

Bibliothek = Királyi Könyvtár), az OCLC és az OCLC PICA bejelentették, hogy együttesen dolgoznak a könyvtári dokumentumok megővésére, digitalizálására és retrospektív konverziójára irányuló módszerek fejlesztésén, ami növeli az értékes európai könyvtári anyagokhoz való hozzáférés lehetőségét. Az OCLC és a KB alvállalkozója évszázados európai állományok megmentésén és digitalizálásán fáradozik, ehhez digitalizálási és mikrofilmzési technológiákat hasznosít. Egy másik megállapodásban az OCLC és OCLC PICA a KB-vel együtt állományaik 400 000 rekordját alakítja át géppel olvasható formátummá egy hároméves projekt során. Ezeket a rekordokat majd online is elérhetővé lehet tenni.

/Advanced Technology Libraries, 31. köt. 10. sz. 2002. p. 11./

Digitális Megővási Koalíció (DPC)

A Digitális Dokumentummegővási Koalíció (*Digital Preservation Coalition = DPC*) webhelyet létesített, amely a DPC kutatásainak, írásainak és azok terjesztésének internetes platformja, valamint elérhetővé teszi a kézikönyvek, a digitális anyagok megővási kezelése – *Kézikönyv* címen megjelent online változatát. Mivel a digitális információ egyre növekvő jelentőségű kultúránkban, a DPC webhelyének tudásbázisa és gazdaságossága új erőforrás mindazoknak, akik digitális anyagok előállításával és kezelésével foglalkoznak.

A DPC-t hivatalosan a brit alsóház hozta létre 2002 februárjában, több brit intézmény és kormányzati koalíciójaként, hogy biztosítsa az Egyesült Királyság digitális erőforrásainak szakszerű megővási, továbbá együttműködjön nemzetközi szervezetekkel abban, hogy a globális digitális memóriát elérhetővé tartsa, és a tudásbázis ne vesszen el. A webhely elindítása és a fenti kézikönyv online változatának rendelkezésre bocsátása jelzi a DPC fejlődésének következő fázisát, a dokumentumok megővásiára vonatkozó információk terjesztését és megosztását másokkal.

További információ: www.dpconline.org

/Library Hi Tech News, 19. köt. 8. sz. 2002. p. 47–48./

Az internet archiválása

A Svéd Királyi Könyvtár kapta meg a svédországi internethelyeken megjelenő valamennyi anyag

beszerzésének, megővásiának és hozzáférhetővé tételének jogát. Miután a svéd oktatási miniszter támogatásáról biztosította a Királyi Könyvtárat, rendeletet bocsátottak ki, amely felhatalmazza a könyvtárat a svéd webhelyek anyagának összegyűjtésére, és lehetővé teszi ezekhez a nyilvános hozzáférést a könyvtár területén belül. Ez azt jelenti, hogy az internetes anyagok szerzői joga nem akadályozhatja meg a könyvtárat a weben közzétett anyagok archiválásában és nyilvános elérésének biztosításában.

/Library Hi Tech News, 19. köt. 8. sz. 2002. p. 37./

A legtöbb webkeresés sikertelen

Az Infonic és az Albert szoftverháznak a globális webhelyek keresésére és annak hasznosságára (a továbbiakban *keresés–használatosság*) irányuló felmérése szerint, a webhelyek saját keresőgéppel végzett kereséseinek csaknem háromnegyed része sikertelen. A tanulmány sikertelen keresésnek azt minősítette, ahol egy keresés első tíz találatából egy sem volt releváns. Ehhez feltételezték, hogy a legtöbb kereső személy nem nézi meg az első tíz találat után következőket.

A tesztelési kritériumok szerint az Egyesült Királyság webhelyei voltak a legrosszabbak, de a felmért 100 webhely többsége is sikertelenül vizsgázott mind a releváns keresési eredmények, mind a megjelenítés minősége és formátuma tekintetében. Az USA webhelyei alig mutattak jobb eredményeket a többinél. A beszámoló jelentés szerint a webhelyek gyenge keresési segédletei a használókat arra kényszerítik, hogy kevésbé intuitív és kevésbé pontos módon lépjenek interaktív kapcsolatba a webhelyekkel, ami éppenséggel a keresés célja ellen hat.

