

A *beruházás története* fejezet az 1966. július 6-tól 1987. október 30-ig zajló eseményeket, a *Hulladékkezelés* a kiégett üzemanyag, a radioaktív hulladékok kezelését, illetve a személyes sugárvédelem módszereit, a lakossági kapcsolatokat ellátó Tájékoztató és Látogató Központ, valamint a Társadalmi Ellenőrző és Informatikai Társulás tevékenységét, az *Oktatás* fejezet a különféle osztályok és az Energetikai Szakképzési Intézet működését ismerteti. Az *Atommagból villamos áram* fejezet a reaktor működési rendszerének 21 fő egységét mutatja be (1. ábra); a *Biztonság* fejezet a különféle mutatókat, a biztonságnövelő intézkedéseket, a nemzetközi ellenőrzés és a hatósági szabályozás szerepét összegzi; Az *erőmű és környezete* a környezetbarát technológiát, az *Üze-*

*metetési mutatók* a működés mennyiségi és minőségi adatait foglalja össze. A televíziós klip *Madame Curie-től Teller Edéig* a kiemelkedő személyiségeket méltatja villanásszerűen.

A *Travelbox Hungária Kft.* által 1999-ben kiadott mű a Suli Plussz sorozat első részeként jelent meg, a szerkesztés *Komáromi János* munkáját dicséri. Az átlagos technikai színvonalú konfigurációval (SVGA videokártya, SB-kompatibilis hangkártya, Win 95/98, Internet Explorer, Netscape Com.) futtatható alkotás a kiadótól (3201 Gyöngyös, Pf. 10, illetve [tbh@interdnet.hu](mailto:tbh@interdnet.hu)) rendelhető meg 2995 Ft-ért.

Árkos Iván  
(BME OMIKK)

## Az információs túlterheltség és az információkeresés képessége

Az információs túlterheltség már ma is akut probléma, és egyre súlyosabbá válik. Egy 2000 októberében publikált tanulmány „Mennyi információ” címen kimutatta, hogy a világ össze információs terméke nyomtatott formában, filmen, optikai és mágneses hordozókon mintegy 1,5 milliárd gigabájtnyi tárolókapacitást igényelne, ami a Föld összes lakosára vetítve (beleértve a gyerekeket is) személyenként 250 megabájt lenne. 2000 júliusában az internet méreteiről készült tanulmány szerint 2,1 milliárdra volt tehető az elkülönült, nyilvánosan hozzáférhető weblapok száma, és ez – becslés szerint – 2001 elejére 4 milliárdra nő. A szerzők úgy vélik, hogy évenként 7,3 millió weboldallal nő a háló. Egy ugyancsak 2000 júliusában közzétett felmérés szerint a web mélységében mintegy 7500 terabájtnyi információt tartalmaz, szemben a felszíni web 19 terabájt mennyiségű lapszámával. Ez a tanulmány azt állítja, hogy a web mélységei 550 milliárd egyedi dokumentumot tartalmaznak, míg a felszín „csak” egymilliárdot; tehát a „mély” vagy „láthatatlan” web kereken 500-szor akkora, mint a „látható” vagy „felületi” web.

Valóban, a weben hozzáférhető információ mennyisége fantasztikus számokat mutat. Felmerülhet a kérdés: „Ha minden elérhető az interneten, miért van szükségünk könyvtárosokra?” Persze, messze vagyunk attól, hogy minden információ meglegyen a weben, és ami megvan, az is csak részben ingyenes. De ha még ingyenes lenne, és valóban

minden-minden elérhető lenne, eltántorítaná-e ez a vállalatokat attól, hogy könyvtárosokat alkalmazzanak?

A szervezetek alkalmazottai általában hozzáférnek az internethez munkahelyükön. De az a tény, hogy a végfelhasználóknak rendelkezésükre áll egy személyi számítógép és hozzáférés az internethez, nem jelenti feltétlenül azt, hogy magas szintű az internet-használókészségük is. A gyakorlatban a végfelhasználók tudásának és tapasztalatainak szintje az elektronikus információszolgáltatások terén nagymértékben változó. Számos beszámoló, szakirodalmi dokumentum foglalkozik az internet-használók keresési sajátságaival és szokásaival. Az AltaVista keresőgép keresési naplóján alapuló felmérésben 285 millió keresési ülést értékelték, amelynek fő megállapításai:

- A webhasználók rövid keresőkérdéseket visznek be.
- A legtöbben csak az első 10 eredményt nézik meg.
- Ritkán finomítják kérdésüket relevánsabb információk kedvéért.

