

Kiszl Péter

ELTE BTK könyvtartudományi–informatikai tanszék

Magyarországi céginformációs rendszerek tipizálása

A magyar piacgazdaság és információs társadalom felépítésében kulcsszerepet játszanak azok az információs rendszerek, amelyek a gazdasági–üzleti szféra adatait dolgozzák fel visszakereshető formában. Közülük kiemelt helyet foglalnak el a céginformációs rendszerek, amelyek típusait ismerteti jelen tanulmány.

Gazdasági információs kihívás – könyvtári válasz

Napjaink információs és gazdaságorientált társadalma az üzleti információ szabad, korlátok nélküli áramlását a kor követelményének tekinti. Hazánk, mint az Európai Unió leendő tagállama számára különösen fontos e központi jelentőségű információ-típus gyűjtése, kezelése és szolgáltatása, mely feladatból a könyvtárak is tevékeny részt vállalhatnak, természetesen térítés ellenében, a mostanában oly sokszor tárgyalt információbróker-ség keretein belül.

Tapasztalataim alapján a magánszemélyek, illetve vállalkozások készségesen fizetnek bárkinek – tehát a könyvtáraknak is – a kívánt minőségű, naprakész, gyorsan szolgáltatott gazdasági információért, hiszen nem éri meg nekik „feltérképezni” a különféle szolgáltatók adatbázisait, megismerkedni lekérdezési módszereikkel stb. Erre legalkalmasabbak a könyvtárosok, akik szakszerűen képesek a felhasználó számára megfelelő információhordozókat felkutatni, és ezekből a releváns információkat rendelkezésre bocsátani.

Dolgozatomban a gazdasági információ egy fontos alfaját, a *céginformációt* világítom meg, annak reményében, hogy a hazai könyvtárak – a külföldi példákhoz hasonlóan – minél előbb bekapcsolódnak az üzleti információs szolgáltatások vérkeringésébe, hiszen

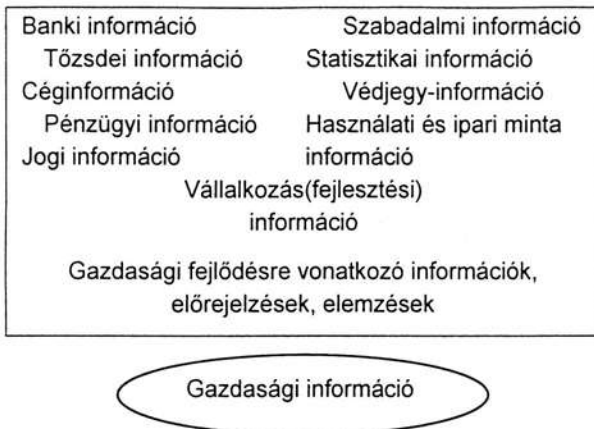
- információs bázisként élnek a köztudatban;
- jelentős információvagyonnal, információs szakértelemmel és infrastruktúrával rendelkeznek;
- meghatározó bevételi forrást jelenthet nekik a gazdasági információk piaci alapon történő szolgáltatása.¹

Üzleti információs szolgáltatás Magyarországon

A rendszerváltás, majd a privatizáció következtében kialakult gazdasági helyzet eredményeként az elmúlt évtizedben Magyarországon is megjelentek azok az *üzleti információt* szolgáltató intézmények, szervezeti formák, amelyek a hagyományos piacgazdaságokban már évek óta működtek. Míg az ún. tervgazdaságokban – így az 1980-as évek végéig hazánkban is – a gazdasági információellátás (gyűjtés, feldolgozás, közzététel) zömében a kormányzati intézményekhez kötődő tevékenység volt, addig a piacgazdaságokban külön üzletág alakult ki e célra, amelynek létjogosultsága megkérdőjelezhetetlen.

Az üzleti információ piaca szükségképpen az adott ország gazdasági életének valós viszonyait tükrözi. Az 1990-es évek első felében tapasztalható gazdasági recesszió, a feketegazdaság rendkívül nagy aránya, a korrupció, az üzleti kultúra és az adatbázisokra vonatkozó szerzői jogi szabályozás hiánya, a piacgazdasági intézményrendszer kialakulatlansága hátráltatta a magyar üzleti információs piac fejlődését. Napjainkban is felfigyelhetünk a piaci szereplők minősítésének elmaradására, sőt a korrupciós ügyekre is, de ennek ellenére mára már kialakultak a magyar üzleti életre vonatkozó információs termékek típusai és azok közismert szolgáltatói. Külföldi gazdasági elemzők szerint is hazánk stabil, fejlett piacgazdaságú orszaggá vált, ahol a piac szereplői számára a gazdasági információs rendszerek mindennapi használata létkérdésnek tekinthető.

A gazdasági információk főbb típusait az 1. ábra szemlélteti.



1. ábra A gazdasági információ főbb típusai

A cég fogalma, a cégek számának alakulása Magyarországon

A céginformációs rendszerek tárgyalása előtt érdemes tisztázni a cég fogalmát. Az 1997. évi CXLV. törvény 1. §-ában a következők szerint határozza meg a cég fogalmát: „A cég az a gazdálkodó szervezet [Ptk. 685. § c) pont], illetve egyéb gazdálkodó jogalany (a továbbiakban együtt: jogalany), amely – ha törvény vagy kormányrendelet eltérően nem rendelkezik – a cégnyilvántartásba történő bejegyzéssel jön létre üzletszerű gazdasági tevékenység folytatása céljából. Törvény más célra alapított jogalany cégnyilvántartásba való bejegyzését is előírhatja. A cég cégneve alatt szerezhethet jogokat és vállalhat kötelezettségeket.”

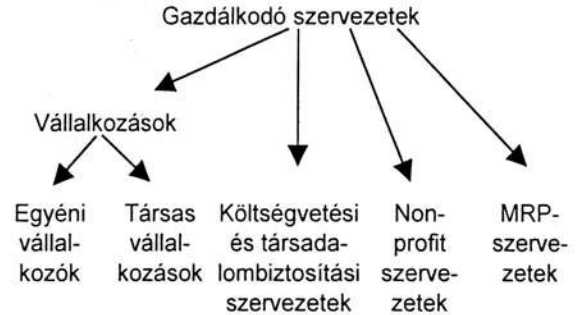
A Ptk. 685. § c) pontja szerint gazdálkodó szervezet: „az állami vállalat, az egyéb állami gazdálkodó szerv, a szövetkezet, a gazdasági társaság, az egyesülés, a közhasznú társaság, az egyes jogi személyek vállalata, a leányvállalat, a vízgazdálkodási társulat, az erdőbirtokossági társulat, továbbá az egyéni vállalkozó.”

