

átvitt értelme is van), és információs szakemberek korábbi keresési inputjából fejlesztették ki. Hagyományosan a Dialog, a DataStar és a Profound online szolgáltató központok adatbázisainak hatékony használatához komoly keresési gyakorlat szükséges. Ezért viszonylag kevés volt azoknak a végfelhasználóknak a száma, akik maguk is tudtak az adatbázisokban nagy hatásfokkal online keresést végezni.

Az új termék révén a végfelhasználók is képesek a három szolgáltató adatbázisainak hatékony keresésére, mert egyszerűbb módon férhetnek hozzá a Dialog tartalmához. A használó megkeres egy keresési modult egy legördülő menüben, és beviszi keresőkifejezéseit egy keresődobozba. A szöveget más alkalmazásokból, pl. e-mailből is kijelölhetik, és behúzzák a keresődobozba. Az eredményeket egy szabványos webböngésző útján kapják meg.

A Dialog IQ-val elérhető tartalomban válogatott Dialog és DataStar adatbázisok, és a teljes Profound állomány vannak. A használónak mindegyik szolgáltatóhoz jelszóval és számlával kell rendelkeznie, de a Dialog IQ alkalmazása ingyenes. A költségeket a letöltött találatok alapján számlázzák.

A Dialog IQ bevezetése újabb bizonyítéka annak, hogy a jól ismert és népszerű Dialog szolgáltató központ felismerte az új piacok megszerzése, és az új piaci feltételekhez való alkalmazkodás szükségességét.

További információ: www.dialog.com

/Information World Review, 172. sz. 2001. szeptember, p. 8./

(R. P.)

A FIZ 2000. évi eredményei biztatóak

A németországi *FIZ-Karlsruhe* (Fachinformationszentrum-Karlsruhe) nevű, nem profitorientált információs szolgáltató intézmény nyilvánosságra hozta 2000. évi eredményeit, amelyeket „felfelé irányuló trend” jellemez. A szervezet ad otthont a nagy nemzetközi információs szolgáltató központnak, a Scientific and Technical Information Network (*STN International*) néven közismert online adatbázis-szolgáltató intézménynek. Az *STN International* az

online keresésekből származó tavalyi forgalmát 95 millió DEM-ben adja meg, ami 14,7%-os növekedést mutat az előző évi forgalomhoz viszonyítva.

A teljes bevételek 2000-ben 37,1 millió DEM-et tettek ki (1999-ben 31,6 millió), a kiadások összértéke 53,6 millió DEM (1999-ben 50,5 millió) volt. A FIZ-Karlsruhe részesedése a bevételekből 2000-ben 69,2%-volt, szemben az 1999. évi 61,9%-kal. A pozitív eredményeket részben a vállalat átszervezésével, részben az *STN*-ben növekvő számban elérhető szabadalmi adatbázisokkal és teljes szövegű adatbázisokkal magyarázzák. 2000-ben nyolc új adatbázist vettek fel kínálatukba, ezzel az online kereshető adatbázisok száma az *STN*-nél 213-ra nőtt, ami 308 millió dokumentumnyi tartalmat jelent. Nagy jelentősége volt a 2000-ben e bevezetett védjegyadatbázisoknak.

A további tervek között szerepel a weben való jelenlét erősítése, és a webes hozzáférési lehetőségek bővítése.

További információ: www.fiz-karlsruhe.de

/Information World Review, 172. sz. 2001. szeptember, p. 8./

(R. P.)

A LexisNexis bővítése francia periodikumcímekkel

A Reed Elsevier kiadó tulajdonában levő, a világon a legnagyobb üzleti, jogi és híradatbázisokat szolgáltató online szolgáltatóközpont-együttes, a LexisNexis vezetői bejelentették, hogy a *Le Figaro* c. napilapot felvették magfolyóirataik közé, a már meglévő francia források mellé. A többi francia újság és folyóirat között szerepel a *Le Monde*, az *Agence France Presse*, a *Les Echos*, a *La Tribune* és a *Liberation* az ipari és kereskedelmi hírleveleken kívül.

Valamennyi francia nyelvű cím a megjelenés napján teljes szövegben olvasható. A francia nyelvű business és hírközlő forrásokat a LexisNexis folyamatosan építi be 32 000 forrásanyagot tartalmazó magadatbázisába.

További információ: www.lexisnexis.co.uk

/Information World Review, 172. sz. 2001. szeptember, p. 4./

(R. P.)