A legnagyobb keresés–használatossági mutatót egy svájci közszolgálati webhely esetében találták, 80%-os értékkel. Egy német e-kereskedelmi webhely „osztályzata” mindössze 3%.

A különböző szektorok a keresés–használatossági mutatók eltérő eredményeit produkálták az alacsony keresés–használatossági osztályzatokon belül is. Kétszer annyi vállalati webhely végezte a tesztet 35%-os eredménnyel, mint a leggyengébb minősítésű e-kereskedelmi webhelyek (15%-os mutató). Ez az eredmény arra utal, hogy az e-kereskedelmi helyek alacsony keresés–használatossági mutatója a bevétel csökkenésével jár, mert

a webhelyet felkereső vásárlók képtelenek megtalálni az általuk keresett termékeket.

A kulcs-tesztípusok bontása azt mutatja, hogy a köznyelven feltett keresőkérdéseket tudják a webhelyek a legnehezebben kezelni, ezeknek csak 13%-os a sikerük. A hibátűrés (pl. helyesírási vagy elírási hibák esetén) kissé jobb eredményekhez vezet, a tesztek 22%-a volt sikeres. A legjobb eredményt, 28%-os sikert a több szóból álló kifejezések keresése adta.

A vizsgálat egyik szempontja a keresési eredmények megjelenítésére és a rendezési lista logikájára koncentrált. Azt találták, hogy a webhelyek jobbak az eredmények bemutatásában, mint a keresőkérdések értelmezésében.

További információ: leela.iyer@albert.com,
mark.bunting@infonic.com

Information World Review, 184. sz. 2002. október, p. 6./

A Scirus keresőgép új tulajdonságai

Az Elsevier Science és a Fast Search & Transfer cég a *Scirus*, tudományra irányuló keresőgép új változatát vezették be. A keresőgép 2001-ben elnyerte a legjobb specialitás irányultságú keresőgép díját. Az új változatban több a témaspecifikus tartalom, és új tulajdonságai a bővített információ-típusok, a keresési listában a keresőkifejezések kiemelése, a javított relevancia szerinti rangsorolás. Az indexben több mint 107 millió tudomány-specifikus oldal van, többek között új teljes szövegű bővítményekkel. A *Scirus*-ban több mint 17 millió különálló rekord kereshető, amelyeket nem lehet megtalálni generikus keresőgépekkel.

További információ: www.scirus.com

Information World Review, 184. sz. 2002. október, p. 34./

Orbis adatbázis: tízmillió vállalat adatai gyors online keresésre

A *Bureau van Dijk (BvD)* cég elindította *Orbis* nevű adatbázisát, amely a világ különböző részein működő 10 millió vállalat céginformációit tartalmazza. Az *Orbis* kombinálja a BvD korábbi céginformációs termékeit, a *Fame*, az *Amadeus* és a *Bankscope* adatbázisokat. Az *Orbis* a cégek egyesülési és felvásárlási (M&A) információit is tartalmazza az újonnan elindított *Zephir* adatbázisból.

Az adatok több mint 40 információszolgáltató szervezettől származnak. Az ő szakértelmük és az *Orbis* törekvéseinek eredménye: részletes vállalati pénzügyi adatok, szkennelt képek, marketinginformációk, országjelentések, hírek és árfolyamok, 11 000 bank és 5100 biztosítótársaság információi. Elsődleges területi szektora Európa, annak 34 országából összesen 8 millió cég adataival. De 1,8 millió USA-beli és 110 000 japán cég információt is szolgáltatja.

A BvD újdonságai közé tartozik az új, egyszerűen kezelhető, egyetlen képpoldalt elfoglaló keresőformátum, amely ideális a végfelhasználók számára. Az egyszerű keresés mellett professzionális keresési opció is létezik. Az adatbázis előfizetés mellett korlátlanul használható, de használat szerinti fizetésre is van mód.

További információ: www.bvdep.com

ASLIB Managing Information, 9. köt. 8. sz. 2002. p. 14.

Information World Review, 184. sz. 2002. október, p. 4./

Összeállította: Roboz Péter