A cégek többsége gazdasági társaság (társas vállalkozás), amely lehet:

1. jogi személyiséggel nem rendelkező
pl. közkereseti társaság (kkt.), betéti társaság (bt.);
2. jogi személyiséggel rendelkező
pl. korlátolt felelősségű társaság (kft.), részvénytársaság (rt.).

Magyarországon jelentős az egyéni vállalkozások, az elsődlegesen nem profitorientált (nonprofit) célú szervezetek (költségvetési és társadalombiztosítási

si szervek, egyesületek, alapítványok, közalapítványok, közhasznú társaságok, köztestületek), valamint a szövetkezetek száma is.² Csekély számban (a 2001. év végén: 228) előfordulnak MRP-szervezetek³. A gazdálkodók egyfajta felosztását a 2. ábra mutatja.



2. ábra A gazdálkodó szervezetek KSH-nyilvántartás szerinti csoportosítása

A hazai vállalkozásokat legteljesebben két adatbázis veszi számba:

- az Igazságügyi Minisztérium Országos Cégnyilvántartási és Céginformációs Szolgálatának (IM OCCSZ) adatbázisa,
- a Központi Statisztikai Hivatal Regisztrációs Osztályának adatbázisa.

A két nyilvántartás között jelentős különbség tapasztalható. Míg az IM rendszere kizárólag a cégbíráóságokon bejegyzésre kötelezett, cégjegyzékszámmal ellátott, rendszerint társas vállalkozások adatait tartalmazza,⁴ addig a KSH regisztere minden adószámmal rendelkező magyarországi vállalkozásról, az összes gazdasági szervezetről, tehát nemcsak a cégbejegyzésre kötelezettekről, hanem pl. az egyéni vállalkozásokról, költségvetési szervekről is szolgáltat információkat. Az utóbbi adatbázis így több gazdasági szervezetet magába foglaló rekordot tartalmaz az elsőként említetténél, azonban ennek következtében adattartalma szűkebb. A regisztrált és működő gazdasági szervezetek 2001. december 31-i állapotának megfelelő számát az 1. táblázatban olvashatjuk.⁵

A cégek számának alakulása az IM nyilvántartása alapján

A cégek mennyisége a rendszerváltozás után rohamos növekedésnek indult. A cégek számának hazai alakulásáról az Igazságügyi Minisztérium Informatikai és Céginformációs Főosztálya adott felvilágosítást.⁶ Az 1988–2001. között a cégjegy-

1. táblázat

Regisztrált és működő gazdasági szervezetek száma
2001. december 31-én (Forrás: KSH)

A gazdasági szervezet típusa	Regisztrált	Működő
	szervezetek száma	
Jogi személyiségű társas vállalkozás	189 145	163 824
Ebből: korlátolt felelősségű társaság	172 919	150 194
Szövetkezet	7 074	5 715
Jogi személyiség nélküli társas vállalkozás	237 689	207 954
Ebből: betéti társaság	199 152	174 542
Társas vállalkozás	426 834	371 778
Egyéni vállalkozás	698 001	468 797
Vállalkozás összesen	1 124 835	840 575
Költségvetési és társadalom-biztosítási szervezet	15 615	15 615
Nonprofit szervezet	67 153	67 153
MRP-szervezet	228	228
Összesen	1 207 831	923 571

zékbe bejegyzett, valamint a törölt, illetve a cégjegyzékből kivezetett cégek számát a 3. ábra mutatja. (2001. december 31-én 590 090 cégjegyzékbe bejegyzett és 198 921 törölt céget tartalmazott az IM OCCR adatbázisa.)

A tárgyévben működő cégek száma az IM rendszeréből csak becsülhető. Ennek több oka van:

- Az induló cégek száma (1988) nehezen állapítható meg, mivel ekkor még kevesebb adat állt rendelkezésre, illetve ezeket hiányosan rögzítették. Az 1988 előtti és 1989–1993. közötti adatok nem teljesen megbízhatók.
- A „Bejegyzés alatti” állapotban lévő cégek is működnek, ezeket azonban vagy bejegyzik, vagy elutasítják. Az ilyen működési tartományok bonyolultabb programokkal követhetők.
- A bejegyzések és törlések átfutási ideje 1998. június 15-e előtt nem volt szabályozva. Ezt megelőzően az egyes cégbíróságokon nagy hátralék (3–4 év) halmozódott fel, amelynek feldolgozását 1997-ben és 1998-ban végezték el, ezért olyan kiugró ezekben az években a bejegyzések és a törlések száma.
- A bejegyzések és törlések számában benne vannak azok a székhelyáthelyezések, amikor a cég az egyik cégjegyzékszámon megszűnik, és tovább él egy másik számon, illetve az átalaku-

lások, amikor más cégformában működik tovább, valamint a beolvadások, szétválások, kiválások stb. Az ilyen váltásokra vonatkozó információk kezelése csak 1999 közepétől létezik.

A működő gazdasági vállalkozások száma a KSH adatai alapján

A működő vállalkozások száma 2001-ben, január eleje és december vége között 80 903-mal nőtt, így az év végén 840 575 vállalkozás tevékenykedett Magyarországon, ebből 371 778 társas, 468 797 egyéni formában – derül ki a KSH tájékoztatásából. A tavalyi emelkedés mintegy 49%-át az egyéni, 51%-át pedig a társas vállalkozások számának bővülése adta. A 2001. december 31-én működő gazdasági vállalkozások cégformák szerinti megoszlását a 4. ábra tartalmazza.

A KSH adatainak forrása:

