



A Dialog legújabb árszerkezetének terve

A Dialog vállalat vezetői bejelentették, hogy a következő két évben új árszerkezetet vezetnek be a Dialog, a DataStar és a Profound online szolgáltatásaihoz. Az eddigi árazás ellen felmerült panaszok orvoslására a Dialognál egy erre a célra létesített csoport megvizsgálja a hosszú távú stratégiát, és ennek során figyelembe veszik a használók igényeit, javaslatait. Ugyanis a Dialog adatbázisainak használói folyamatosan panaszkodtak az 1998-ban bevezetett, a DialUnitokra mint egységekre alapozott árstruktúrára. A felhasználói visszacsatolás alapján megvilágosodott, hogy két dologban kell továbblépniük az árszerkezet kialakításában: a bizalom helyreállításában, és a díj ellenében kapott érték kifejezésében.

Az új stratégia kialakításában az elsődleges feladat a DialUnitokon nyugvó árazás revíziója. A változó költségelemeket – a keresett tartalmat és a számítógépes feldolgozás költségeit – egyetlen díjtételként számlázták. Ennek előnye az volt, hogy a hosszan tartó keresés költségei helyett a tranzakció egységes ismérveként szabták meg az árat, adatbázisonként változó díjtételek szerint. Ezzel egy időben a Dialog megszüntette a kapcsolódási idővel arányos díjat. Ez a stratégia azzal jár, hogy ha a felhasználó azonos keresést végez különböző platformok szerint (DialogClassic, DialogClassic Web, Dialog Web), az eredmények aszerint változnak, hogyan hajtják végre az egyes platformok az azonos parancsokat. Októbertől kezdve a Dialog bevezeti a DialUnit szerinti árazás új változatát, amely egyszerűsíti és egységesíti a különböző interfészekon keresztül végzett keresések mérését. A DialUnit szerinti árazás változékonysága gyakorlatilag megszűnik, egyszersmind előre megbecsülhető a következő keresés várható költsége.

A Dialog vezérigazgatója, Roy Martin szerint a DialUnit koncepciója jó, de megvalósítása nem minden vonatkozásában sikerült. Lényege, hogy a rendszer erőforrásainak használatával arányos díjazást rendel minden interfészhez. A DialUnitok

alkalmazásakor a használónak nem számítanak fel díjakat online gondolkozási idejéért. Közben megnevezheti a nyomtatott segédleteket, felkeresheti a help funkciókat, értékelheti addigi találatait, anélkül, hogy ki kellene lépnie a rendszerből. Tehát a témában nem kellően jártas használónak előnyös a DialUnit szerinti árszerkezet.

Ugyanakkor viszont be fogják vezetni a kapcsolati idő szerinti árazást, mint egy másik opciót. Az egyes adatbázisok használati díjának kialakítása egyelőre folyamatban van. A Dialog-használók egy részével folytatott konzultációk szerint széles körben támogatják a kapcsolódási időn alapuló díjak visszaállítását. Miközben eddig csak egyetlen, a DialUnit alapú árkonstrukció létezett, a jövőben a felhasználó választhat a DialUnit vagy a kapcsolati idő szerinti díjazás között. Az utóbbit azok fogják választani, akik egy meghatározott dokumentumot keresnek, amelynek szerzője, címe ismert, vagy azok, akiknek nagy gyakorlatuk van a keresésben. A DialUnit-árazást fogják preferálni a „munkaidő” mérésen alapuló kereséseket végzők, amelyeknek költségeit a felhasznált parancsok és a keresés más paraméterei szerint állapítják meg.

A Dialog felülvizsgálja jelenlegi szerződéseit, a következő két évben pedig megkeresik a használókat, és keresési szokásaik figyelembevételével új szerződéseket kínálnak nekik.

További információ: www.dialog.com

/Advanced Technology Libraries, 30. köt. 7. sz. 2001. p. 1., 10–11.
Information World Review, 172. sz. 2001. szeptember, p. 3./

(R. P.)

Dialog IQ termék végfelhasználóknak

A Dialog IQ nevű online szolgáltatás a végfelhasználói piacot célozza meg. Az IQ az Information Quickly (információ gyorsan) rövidítése (persze

átvitt értelme is van), és információs szakemberek korábbi keresési inputjából fejlesztették ki. Hagyományosan a Dialog, a DataStar és a Profound online szolgáltató központok adatbázisainak hatékony használatához komoly keresési gyakorlat szükséges. Ezért viszonylag kevés volt azoknak a végfelhasználóknak a száma, akik maguk is tudtak az adatbázisokban nagy hatásfokkal online keresést végezni.

