



A web növekedésének lassulása

Az OCLC által készített éves felmérés szerint a nyilvános webhelyek száma folyamatosan növekszik, de csökkenő ütemben. A nyilvános webhelyek ország és nyelv szerinti eloszlása változatlan az utóbbi években. A webhelyek legnagyobb részét az információs ipar és a hivatásos tanácsadó szolgáltatások hozzák létre és tartják karban.

Az OCLC webfelmérő projektjének keretében 1997 óta folyik a web statisztikai monitorozása, véletlen mintára alapozva. A 2001. június 30-án zárult év adatai szerint a nyilvános webhelyek száma több mint 3,1 millió, ami 6%-os növekedést jelent az előző évi adathoz képest. Nyilvános webhelyen az interneten levő olyan elkülönült hely értendő, amelynek tartalmához korlátlan nyilvános hozzáférés valósítható meg webprotokollok útján. E helyek számbeli növekedése az utóbbi években lelassult, és ez a trend különösen szembetűnő az utóbbi 12 hónapban. 1997 és 2000 között a webhelyek száma évente 700 ezerrel nőtt, míg 2000 és 2001 között a webhelyek száma 200 ezerrel gyarapodott.

A nyilvános webhelyek a teljes WWW 36%-át teszik ki. Az utóbbi évben a teljes web mintegy 18%-kal nőtt, a becsült összes webhely száma ezzel csaknem 9 millió. Ebben az időszakban ugyan több mint 1,3 millió új hellyel gyarapodott a web, mégis csökkent a növekedés üteme a korábbi évekhez viszonyítva: 1998 és 1999 között a növekedés 71%-os, 1999 és 2000 között pedig 52%-os volt. A webhelyek száma csaknem hatszorosára növekedett 1997 óta, amikor az OCLC elkezdte az évi felméréseket.

A mintában szereplő nyilvános webhelyek 2000/2001. évi számának mintegy felét az USA szervezetei és magánszemélyei, 5%-át német szervezetek, 4-4%-át japán és kanadai szervezetek vitték be az internetbe. A webhelyek tartalmának kb. 75%-a angol, 7%-a német, és 5%-a japán nyelvű. Ezek az eloszlások hasonlóak az 1999. évihez.

A nyilvános webhelyek tartalmát szolgáltató szervezetek legnagyobb hányada (16%-a) az információs iparhoz kapcsolódik, beleértve az internetszolgáltatókat, kereskedelmi kiadókat, szoftvercégeket és online információs szolgáltatásokat. A második legnagyobb csoportot 14%-kal a professzionális konzulensek webhelyei teszik ki, a szoftverkészítőktől a jogászokig és könyvvizsgálókig. A mintában 12%-kal szerepel a kiskereskedelem.

Az ún. „felnőtt” webhelyek (amelyek szexuális tartalmú anyagot szolgáltatnak) a webhelyek 2%-át teszik ki (74 000 hely). Ez az összetétel is csaknem változatlan maradt 1998 óta.

További információ e-mailen:
wcp-research@oclc.org

/ASLIB Online and CD Notes, 14. köt. 10. sz. 2001. p. 10–11.
ASLIB Managing Information, 8. köt. 9. sz. 2001. p. 30./

Használati statisztikák készítése

A brit Kiadók és Könyvtárak Megoldásai (*Publishers and Libraries Solutions = PALS*) nevű szervezet 2000 szeptemberében létrehozott egy felhasználói statisztikákat készítő munkacsoportot azzal a céllal, hogy gyakorlati módszert dolgozzon ki kereskedelmileg forgalmazott *elektronikus folyóiratok és adatbázisok használati statisztikáinak* készítésére. A gyakorlati útmutató a következő szempontok szerint javasolja a statisztikák készítését:

- mely adatelemeket mérjük;
- ezeknek az adatelemeknek a definíciója;
- az output jelentés formátuma, gyakorisága, részletessége;
- a szolgáltatás eljuttatásának módszerei;
- módszerek a használati statisztikák kombinálására közvetlen használat alapján és közvetítők (kapuszolgálatok, aggregátorok, elektronikus dokumentumellátó cégek) útján;
- a távhasználat mérési módszere.