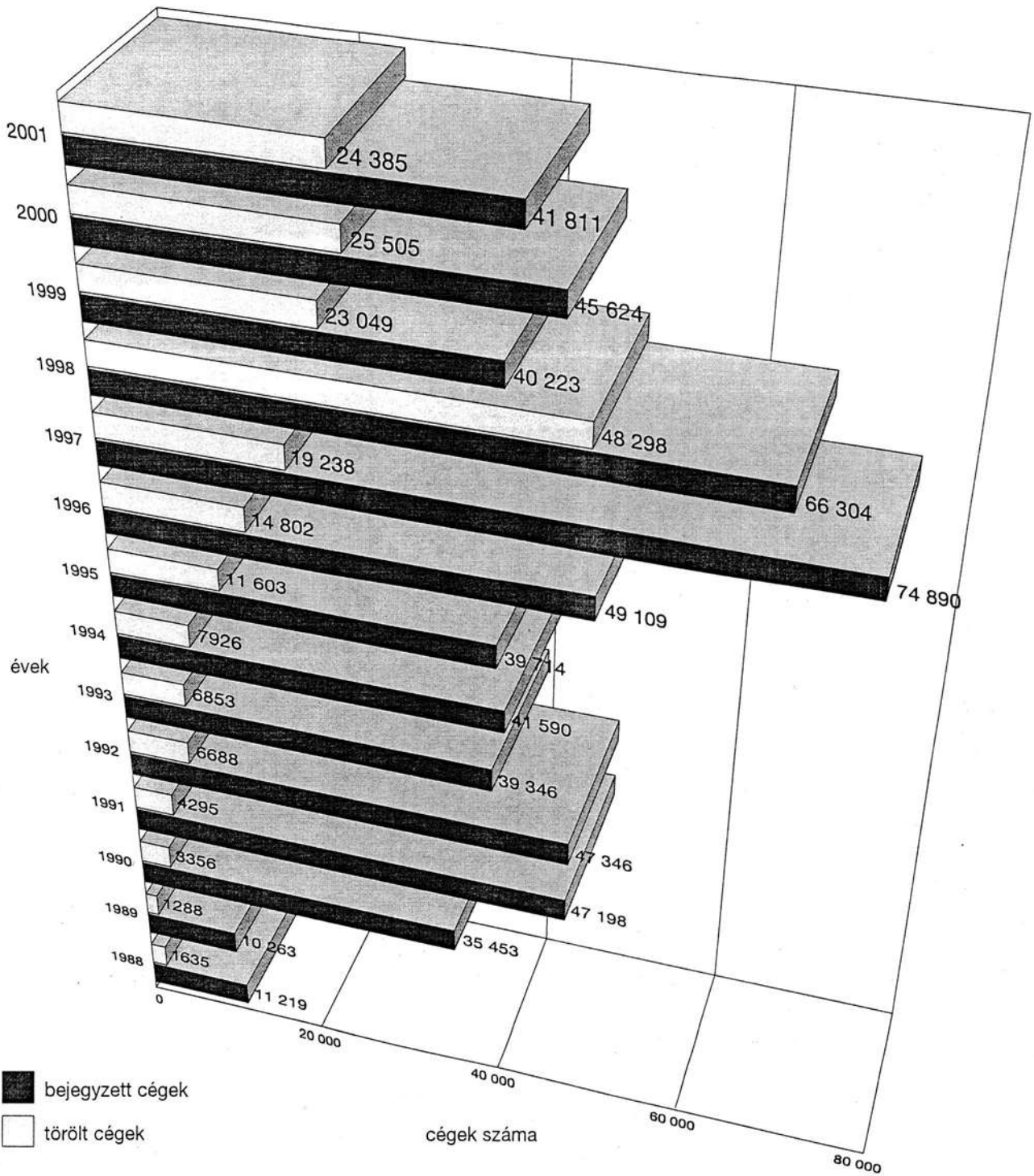
- ún. egyablakos bejelentkezési rendszer⁷ (pl. társas vállalkozások),
- APEH adóalany-nyilvántartás (pl. nonprofit szervezetek, költségvetési szervek).

A két rendszer összehasonlítását a cégbejegyzésre kötelezett, főként társas vállalkozások (kivétel pl. egyéni cég) számának egybevetésével végezhajük el. Láthatjuk, hogy az IM adatközlése szerint a 2001. év végén 391 169 cégbejegyzésre kötelezett, míg a KSH regisztrációja alapján 371 778 társas vállalkozás tevékenykedett Magyarországon.⁸ Az eltérés (19 391-gyel több rekord az OCCR-ben) elég meglepő, hiszen jogosan számíthatnánk arra, hogy a KSH adatbázisa – mivel a cégek viszonylag szélesebb körét fedi le – több rekordot tartalmaz. Azonban ne felejtjük el a működő cégek számának meghatározását akadályozó – előzőekben említett – cégnyilvántartási problémákat, a kötelező bejelentések elmulasztását, valamint a fantomcégeket⁹ sem.

Céginformáció-szolgáltatás itthon és a nagyvilágban

A gazdasági élet alapegységeire, a cégekre vonatkozó információk kiemelt szerepet játszanak a fejlett piacgazdaságú országokban, ahol már több mint egy évszázaddal ezelőtt létrejöttek a legrégibb céginformáció-szolgáltató vállalkozások, pl.:

- Dun & Bradstreet (Amerikai Egyesült Államok, 1843)
- Intercredit (Ausztria, 1870)
- Creditreform (Németország, 1879)

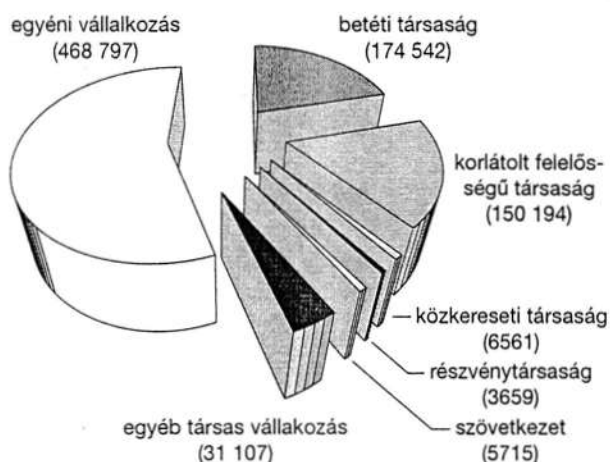


3. ábra A cégjegyzékbe bejegyzett és a cégjegyzékből törölt cégek számának alakulása 1988–2001-ig
(Forrás: IM)

Részen ezek know-how-jára, részben pedig a hazai szakemberek helyismeretére támaszkodva, a közigazgatási szervek (pl. KSH) szolgáltatásai mellett az 1990-es évek elején – az első, ma már hatályon kívüli társasági törvény (1988. évi VI. törvény) megszületésével – alakultak meg a legel-

ső, céginformációs szolgáltatásokat nyújtó magyarországi (vegyes) vállalatok, amelyek ma is a piac meghatározó szereplői, pl.:

- Intercredit Budapest Kft. (1990)
- Creditreform-Interinfo Kft. (1991)
- Dun & Bradstreet Hungária Kft. (1992)



4. ábra A 2001. december 31-én működő gazdasági vállalkozások cégformák szerinti megoszlása
(Forrás: KSH)

A legjelentősebb hazai céginformáció-szolgáltató vállalkozások internetes elérhetőségeiről a 2. táblázatból tájékozódhatunk.

