

A Financial Times tartalma: a Dialog új adatbázisa

A brit üzleti napilap, a *Financial Times* (FT) és online partnere, az *FT.com* a Dialog mindhárom platformjának új adatbázisaként kereshető online. A Dialog Profound platform az FT tartalmának öt éves archívumát kínálja, a Dialog és DataStar platform a napilap számainak 20 éves letétjét kínálja visszamenőleges dokumentumszolgáltatásra. Az FT teljes szövegű tartalma a napilap valamilyen rovatát tartalmazza, amelyet a szerzői jog törvénynek megfelelően közöl a lap. Az FT tartalma mindhárom platformon a tárgynapon hajnali 5 órakor (GMT) már olvasható (hazai idő szerint 6 órakor), valamint az FT-hírek háromhavi archívuma is online kereshető.

A Dialog több mint 6330 hír forrását kínálja, köztük a nagy nemzetközi üzleti lapokat. Sokáig bírálták a Dialogot azért, mert hiányzott kínálatából a hírneves angol üzleti napilap teljes szövegű változata. Az FT a Dialog 476-os fájljaként, a DataStar FTNP nevű adatbázisaként kereshető a jövőben.

További információ: www.dialog.com

/Dialog Magazine, 2001. december, p. 3.
Information World Review, 174. sz. 2001. november,
p. 6./

Quantum 2 projekt információs szakembereknek

A Dialog információs szolgáltató cég kiterjeszti az USA-ban tavaly áprilisban bevezetett *Quantum 2* továbbképző programjait európai informatikusokra. Az 1993-ban bevezetett eredeti Quantum projektre épült továbbképzési program célja, hogy segítse a hivatásos információs szolgáltató szakembereket információs központjuk értékeinek átadásában a használóknak, és szervezetük információs stratégiájának fejlesztésében.

A Quantum 2 projekt célja és értelme elsősorban az információs szakemberek és a Dialog kapcsolatainak erősítése. A Dialog azonban használóit is segíti számos újdonsággal, pl. a Company Profiles szolgáltatás bevezetésével az üzleti és céginformációkat kereső használóknak (l. következő hírünket), valamint megújított és többféle opciót kínáló árstruktúrájával (l. későbbi hírünket).

/Information World Review, 175. sz. 2001. december,
p. 2./

A Dialog továbbfejlesztett céginformációs szolgáltatása

A Dialog rendszerben elérhető *Company Profiles* nevű termék egyetlen keresésben 188 ország félmillió nyilvános és magánvállalatának adataihoz nyújt online hozzáférést. A felső vezetők, a beruházásokért felelős döntéshozók, a piackutatók és mások előnyösen használhatják az egyszerű webalapú szolgáltatást. Percek alatt előállíthatók a releváns cégek profiljainak listái, a megbízható online adatbázisokból vett cikkek, céghírek, pénzügyi adatok gyűjteményei.

A keresés eredményeként a következő információkhoz juthatunk hozzá:

- a cég rövid áttekintése;
- a cég története;
- a cég szabadalmi tevékenysége;
- a cég vezetői;
- termékek, ágazatok, teljesítmények besorolása különféle rangsorok szerint;
- fő pénzügyi mutatók;
- hozzáférési információk (webcímek) és más háttér-információk.

A Company Profiles szolgáltatás használatához nem szükséges a parancsnyelv elsajátítása. Bárki használhatja az első bejelentkezés pillanatától kezdve.

/Dialog Magazine, 2001. december, p. 5./

A Dialog új árszerkezete

Korábbi híreinkben közzétük, hogy a Dialog megváltoztatja sok vitát kiváltó árrendszerét. A terv 2002 januárjától valóra vált. A használók a percekben mért kapcsolási idő szerinti számlázás, és a tényleges „munkaidő”, vagyis a DialUnitok szerinti számlázás között dönthetnek.

A Dialog és a DataStar ügyfelei három előfizetéses rendszer közül választhatnak: rögzített havi előfizetés, a használati díjakon alapuló kedvezményes árazás (minimális előfizetése 1000 USD/év), és többéves előfizetés, amely az előfizetés idején érvényes ár védelmén alapul. Mindhárom rendszer tartalmaz egy-egy csomagot: ingyenes oktatás a világ bármely részén, a hozzáférés installálása, felhasználói dokumentáció rendszeres szolgáltatása, éves adatbázis-katalógus, és telefonos tanácsadás.