

eszközökkel a drága, testre szabott piackutatási jelentések megrendelésére. Az MMP szolgáltatás árszerkezetét úgy tervezték, hogy azoknak a vállalkozásoknak legyen vonzó, amelyeknek a hagyományos piackutatási jelentések megfizethetetlenek, egyben túl részletesek is.

Az MMP a business–business irányú piaci információk területén a globális felhasználói termékpiacot célozza meg. Ezen belül is speciális figyelmet fordít négy nagy ipari ország, az Egyesült Államok, az Egyesült Királyság, Franciaország és Németország ipari piacainak részleteire; ezekhez hamarosan társul Japán is.

A webhely jelenleg 600 tömörített, lényegre törő tanulmányt tartalmaz. Ezeket a piackutatók, tanácsadók, diákok, felső vezetők és információs szakemberek egyaránt jól használhatják. Az új felhasználóknak kedvet csinálандó, az OPA mindegyik tanulmányához vezetőknél szánt kivonatot, összefoglalót is készített, amelyek ingyen letölthetők a teljes tanulmány megrendelése előtt.

További információ: www.euromonitor.com,
www.MajorMarketProfiles.com

/Information World Review, 172. sz. 2001. szeptember, p. 2./

(R. P.)

Országinformáció az Economisttől

Az *Economist* c. angol hetilap webhelyére hasznos tudnivalókat vittek be a világ számos országáról. A háttér-információk között szerepelnek gazdasági előrejelzések, statisztikai adatok, friss piaci információk, új cíkcímek és a folyóirat cikkei, valamint ugrópontok egyéb információkhoz. Az országhorizontokat országok szerint lehet keresni. Ezek a háttér-információk különösen a gazdasági és földrajzi kutatóknak hasznosak, mert a webhely interaktív világtérképet is tartalmaz, ahol be lehet jelölni a keresett országot. A térkép mutatja azt is, hogyan változik az egyik ország valutája bármelyik másikéhoz képest. A webhelyen hatvan ország szerepel.

További információ:
www.economist.com/countries

/Information World Review, 172. sz. 2001. szeptember, p. 32./

(R. P.)

A „királyi” Swets & Zeitlinger

A világ legnagyobb tudományos és szakfolyóirat-kiadója 2001. szeptemberben ünnepelte alapításának 100. évfordulóját, és megkapta a „királyi” címet. A cég neve a jövőben *Royal Swets & Zeitlinger*, a holding neve változatlan marad. Az *Adriaan Swets* és *Heinrich Zeitlinger* által Amszterdamban 1901-ben alapított, új kiadású és antikvár könyvekre szakosodott könyvesbolt hamarosan a könyvtárak ismert szállítója lett. Az 1930-as évektől a folyóiratok visszamenőleges számait is forgalmazta, majd tevékenységi körébe felvette a folyóiratok előfizetését is. Mára a Swets & Zeitlinger világméretű kiadó- és információs csoporttá vált, amelynek 20 országban van irodája. Fő szervezeti egységei: Swets Backsets Service, Swets Blackwell, Swets Farrington Document Systems, Swets Publisher Services, Swets Test Publishers és Swets & Zeitlinger Publishers. Ez utóbbi a világ legnagyobb tudományos és műszaki információterjesztője és -szolgáltatója.

További információ: www.swets.nl

/Swets & Zeitlinger-sajtóközlemény, 2001. szeptember 28. p. 1./

(V. P. É)

OCLC-újdonságok

Az OCLC *FirstSearch* online szolgáltatásokban bevezetett újdonságok a következők:

- A PAIS (Public Affairs Information System = közügyek információs rendszere) adatbázishoz egy új *tezausz*t vezettek be, amely gyorsabb és pontosabb teszi keresését. Az ingyenesen kapható tezausz egy ikonnal hívható be a keresőkifejezésekhez.
- Az OCLC *ArticleFirst* és *ContentsFirst* adatbázisok 1992 óta a *FirstSearch* szolgáltatások keretében érhetők el. Ezeket most egyesítették, és kiegészítették az *Electronic Collections Online* adatbázis rekordjaival. Most egyetlen hatalmas folyóirat-szakirodalmi adatbázis áll a használók rendelkezésére.
- A RILM *Abstracts of Music Literature* zenei szakirodalmi adatbázis nevét megrövidítették, új neve: *RILM Music Abstracts*. Ugyanakkor kiegészítették az adatbázist webugrópontokkal más releváns forrásokhoz, és tárgyszóindexszel látták el.

Az OCLC egyéb újdonságai közé tartozik, hogy az *Electronic Collections Online* adatbázisból cikkeket