2. táblázat

Az egyes szolgáltatások részletesebb megismerését lehetővé tevő, legjelentősebb hazai céginformációt előállító és szolgáltató vállalkozások internetes elérhetőségei

Név	URL	e-mail
Compalmanach Kiadói Kft.	http://www.compalmanach.hu	info@compalmanach.hu
Company-Data Informatikai Szolgáltató Kft.	http://infohaz.euroweb.hu	infohaz@euroweb.hu
Creditreform-Interinfo Kft.	http://www.creditreform.hu	creditreform@creditreform.hu
Dun & Bradstreet Hungária Kft.	http://www.dbhun.hu	dbhun@dbhun.hu
Gazdasági Minisztérium Informatikai Főosztály	http://www.gm.hu	dezsone.trapp@gmh.gov.hu
GTE Yellow Pages Publishing Hungary Kft.	http://www.gte-yellow-pages.hu	info@gte.hu
Hoppenstedt Bonnier és Társa Információs Kft. ²³	http://www.adatbazis.com	mail@hoppponn.hu
HTD Kft.	http://www.setaloujjak.hu	szaknevs@minisat.tvnet.hu
Intercredit Budapest Kft.	http://www.intercredit.hu	icbp@intercredit.hu
KJK-Kerszöv Üzleti Kiadó Kft.	http://www.complex.hu	complex@kjk-kerszov.hu
Kompass Hungária Kft.	http://www.kompass.hu	kompass@kompass.hu
Központi Statisztikai Hivatal Informatikai Főosztály	http://www.ksh.hu	edina.matyas@office.ksh.hu
Longwood Információs és Piackutató Kft.	http://www.longwood.hu	longwood@alarmix.net
Magyar Telefonkönyvkiadó Kft.	http://www.mtt.hu	ugyfelszolgalat@mtt.hu
Microsec Kft.	http://www.microsec.hu	occsz@microsec.hu
Opten Informatikai és Energetikai Kft.	http://www.opten.hu	opten@opten.hu
Országos Internet Szaknévsor Kft.	http://www.internetszaknevsor.hu	szerkesztoseg@oisz.hu
Tele-Data Távközlési Adatfeldolgozó és Hirdetés-szervező Kft.	http://www.tele-data.hu	tele-data@tele-data.hu

A magyarországi céginformációs adatszolgáltatók egyébként 108 éves múltra tekintenek vissza, hiszen 1894. január 7-én alakult meg a Magyar Tudakozó Egylet, amelynek célja volt „a magyar cégek felől teljesen hű és megbízható képet szolgáltatni”. Az egylet az 1940-es évek végéig, az államosításig működött, amikor felszámolták.

A nemzetközi szolgáltatók egész világon használatos információs rendszereinek magyar adaptációi több százezer (esetenként több millió) rekordot tartalmazó, gyakran teljes szövegben (full text), de a cégbejegyzési alapadatok mezőiben mindenképpen indexelt adatbázisokból állnak, amelyekből kifinomult keresési eszközökkel (logikai és helyzeti operátorok, csonkolás stb.), illetve ezek több szempontú kombinációival jeleníthető(k) meg a keresett cég(ek) adatai.

A hagyományos kötetek mellett ma már a CD-ROM-ok is kezdenek háttérbe szorulni az egész világot behálózó internetes elérés mögött. Globalizált világunkban megfelelő technikai és anyagi háttér mellett bárki, bármikor, bárhol, szinte bármilyen céginformációhoz hozzájuthat.

A céginformáció szükségessége, célja, követelménye

A magyar társadalom üzleti információs igényének – ezen belül a céginformációkra vonatkozóknak – növekedését a hazai cégek számának rohamos emelkedése, a piac sokszínűsége, az élénkülő belföldi és külföldi üzleti kapcsolatok, a vegyes-vállalatok számának bővülése okozza. A piactudás résztvevői tudni szeretnék, hogy mindennapi ügyeik során milyen társasággal, vállalkozóval, intézménnyel kerülnek kapcsolatba, ezért kiemelkedően fontos szerepet játszik a partner „leinformálása”. A céginformáció fontos szerepet tölt be a hitelmenedzsmentben, melynek szintjeit az 5. ábra szemlélteti.



5. ábra A céginformáció helye a hitelmenedzsmentben

A céginformációra tehát szükség van, mert:

- az információ hatalom,
- versenyelőnyt biztosít,
- csökkenti a szállítók és a vevők közötti üzleti kockázat mértékét,
- áthidalja a földrajzi távolságokat,
- mérsékli az ügynevezett nyitva szállításból (utólagos, átutalással történő fizetés) eredő gazdasági nyomást,
- nő a fizetésképtelenségi eljárások száma (felszámolás, végelszámolás, csődeljárás),
- a piaci információk gyakran szubjektívek,
- az üzleti bizalom napjainkban már nem elég,
- a fizetési morál hektikus (a magyar cégek nem fizetési indexe – Non Payment Rate Tax – 1996-ban világátlag feletti volt, azonban mára a többi országokhoz viszonyítva „jó fizetőknak” számítunk).

Megoldást a megfelelő értékű céginformáció jelent, amely:

- objektív,
- naprakész,
- gyorsan és könnyen elérhető,
- megfizethető,
- minősített céginformáció esetén a tényadatok mellett értékeli, minősíti a pénzügyi helyzetet, a fizetési morált, a cégfejlődést és a maximálisan kihelyezhető hitel összegét.

A céginformációs rendszerek típusai és azok jellemzői

A céginformációs adatbázisok differenciáltak, alap-, jogi, minősített, marketing- és egyéb információkat biztosító rendszereket különböztetünk meg.

Alap-céginformáció

A céginformáció legáltalánosabb, legtöbbek által ismert szintje. Ide tartoznak:

- Címtárak, szaknévsorok, szakmai telefonkönyvek, arany oldalak (yellow pages), ún. kisokosok és ezek elektronikus változatai, amelyek a gazdálkodó szervezetek alapadatait tartalmazzák (név, cím, telefon, fax stb.) általában tevékenységi körök szerint csoportosítva. Pl.: *Arany Oldalak* – Magyar Telefonkönyvkiadó Társaság

Országos Szaknévsor – HTD Kft.

Super Pages – GTE Yellow Pages Hungary Kft.

- Cégekatalógusok, bővebb adattartalommal: informálhatnak a cég árbevételéről, vezetőinek adatairól, szakmai szervezetekben lévő tagsági viszonyairól, járműparkról stb., ezáltal átmenetet képeznek a marketing típusú adatbázisok felé; más megközelítés szerint a marketing CD-ROM és online adatbázisok papír alapú, szűkebb adattartalmú változatai. A cégek életébe történő mélyebb betekintés érdekében az előző típusnál kevesebb céget tartalmaznak. Pl.:

Kompass Hungary – Kompass Hungária Kft.

Magyar cégek – Dun & Bradstreet Hungária Kft.

Almanach Ipar, Kereskedelem, Szolgáltatás – Compalmanach Kiadói Kft.

Cégreferens kézikönyv – Longwood Információs és Piackutató Kft.

