internetes platformja, valamint elérhetővé teszi kézikönyvének, *A digitális anyagok megővá kezelése – Kézikönyv* címen megjelent online változatát. Mivel a digitális információ egyre növekvő jelentőségű kultúránkban, a DPC webhelyének tudásbázisa és gazdaságossága új erőforrás mindazoknak, akik digitális anyagok előállításával és kezelésével foglalkoznak.

A DPC-t hivatalosan a brit alsóház hozta létre 2002 februárjában, több brit intézmény és kormány szerv koalíciójaként, hogy biztosítsa az Egyesült Királyság digitális erőforrásainak szakszerű megővását, továbbá együttműködjön nemzetközi szervezetekkel abban, hogy a globális digitális memóriát el lehessen érni, és a tudásbázis ne vesszen el. A webhely elindítása és a fenti kézikönyv online változatának rendelkezésre bocsátása jelzi a DPC fejlődésének következő fázisát, a dokumentumok megővására vonatkozó információk terjesztését és megosztását másokkal.

További információ: www.dpconline.org

/Library Hi Tech News, 19. köt. 8. sz. 2002. p. 47–48./

Az internet archiválása

A Svéd Királyi Könyvtár kapta meg a svédországi internethelyeken megjelenő valamennyi anyag

beszerzésének, megővásának és hozzáférhetővé tételének jogát. Miután a svéd oktatási miniszter támogatásáról biztosította a Királyi Könyvtárat, rendeletet bocsátottak ki, amely felhatalmazza a könyvtárat a svéd webhelyek anyagának összegyűjtésére, és lehetővé teszi ezekhez a nyilvános hozzáférést a könyvtár területén belül. Ez azt jelenti, hogy az internetes anyagok szerzői joga nem akadályozhatja meg a könyvtárat a weben közzétett anyagok archiválásában és nyilvános elérésének biztosításában.

/Library Hi Tech News, 19. köt. 8. sz. 2002. p. 37./

A legtöbb webkeresés sikertelen

Az Infonic és az Albert szoftverháznak a globális webhelyek keresésére és annak hasznosságára (a továbbiakban *keresés–használatosság*) irányuló felmérése szerint, a webhelyek saját keresőgéppel végzett kereséseinek csaknem háromnegyed része sikertelen. A tanulmány sikertelen keresésnek azt minősítette, ahol egy keresés első tíz találatából egy sem volt releváns. Ehhez feltételezték, hogy a legtöbb kereső személy nem nézi meg az első tíz találat után következőket.

A tesztelési kritériumok szerint az Egyesült Királyság webhelyei voltak a legrosszabbak, de a felmért 100 webhely többsége is sikertelenül vizsgázott mind a releváns keresési eredmények, mind a megjelenítés minősége és formátuma tekintetében. Az USA webhelyei alig mutattak jobb eredményeket a többinél. A beszámoló jelentés szerint a webhelyek gyenge keresési segédletei a használókat arra kényszerítik, hogy kevésbé intuitív és kevésbé pontos módon lépjenek interaktív kapcsolatba a webhelyekkel, ami éppenséggel a keresés célja ellen hat.

A legnagyobb keresés–használatossági mutatót egy svájci közszolgálati webhely esetében találták, 80%-os értékkel. Egy német e-kereskedelmi webhely „osztályzata” mindössze 3%.

A különböző szektorok a keresés–használatossági mutatók eltérő eredményeit produkálták az alacsony keresés–használatossági osztályzatokon belül is. Kétszer annyi vállalati webhely végezte a tesztet 35%-os eredménnyel, mint a leggyengébb minősítésű e-kereskedelmi webhelyek (15%-os mutató). Ez az eredmény arra utal, hogy az e-kereskedelmi helyek alacsony keresés–használatossági mutatója a bevétel csökkenésével jár, mert