A bevitt kérdések viszonylag egyszerűek, egyértelműek. A keresőgép használói közül nagyon kevesen használnak Boole-operátorokat:

- nem használnak operátort a kérdések 79,6%-ában,
- 1 operátort használnak a kérdések 9,7 %-ában,

- 2 operátort használnak a kérdések 6%-ában,
- 3 operátort használnak a kérdések 2,6%-ában,
- >3 operátort használnak a kérdések 2,1%-ában.

A könyvtárosoknak tehát állandó szerep jut a szervezetekben, több okból is: ismerik a weben hozzáférhető források sokaságát; tudják, hogyan kell hatékony, célratoró kereséseket végezni; ismerik a láthatatlan weberőforrásokat, amelyek releváns, jó minőségű információkat tartalmaznak; ideális helyzetben vannak a használók belső oktatásához.

Egy 1998-ban készült tanulmány megállapításai ebben a témában a következők:

- A jól működő vállalati könyvtárak segítik az egyének fejlődését és élethosszig tartó tanulását, a vállalati fejlesztést, és növelik a versenyképességet.
- A vállalat illetékeseinek a könyvtári munkatársakat fel kell készíteniük arra, hogy hatékony információkeresésre legyenek képesek változatos forrásokból. Ismereteiket folyamatosan frissíteniük kell.

Nagy-Britannia Országos Statisztikai Hivatalának 2001. március 27-én közreadott adatai szerint az ország háztartásai közül 8,6 millió volt képes otthonról elérni az internetet 2000 októbere és decembere között. Ez a felmérés azt is vizsgálta, hogy sokan miért nem használják az internetet. A legfontosabb okok a következők:

|  |     |
|--|-----|
| Érdeklődés hiánya                      | 41% |
| Bizalom vagy használati ismeret hiánya | 18% |
| Nincs rá szüksége                      | 14% |
| Nincs rá ideje                         | 8%  |

Miközben állítólag „információs korszakban” élünk, valószínűleg hosszú időnek kell ahhoz eltelnie, hogy a társadalomról is elmondhassuk: információkeresésre és -használatra képes (*information literacy*).

**/PEDLEY, Paul: Information overload and information literacy. = ASLIB Managing Information, 8. köt. 6. sz. 2001. p. 8./**

(Roboz Péter)

## A közkönyvtárak és az internet – békés együttélés?

Sokakban felmerül a kérdés: szükség lesz-e még a közkönyvtárakra az internet korszakában? Az e kérdésre adott válasz sokkal inkább az információt keresőktől függ, semmint a könyvtáraktól. Hiszen a könyvtárak mindig is olyan környezetben működtek, amely nem tőlük függött. Az internet jelentős tényező ebben az összefüggésben, és sok könyvtáros magára nézve veszélyforrást lát benne. A közkönyvtárak korábban is az információs és oktatási piac réseit célozták meg, s ezért most is a piac viselkedését és vélekedését kell tanulmányozniuk, hogy megfelelő szolgáltatásokkal álljanak elő a jövőben.

2000 márciusában és áprilisában a U. S. Institut of Museum and Library Services finanszírozásával egy országos, telefonos felmérést folytattak le 3097 felnőtt körében. (A teljes jelentés és segédletei szabad felhasználásra hozzáférhetők az Urban Libraries Council webhelyén: [www.urbanlibraries.org](http://www.urbanlibraries.org))

Az új technológiák múltbeli megjelenésének tapasztalataira építve három scenáriót lehet hipotézisként felállítani a közkönyvtárak és az internet viszonyának alakulására. 1. Továbbra is létezik

majd a közkönyvtár, de küldetése és szolgáltatásainak köre drámaian megváltozik. (Vö. a rádió és televízió kapcsolatával.) 2. Az internet kiegészíti a közkönyvtárat, és sikeresen fognak egymás mellett élni. (Vö. a moziipar és a házi videoipar együttélésével.) 3. Az internet eliminálja a közkönyvtár iránti szükségletet, ez utóbbi hanyatlásnak indul, s végül megszűnik. (Vö. a motorizáció győzelmével a lóvontatás felett.)

A verseny kimenetelét nem lehet megjósolni. Annál fontosabb a fogyasztói piac viselkedésének a tanulmányozása, különösen ha a könyvtárak – az első scenáriónak megfelelően – arra kényszerülhetnek, hogy jelentős mértékben módosítsák szolgáltatási kínálatukat.

A jelen felmérés a közkönyvtári és internetszolgáltatások jelenlegi helyzetét mint kiindulópontot akarta megállapítani:

- miért fordulnak a használók egyik vagy másik szolgáltatáshoz,
- milyen döntési kritériumok szerint választanak közöttük,
- hogyan értékelik teljesítményüket a választási kritériumok alapján.