Jogi céginformáció

A cégeket a megyei (fővárosi) bíróságok mint cég-bíróságok az általuk vezetett *cégjegyzék*ben tartják nyilván. Az 1997. évi CXLV. törvény deklarálja a teljes körű cégnyilvántartási nyilvánosságot, ami azt jelenti, hogy bárki, esetleges érdekeltiségének igazolása nélkül megismerheti a cégbíróságokon vezetett cégjegyzék fennálló, illetve már törölt bejegyzéseit. A cégiratok és a törvényességi felügyeleti eljárás során keletkezett iratok is teljeskörűen nyilvánosak, utóbbiak azonban csak akkor, ha a cégbíróság valamilyen intézkedést hozott a céggel szemben. Nemcsak a már bejegyzett cégek adatai nyilvánosak, hanem a benyújtott, de még el nem bírált bejegyzési kérelem és annak valamennyi melléklete is. A cégnyilvánosság kiteljesedését jelenti, hogy a már nemcsak a cégjegyzék adatai-

ról, hanem a cégiratok közül a létesítő okiratról, illetve annak hatályosított szövegéről, valamint a cégek éves beszámolóiról is hiteles másolat kérhető. Az Igazságügyi Minisztérium szervezeti egységeként működő *Cégnyilvántartási és Céginformációs Szolgálat*tól, illetve disztribútoraitól bárki tájékoztatást kérhet az ország bármelyik cégbíróságán bejegyzett vagy bejegyzés alatt álló bármely cég adatairól. Az *Országos Cégnyilvántartási és Céginformációs Rendszerben* (OCCR) levő adatok azonosak a cégbíróságokon számítógépen rögzített adatokkal, az OCCSZ a céginformációs közokiratok kiadására teljes jogosítvánnyal rendelkezik.

A cégbíróság a cég bejegyzéséről végzéssel határoz. A bíróság végzésében szereplő adatok összessége a cégjegyzék. A cégjegyzék adatait, azok változásait a *Cégközlönyben* hozzák nyilvánosságra, amely a Magyar Hivatalos Közlönykiadó Kft. gondozásában jelenik meg.¹⁰

A *Cégközlöny* VII. évfolyamának 18. számától kezdődően a *Cégközlönyben* megjelent új társaságok bejegyzésére, illetve a változások, elutasító és kijavító végzések, végelszámolási eljárások, törlések és megszűnések, csőd- és felszámolási eljárások közzétételére vonatkozó bírósági közleményekből az IM Cégnyilvántartási és Céginformációs Szolgálat Online *Cégközlönyt* szerkeszt. Az elektronikus *Cégközlöny* a névvel vagy cégjegyzékszámmal kiválasztott cégekkel kapcsolatos bírósági közlemények gyors elérését segíti.

A *cégjegyzékszám* a cég egyedi azonosítója. A BS-CF-NNNNNN formátumú cégjegyzékszám három jól elkülöníthető részből áll:

1. BS – a céget nyilvántartó bíróság két számjegyű sorszáma
pl. 01 – főváros, 10 – Heves megye, 20 – Zala megye.
2. CF – a cégformára utaló két számjegyű jelzőszám
pl. 03 – közkereseti társaság, 09 – korlátolt felelősségű társaság, 14 – közhasznú társaság.
3. NNNNNN – a cégjegyzéket vezető bíróságon kiadott hat számjegyű álló sorszám, a cég egyedi azonosítója.

Például a 17-06-057841 cégjegyzékszámról elmondható, hogy egy Tolna megyében (17) bejegyzett betéti társaság (06), amelynek egyedi azonosítója 057841.

A cégjegyzésről és a cégjegyzékekről szóló közlemények a cégjegyzékszám feltüntetésével kez-

dődnek. Ezután a cégjegyzékek – a cégformának megfelelően – két fő részre oszthatók, hiszen vannak cégformától független) és függő adatcsoportok, melyeken belül a cég további adatai a vonatkozó jelzőszámok (rovatszámok) alatt szerepelnek.

Cégformától független adatok

Ezek az adatok minden egyes cégjegyzékben megtalálhatók, hiszen az összes cégformára vonatkoznak. Felsorolásukat a 3. táblázat tartalmazza.

3. táblázat

A cégjegyzék cégformától független adatai

A rovat száma	A rovat tartalmának leírása
1.	Általános adatok (bejegyzés kelte, cégforma)
2.	A cég elnevezése
3.	A cég rövidített elnevezése
4.	A cég idegen nyelvű elnevezése(i)
5.	A cég székhelye
6.	A cég telephelye(i)
7.	A cég fióktelepe(i)
8.	A társasági szerződés (alapszabály, alapító okirat, létesítő okirat) kelte
9.	A cég tevékenységi köre(i) Közhasznú társaság esetén a <i>Cégközlöny</i> azt is feltünteti, hogy melyik a közhasznú tevékenység
10.	A működés befejezésének időpontja
11.	A cég jegyzett tőkéje, ezen belül a pénzbeli és a nem pénzbeli hozzájárulás értéke
12.	A cégjegyzés módja
13.	A cégjegyzésre jogosult(ak) adatai
14.	A könyvvizsgáló(k) adatai
15.	A felügyelőbizottsági tagok adatai
16.	Átalakulás folytán létrejött cég esetében a jogelőd cég(ek) adatai
17.	A magyar, illetve külföldi részvétellel működő cégben érintett állam(ok) betűjele
18.	A kamara megnevezése, amelynek a cég tagja
19.	A társadalombiztosítási folyószámla száma
20.	A cég statisztikai számjele
21.	A cég adószáma
22.	Átalakulás esetében a jogutód cég(ek) adatai
23.	A cég működésének felfüggesztése
24.	A cég megszűntnek nyilvánítása
25.	A jogutód nélküli megszűnés elhatározásának dátuma

26.	Végelszámolás kezdete és befejezése
27.	Csődeljárás kezdete és befejezése
28.	Felszámolás kezdete és befejezése
29.	Jogerős bejegyző végzés hatályon kívül helyezése iránti per adatai
30.	A létesítő okirat érvénytelenségének megállapítása iránti per adatai
31.	Tag kizárása iránti per adatai
32.	A cég pénzforgalmi jelzőszáma
33.	A bírósági végrehajtás adatai
34.	A biztosítási intézkedés adatai
35.	A cég tagja (részvényese) vagyoni részese-désének lefoglalása

Cégforma-specifikus adatok

Terjedelmi okok miatt csak néhány példát említek.

Betéti társaság (06) esetén:

1. A betéti társaság beltagja(i)
2. A betéti társaság kültagja(i)
3. A betéti társaság kültagja(i) betétjeinek együttes összege

Részvénytársaság (10) esetén:

1. A részvényesek adatai
2. A részvénytársaság működési módja
3. A részvényátruházás korlátozásának jelzése stb.

Ezeket csak az adott cégforma cégjegyzékében tüntetik fel.

A cégformától függő adatoknál a rovatszám mellett zárójelben az adott cégforma jelzőszáma szerepel, pl. 4(10) részvénytársaság bemutatóra szóló részvényeinek adatai, ahol (10) a részvénytársaság cégformajelzőszáma, 4 pedig a cégformán belüli rovatszám.

