

a webhelyet felkereső vásárlók képtelenek megtalálni az általuk keresett termékeket.

A kulcs-tesztípusok bontása azt mutatja, hogy a köznyelven feltett keresőkérdéseket tudják a webhelyek a legnehezebben kezelni, ezeknek csak 13%-os a sikerük. A hibátűrés (pl. helyesírási vagy elírási hibák esetén) kissé jobb eredményekhez vezet, a tesztek 22%-a volt sikeres. A legjobb eredményt, 28%-os sikert a több szóból álló kifejezések keresése adta.

A vizsgálat egyik szempontja a keresési eredmények megjelenítésére és a rendezési lista logikájára koncentrált. Azt találták, hogy a webhelyek jobbak az eredmények bemutatásában, mint a keresőkérdések értelmezésében.

További információ: leela.iyer@albert.com,
mark.bunting@infonic.com

/Information World Review, 184. sz. 2002. október, p. 6./

A Scirus keresőgép új tulajdonságai

Az Elsevier Science és a Fast Search & Transfer cég a *Scirus*, tudományra irányuló keresőgép új változatát vezették be. A keresőgép 2001-ben elnyerte a legjobb specialitás irányultságú keresőgép díját. Az új változatban több a témaspecifikus tartalom, és új tulajdonságai a bővített információ-típusok, a keresési listában a keresőkifejezések kiemelése, a javított relevancia szerinti rangsorolás. Az indexben több mint 107 millió tudomány-specifikus oldal van, többek között új teljes szövegű bővítésekkel. A Scirusban több mint 17 millió különálló rekord kereshető, amelyeket nem lehet megtalálni generikus keresőgépekkel.

További információ: www.scirus.com

/Information World Review, 184. sz. 2002. október, p. 34./

Orbis adatbázis: tízmillió vállalat adatai gyors online keresésre

A *Bureau van Dijk (BvD)* cég elindította *Orbis* nevű adatbázisát, amely a világ különböző részein működő 10 millió vállalat céginformációit tartalmazza. Az *Orbis* kombinálja a BvD korábbi céginformációs termékeit, a *Fame*, az *Amadeus* és a *Bankscope* adatbázisokat. Az *Orbis* a cégek egyesülési és felvásárlási (M&A) információit is tartalmazza az újonnan elindított *Zephir* adatbázisból.

Az adatok több mint 40 információszolgáltató szervezettől származnak. Az ő szakértelmük és az *Orbis* törekvéseinek eredménye: részletes vállalati pénzügyi adatok, szkennelt képek, marketinginformációk, országjelentések, hírek és árfolyamok, 11 000 bank és 5100 biztosítótársaság információi. Elsődleges területi szektora Európa, annak 34 országából összesen 8 millió cég adataival. De 1,8 millió USA-beli és 110 000 japán cég információit is szolgáltatja.

A BvD újdonságai közé tartozik az új, egyszerűen kezelhető, egyetlen képpoldalt elfoglaló keresőformátum, amely ideális a végfelhasználók számára. Az egyszerű keresés mellett professzionális keresési opció is létezik. Az adatbázis előfizetés mellett korlátlanul használható, de használat szerinti fizetésre is van mód.

További információ: www.bvdep.com

/ASLIB Managing Information, 9. köt. 8. sz. 2002. p. 14.

Information World Review, 184. sz. 2002. október, p. 4./

Összeállította: Roboz Péter