



A Dialog legújabb árszerkezetének terve

A Dialog vállalat vezetői bejelentették, hogy a következő két évben új árszerkezetet vezetnek be a Dialog, a DataStar és a Profound online szolgáltatásaihoz. Az eddigi árazás ellen felmerült panaszok orvoslására a Dialognál egy erre a célra létesített csoport megvizsgálja a hosszú távú stratégiát, és ennek során figyelembe veszik a használók igényeit, javaslatait. Ugyanis a Dialog adatbázisainak használói folyamatosan panaszkodtak az 1998-ban bevezetett, a DialUnitokra mint egységekre alapozott árstruktúrára. A felhasználói visszacsatolás alapján megvilágosodott, hogy két dologban kell továbblépniük az árszerkezet kialakításában: a bizalom helyreállításában, és a díj ellenében kapott érték kifejezésében.

Az új stratégia kialakításában az elsődleges feladat a DialUnitokon nyugvó árazás revíziója. A változó költségelemeket – a keresett tartalmat és a számítógépes feldolgozás költségeit – egyetlen díjtételként számlázták. Ennek előnye az volt, hogy a hosszan tartó keresés költségei helyett a tranzakció egységes ismérveként szabták meg az árat, adatbázisonként változó díjtételek szerint. Ezzel egy időben a Dialog megszüntette a kapcsolódási idővel arányos díjat. Ez a stratégia azzal jár, hogy ha a felhasználó azonos keresést végez különböző platformok szerint (DialogClassic, DialogClassic Web, Dialog Web), az eredmények aszerint változnak, hogyan hajtják végre az egyes platformok az azonos parancsokat. Októbertől kezdve a Dialog bevezeti a DialUnit szerinti árazás új változatát, amely egyszerűsíti és egységesíti a különböző interfészekon keresztül végzett keresések mérését. A DialUnit szerinti árazás változékonysága gyakorlatilag megszűnik, egyszersmind előre megbecsülhető a következő keresés várható költsége.

A Dialog vezérigazgatója, Roy Martin szerint a DialUnit koncepciója jó, de megvalósítása nem minden vonatkozásában sikerült. Lényege, hogy a rendszer erőforrásainak használatával arányos díjazást rendel minden interfészhez. A DialUnitok

alkalmazásakor a használónak nem számítanak fel díjakat online gondolkozási idejéért. Közben megnevezheti a nyomtatott segédleteket, felkeresheti a help funkciókat, értékelheti addigi találatait, anélkül, hogy ki kellene lépnie a rendszerből. Tehát a témában nem kellően jártas használónak előnyös a DialUnit szerinti árszerkezet.

Ugyanakkor viszont be fogják vezetni a kapcsolati idő szerinti árazást, mint egy másik opciót. Az egyes adatbázisok használati díjának kialakítása egyelőre folyamatban van. A Dialog-használók egy részével folytatott konzultációk szerint széles körben támogatják a kapcsolódási időn alapuló díjak visszaállítását. Miközben eddig csak egyetlen, a DialUnit alapú árkonstrukció létezett, a jövőben a felhasználó választhat a DialUnit vagy a kapcsolati idő szerinti díjazás között. Az utóbbit azok fogják választani, akik egy meghatározott dokumentumot keresnek, amelynek szerzője, címe ismert, vagy azok, akiknek nagy gyakorlatuk van a keresésben. A DialUnit-árazást fogják preferálni a „munkaidő” mérésen alapuló kereséseket végzők, amelyeknek költségeit a felhasznált parancsok és a keresés más paraméterei szerint állapítják meg.

A Dialog felülvizsgálja jelenlegi szerződéseit, a következő két évben pedig megkeresik a használókat, és keresési szokásaik figyelembevételével új szerződéseket kínálnak nekik.

További információ: www.dialog.com

/Advanced Technology Libraries, 30. köt. 7. sz. 2001. p. 1., 10–11.

Information World Review, 172. sz. 2001. szeptember, p. 3./

(R. P.)

Dialog IQ termék végfelhasználóknak

A Dialog IQ nevű online szolgáltatás a végfelhasználói piacot célozza meg. Az IQ az Information Quickly (információ gyorsan) rövidítése (persze