A rovatokhoz hatályossági dátumokat is rendelnek, amelyek az adatsorok változásainak követését szolgálják. Például a „Hat.:1991/07/07 – ...” hatályossági dátum azt jelzi, hogy a rovat adatsora 1991. július 7-én lépett hatályba, és még ma is hatályos. A „Hat.:1992/12/05 – 1994/02/12” hatályossági dátum pedig azt jelzi, hogy a rovat adatsora 1992. december 5-én lépett hatályba, és 1994. február 12-én törölték.

A benyújtott, de még el nem bírált bejegyzési és változásbejelentő kérelmek is nyilvánosak. A rovatokhoz rendelt állapotjelző (Áll.) azt mutatja, hogy a kérelem elbírálásával kapcsolatos bírósági eljárás a rovat adatsorát milyen állapotba helyezte.¹¹

A bejegyzett adatok változásáról szóló közlemény a cégjegyzékszám megjelölésével, valamint a cég elnevezésének, székhelyének és adószámának feltüntetésével kezdődik. Ha a változás a társasági szerződés módosítását is jelenti, a közlemény ezt az időpontot is tartalmazza. Ezt követően a megfelelő rovatszám alatt találhatók a megváltozott (törölt) és a bejegyzett új adatok.

Felszámolás, valamint végelszámolás esetén a Céglista a rovatszámok feltüntetése nélkül jelenteti meg a megfelelő adatokat. A Céglista külön, „Meggyszűnések” címszó alatt teszi közzé a cég törlésének időpontját és módját.

Az IM OCCR közhiteles, nyilvános cégadataihoz kétféle módon lehet hozzájutni:

- közvetlenül az IM Országos Cégnilyvántartási és Céginformációs Szolgálatától,
- közvetett módon az IM OCCR disztribútoraitól.

Az OCCR keretében forgalmazott jogi céginformációk tartalmi szintjei, típusai:

Céglista

A felhasználó által megadott keresési feltételeknek megfelelő cégek nevét és cégjegyzékszámát tartalmazza.

Cégnévgy

Közhiteles céginformációként tanúsítja a cégjegyzék 1., 2., 5., 16., 27., 28. és 32. rovatában vezetett fennálló vagy törölt bejegyzéseket, illetve azt, hogy az adott rovatokra milyen benyújtott, de még el nem bíralt bejegyzési kérelem érkezett.

Cégkivonat

Közkiratként a cégjegyzék összes rovatában vezetett, adott időpontban fennálló bejegyzéseket tartalmazza.

Cégmásolat

Közkiratként tanúsítja a cégjegyzék összes rovatában vezetett valamennyi fennálló vagy törölt bejegyzést, valamint jelzi a változás alatt lévő pontokat.

Cégbizonyítvány

Közkiratként a kérelemtől függően tartalmazza és hitelesen tanúsítja a cégjegyzék kiválasztott rovataiban vezetett, az adott cégre vonatkozó valamennyi fennálló vagy törölt bejegyzést.

Mérlegadatok, eredménykimutatás¹²

A cégek által az illetékes cégbíróságra és az Igazságügyi Minisztérium Céginformációs és Cégnilyvántartó Szolgálatához benyújtott mérleg és eredménykimutatás valamennyi adatát tartalmazza. Itt kell megjegyezni, hogy az OCCSZ Igazságügyi Minisztérium *Mérlegtár 1999.* címmel megjelen-

tette újdonságnak számító, közhiteles információkat tartalmazó CD-ROM-jait, amelyek magukba foglalják az 1998-as és az 1999-es gazdálkodási év után benyújtott mérlegeket és eredménykimutatásokat. A lemezen cégjegyzékszám, mérlegadatok és cégnév alapján kereshetünk. A mérlegadatok szabadon nyomtathatók az Igazságügyi Minisztérium cégnyilvántartásával megegyező formátumban. A mérlegadatok online lekérdezése elég költséges, ezért ahol naponta csak néhány vállalkozás adatsorára kíváncsiak, ott is egy hónap alatt megtérül a befektetés. Hátránya azonban az, hogy a 2000. év gazdálkodási adatait tartalmazó lemezek 2002 elején még nem jelentek meg.

A 10/1998. (V. 23.) IM rendelet alapján az OCCR által szolgáltatott kiadványok közül a cégkivonat, cégmáskolat és cégbizonyítvány közokiratnak, a névjegy, a mérleg és eredménykimutatás, valamint a Céglőzönyben megjelent, a cégre vonatkozó közzétételek közhiteles céginformációnak minősülnek. Az OCCSZ-től jelenleg mintegy 600 ezer (már megszűnt, illetve működő) céggel kapcsolatban feltüntetett adatot, bejegyzett jog vagy tény fennállását, azok változásait lehet lekérdezni.¹³

Számos vállalkozás (pl. KJK-Kerszöv Üzleti Kiadó Kft., Opten Energetikai és Informatikai Kft., Company-Data Informatikai Szolgáltató Kft.) a cégbírósi nyilvántartás adatait, illetve a hivatalos Céglőzönyben feltüntetett adatokat dolgozza fel – eltérő módon – adatbázisaiban.¹⁴ Ezek legfőbb előnye a megbízhatóság és a kezelhetőség, azonban a folyamatban lévő, még el nem bíralt kérelmekről nem nyújtanak felvilágosítást. Erről kizárólag az IM OCCSZ adatbázisa tud tájékoztatást adni.

A jogi céginformációval kapcsolatos legfontosabb jogszabályok:

- 1997. évi CXLV. törvény a cégnyilvántartásról, a cégnyilvánosságról és a bírósági cégeljárásról;
- 1997. évi CXLIV. törvény a gazdasági társaságokról;
- 8/1998. (V. 23.) IM rendelet a cégbejegyzési eljárás és a cégnyilvántartás egyes kérdéseiről;
- 10/1998. (V. 23.) IM rendelet a Cégnyilvántartási és Céginformációs Szolgálat működéséről, valamint a céginformáció költségtérítéséről;
- 4/2001. (II. 28.) IM rendelet a Céginformációs Szolgálat működéséről, valamint a céginformáció költségtérítéséről szóló 10/1998. (V. 23.) IM rendelet módosításáról;
- 22/2001. (XII. 13.) IM rendelet a cégnyilvántartásról, a cégnyilvánosságról és a bírósági cégel-

járásról szóló 1997. évi CXLV. törvény végrehajtására vonatkozó egyes igazságügy-miniszeri rendeletek módosításáról;

- 1/2000. (II. 8.) IM rendelet a cégbejegyzési eljárás és a cégnyilvántartás egyes kérdéseiről szóló 8/1998. (V. 23.) IM rendelet módosításáról;
- 4/1999. (III. 18.) IM rendelet a Cégnyilvántartási és Céginformációs Szolgálat működéséről, valamint a céginformáció költségtérítéséről szóló 10/1998. (V. 23.) IM rendelet módosításáról.