Az új termék révén a végfelhasználók is képesek a három szolgáltató adatbázisainak hatékony keresésére, mert egyszerűbb módon férhetnek hozzá a Dialog tartalmához. A használó megkeres egy keresési modult egy legördülő menüben, és beviszi keresőkifejezéseit egy keresődobozba. A szöveget más alkalmazásokból, pl. e-mailből is kijelölhetik, és behúzzhatják a keresődobozba. Az eredményeket egy szabványos webböngésző útján kapják meg.

A Dialog IQ-val elérhető tartalomban válogatott Dialog és DataStar adatbázisok, és a teljes Profound állomány vannak. A használatnak mindegyik szolgáltatóhoz jelszóval és számlával kell rendelkeznie, de a Dialog IQ alkalmazása ingyenes. A költségeket a letöltött találatok alapján számlázzák.

A Dialog IQ bevezetése újabb bizonyítéka annak, hogy a jól ismert és népszerű Dialog szolgáltató központ felismerte az új piacok megszerzése, és az új piaci feltételekhez való alkalmazkodás szükségességét.

További információ: www.dialog.com

/Information World Review, 172. sz. 2001. szeptember, p. 8./

(R. P.)

A FIZ 2000. évi eredményei biztatóak

A németországi FIZ-Karlsruhe (Fachinformationszentrum-Karlsruhe) nevű, nem profitorientált információs szolgáltató intézmény nyilvánosságra hozta 2000. évi eredményeit, amelyeket „felfelé irányuló trend” jellemez. A szervezet ad otthont a nagy nemzetközi információs szolgáltató központnak, a Scientific and Technical Information Network (STN International) néven közismert online adatbázis-szolgáltató intézménynek. Az STN International az

online keresésekből származó tavalyi forgalmát 95 millió DEM-ben adja meg, ami 14,7%-os növekedést mutat az előző évi forgalomhoz viszonyítva.

A teljes bevételek 2000-ben 37,1 millió DEM-et tettek ki (1999-ben 31,6 millió), a kiadások összértéke 53,6 millió DEM (1999-ben 50,5 millió) volt. A FIZ-Karlsruhe részesedése a bevételekből 2000-ben 69,2%-volt, szemben az 1999. évi 61,9%-kal. A pozitív eredményeket részben a vállalat átszervezésével, részben az STN-ben növekvő számban elérhető szabadalmi adatbázisokkal és teljes szövegű adatbázisokkal magyarázzák. 2000-ben nyolc új adatbázist vettek fel kínálatukba, ezzel az online kereshető adatbázisok száma az STN-nél 213-ra nőtt, ami 308 millió dokumentumnyi tartalmat jelent. Nagy jelentősége volt a 2000-ben e bevezetett védjegyadatbázisoknak.

A további tervek között szerepel a weben való jelenlét erősítése, és a webes hozzáférési lehetőségek bővítése.

További információ: www.fiz-karlsruhe.de

/Information World Review, 172. sz. 2001. szeptember, p. 8./

(R. P.)

A LexisNexis bővítése francia periodikumcímekkel

A Reed Elsevier kiadó tulajdonában levő, a világon a legnagyobb üzleti, jogi és híradatbázisokat szolgáltató online szolgáltatóközpont-együttes, a LexisNexis vezetői bejelentették, hogy a *Le Figaro* c. napilapot felvették magfolyóirataik közé, a már meglévő francia források mellé. A többi francia újság és folyóirat között szerepel a *Le Monde*, az *Agence France Presse*, a *Les Echos*, a *La Tribune* és a *Liberation* az ipari és kereskedelmi hírleveleken kívül.

Valamennyi francia nyelvű cím a megjelenés napján teljes szövegben olvasható. A francia nyelvű business és hírközlő forrásokat a LexisNexis folyamatosan építi be 32 000 forrásanyagot tartalmazó magadatbázisába.

További információ: www.lexisnexis.co.uk

/Information World Review, 172. sz. 2001. szeptember, p. 4./

(R. P.)