Örvendetes tény, hogy 2002-től a Kormányzati Portál (<http://www.ekormanyzat.hu>) Cégkereső szolgáltatása segítségével, az IM cégnyilvántartása alapján minden internetfelhasználó – regisztráció után – ingyenesen tájékozódhat a cégek nyilvános adatairól. A keresés eredményeként megjelent kiadvány (jelenleg cégbizonyítvány kérhető, mely a cégjegyzék 1–3., 5., 9–10., 12., 16., 21–28. rovatait tartalmazza) adatai azonosak az IM OCCR-ben tárolt adatokkal, de közokiratként nem használható fel. Egy személy havi tíz lekérdezés futtatására jogosult.

Minősített céginformáció

A *minősített* céginformáció a leghatékonyabb – kereskedelmi hitelezést megalapozó – céginformációs döntéstámogató eszköz, amely hozzájárul a pénzügyi kockázat és a kétése kintlévőségek csökkentéséhez, a cash-flow¹⁵ javításához. A cégjegyzékben található adatokon kívül a cég működésének jellemzőit és a cég minősítésére szolgáló mutatókat, indexeket tartalmazza. Az indexrendszer hivatott a cégek megbízhatóságának értékelésére (üzletmenet, cégfejlődés, fizetési morál). Az indexek meghatározzák az üzleti kapcsolat létesítésének kockázatát, a kiszemelt partner hitelképességét, azaz bonitását. Minél nagyobbak az indexszámok, annál nagyobb a kockázat.

A minősített céginformáció adatgyűjtésének alapjai:

- Céglőzöny;
- cégbírósi nyilvántartások, lásd IM OCCR;
- megkeresés személyesen, telefonos interjú;
- honlap;
- inkasszófigyelés¹⁶;
- likviditási közlemények nyomon követése¹⁷;
- sajtófigyelés.

Minősített céginformációs adatbázis építésével és -szolgáltatásokkal kizárólag nagy múltú társaságok foglalkoznak Magyarországon is, hiszen a cégin-

formációs piacon belül ez a legköltségesebb és legnagyobb befektetést, szakértelmet igénylő ágazat.

Mindegyik vállalat tagsági rendszert alakított ki, ami azt jelenti, hogy a felhasználó éves tagsági díjat fizet, ezért felhasználói nevet és jelszót kap, így interneten keresztül a számára megfelelő alapinformációkhoz juthat hozzá az adott társaság adatbázisából. Ha többszolgáltatásokat (pl. céginformáció néhány órán belüli aktualizálása, monitoring) kíván igénybe venni, a szolgáltatásért rendszerint kedvezményes díjat fizet.

A Magyarországon tevékenykedő minősített céginformációt szolgáltató vállalkozások közül két társaság szolgáltatásait mutatom be.

Dun & Bradstreet Hungária Kft.

A Dun & Bradstreet Hungária Kft. egész világra kiterjedő számítógépes hálózata és adatbázisa segítségével (Dun & Bradstreet online) – a legkiterjedtebb nemzetközi háttérrel – teljes körű minősített céginformációt szolgáltató 200 ország több mint 55 millió vállalkozásáról, melynek keretében bemutatja a keresett cég:

- javasolt kereskedelmi hitelkeretét,
- cégbejegyzési alapadatait,
- tulajdonosi szerkezetét,
- tulajdonosi érdekeltségeit más vállalkozásokban,
- telephelyeit,
- partnerkapcsolatait belföldön és külföldön,
- bankkapcsolatait,
- az utolsó 3 év pénzügyi adatait (mérleg és eredménykimutatás),
- trendmeghatározását,
- főbb pénzügyi mutatószámait – összehasonlítási lehetőséggel az iparági átlagokkal,
- sajtóhíreit,
- vagyontárgyait,
- tanúsításait,
- közbeszerzési információit,
- csőd- és felszámolási eljárásait.

Ezekre a tényekre alapozva nemzetközi szabvány szerint minősíti a céget (D & B rating), ami lehetővé teszi a belföldi és külföldi vállalatok azonos szempontok szerinti összehasonlítását, valamint javaslatot tesz a maximális kereskedelmi hitelre.

A D & B cégminősítés két elemből áll: az első nagybetű a cég „pénzügyi erejét”, tökeerősségét

jelzi a saját tőke (net worth) alapján, a második egy jelzőszám, amely a kereskedelmi hitelekkel kapcsolatos kockázatot, kondíciót mutatja. Például ha D & B rating C1, akkor:

- C – a cég tőkeereje net worth számítás alapján 4–8 millió forint között van;
- 1 – a cég kondíciója erős, a kereskedelmi hitelkockázat minimális.

A minősített céginformáció-szolgáltatásnál különösen fontos az időtényező. A Dun & Bradstreet Hungária Kft. belföldi céginformációi azonnal elérhetők az online rendszerben, az aktualizálás a megrendelő igénye alapján történik: 4 munkaóra, 8 munkaóra, 3 munkanap, 5 munkanap alatt.

Külföldi céginformáció esetén – ha nem elégszünk meg az interneten keresztül hozzáférhető adatokkal – természetesen hosszabb átfutási idővel és borsosabb árral kell számolnunk.

Creditreform-Interinfo Kft.

A Creditreform-Interinfo Kft. hasonlóan magas színvonalú adatbázisokat (Creditreform online, Credit Soft – Credit Monitor¹⁸) és szolgáltatásokat nyújt ügyfelei számára. A Creditreform vállalatcsoport 3 milliónál több céget tartalmazó adatbankjával – amelyben közel 400 000 magyar rekord található – jelentős tényező a hazai és nemzetközi piacon. A cégek minősítését az Európában elismert CIS II (Credit Information System) programmal végzik. A Creditreform cégminősítő (6. ábra) céginformációjának elemei:

- a cégjegyzékben található adatok (lásd jogi céginformáció),
- a cég működésére vonatkozó adatok (tevékenységi kör, munkatársi és ingatlanadatok, forgalmi és mérlegadatok, eredménykimutatás, likviditási mutatók),
- cégminősítő adatok (bonitási index, hitelképességi mutató, cégfejlődést, üzletmenetet mutató index, üzleti kapcsolat, hitellimit).

A Creditreform cégszövetség a világon egyedülálló *indexrendszer* dolgozott ki szakelemzések útján, nagy tapasztalat birtokában a cégek megbízhatóságának értékelésére:

- bonitási index (index: 130–600 között),
- fizetési mód (index: 00–60 között),
- cégfejlődés (index: 10–60 között),
- üzleti kapcsolat (index: 00–60 között),
- üzletmenet (index: 10–60 között).

Creditreform

Hely: Budapest 1 Dátum: 10.09.1998/132
 K. jegyszám: Megb./J.:
 Kontroll sz.: VC ált.: Budapest
 Az Önök jele: 1084/3 Tag-VC: 931-0000001 2

Lekérdezt cég: 931.0190404 3

**Hermes Hitelbiztosító
Magyarország Rt.**

1021 Budapest
 Bognár u. 11.
 Tel.: 275-2566
 Fax: 200-6154 4

1998. 11

Jogi forma Rt. (11)
 Alapítás 14.12.1995.
 Bejegyzés 05.09.1996. Cj. Főváros, 10043169
 Alaptőke Ft 400.000.000,-

Tulajdonosok
 Vezetők Hermes Kreditversicherung Ag
 Schöttler Hans Peter, Friedensallee 254, D-22763 Hamburg
 elnök-vezérigazgató, önálló aláírásra jogosult
 Pádár Zoltán, vezérigazgató-helyettes, igazgatósági tag
 Klindwordt Rainer, Friedensallee 254, D-22763, Hamburg
 igazgatósági tag
 Dr. Bárczay András, igazgatósági tag
 Lehnart Eckard, Friedensallee 254, D-22763 Hamburg
 igazgatósági tag

Általános 6 Hitelbiztosítás
 Belföldi és export szállítási- és kereskedelmi hitelbiztosítás

A Hermes Hitelbiztosító Magyarország Rt. a hamburgi székhelyű nemzetközi Hermes-csoport tagja. Több mint 1.800 alkalmazottal és 140 Mrd. DEM fedezetbe vett követeléssel az anyavállalat Németország és a világ egyik legnagyobb hitelbiztosítója. A Hermes Hitelbiztosító Magyarország Rt. a nemzetközi Hermes-csoport tagjaként átfogó biztosítási szolgáltatást és tanácsadást kínál az export-, a belföldi- és a lízing-hitelbiztosítás területén.

A Hermes biztosítási védelmet kínál gazdasági kockázatok ellen az egész világon. Szolgáltatásuk nemcsak új piacok és új vevők meghódításához segít, hanem versenytársait is biztosítással adja, hogy védelem előnyösebb fizetési feltételeket tud kínálni, vagy nagyobb szállítói hiteleket tud nyújtani.

Ez a felvilágosítás kizárólag a cémszerek szál. A felvilágosítás tartalmaz érrend gondatlanságot nem vállalunk felelősséget.

Creditreform

A Hermes olyan testreszabott szolgáltatási-csomagot kínál, amely védelmet nyújt a követelés-kiesések kockázata ellen.

branche-kulcs: hitelbiztosítás (67000) 7
 Céglejlesztés: expanzív (11)
 Üzletmenet: jó (21)

Munkatársak 1998-ban 15 fő

Ingatlan Az irodahelyiséget bérlik, kb 300 m² a fenti címen

Aktíva Mérlegadatok - 31.12.1997

8 Befektetett pénzügyi eszközök	Ft	167.472.000,-
Befektetett eszközök	Ft	167.472.000,-
Forgóeszközök	Ft	255.208.000,-
Csekkek, pénztár és bankbetétek	Ft	229.072.000,-
Mérlegfőösszeg	Ft	428.784.000,-

Passzív

Jegyzett tőke	Ft	400.000.000,-
Kötelezettségek	Ft	40.398.000,-
Rövidlejáratú kötelezettségek	Ft	40.398.000,-
Mérlegfőösszeg	Ft	428.784.000,-

Megjegyzés 9 A Cég magyarországi testvérvállalata: **Hermes Consult Pénzügyi Szolgáltató és Tanácsadó Kft.**
 Nevezett cég fő tevékenysége: **követelésbejáratás.**
 Fő feladatuk, hogy az adóssal szemben fennálló biztosított, mind pedig a nem biztosított követeléseket érvényesítsék.

Bankkapcsolat BNP-Dresdner Bank Hungaria Rt
 számlaszám: 13100007-00000002-10778009

Fizetési mód Pontosan a megbeszélt célok szerint (21)

Üzleti kapcsolat 10 Létesítése javasolt (11)
 Hitellimit: 50.000.000 Ft

Ez a felvilágosítás kizárólag a cémszerek szál. A felvilágosítás tartalmaz érrend gondatlanságot nem vállalunk felelősséget.

A Creditreform cégminősítő riport kódjainak feloldása:

1. Az információ elkészülésének időpontja
2. A megrendelő tagsági száma
3. A lekérdezt cég iktatási száma
4. Hitelképességi mutató értéke, amely 130 és 600 közé eshet; minél kisebb ez a szám, annál megbízhatóbb a lekérdezt cég
5. Creditreform kódjainak, amelyek a számítógépes rendszerben egységesek

6. A cég tevékenységi köre, fő profilja, valamint irodáinak, telephelyeinek címe
7. Ágazati számjelek, amelyek a tevékenységek egy-egy osztyályozási rendszerét jelentik
8. Az utolsó év zárómérlegének főbb adatai
9. A cég érdekeltségei, referenciái, fizetési panaszok negatívumok, fontos tudnivalók stb.
10. A minősítésen alapuló és a CR által javasolt, biztosíték nélkül adható maximális hitel összege

6. ábra Creditreform cégminősítés

Ha a felhasználó nem elégszik meg a Creditreform online céginformációs rendszerében található adatokkal, akkor aktualizálást kérhet. Belföldön:

- normál (48 munkaóra),
- expressz (36 munkaóra),
- szuperexpressz (14 munkaóra),
- blitz (2-7 óra).

A külföldi céginformációk határideje az országtól (I-IV. zóna) és a típustól (normál, expressz, szuperexpressz) függ.

Marketing-céginformációs rendszerek

Nagyságától függetlenül mindenfajta vállalkozás sikerét döntően befolyásolják a rendelkezésére álló információk. Az optimális beszerzési források felkutatása, a piaci változások időben történő felismerése, a potenciális ügyfélkör felkutatása és megnyerése, valamint a konkurens vállalatok alapos felmérése létfontosságú minden gazdálkodó egység életében. Erre kínál megoldást a marketing-céginformáció, amely a jogi (és minősített)

céginformáción kívül kommunikációs paramétereket tartalmaz, és meghatározott célcsoport számára készül. Célja egy olyan lista kézbe adása, amely tagjainak célzott megkeresésével (pl. DM = direkt marketing) az adott vállalkozás megfelelő célcsoportra számíthat terméke vagy szolgáltatása megvásárlására.

A marketing-céginformációs rendszerek B2B (Business to Business)¹⁹ típusúak, azaz a cégek közötti üzleti kapcsolatokra koncentrálnak, melynek alapfunkciói:

- nevek és címek feldolgozhatósága;
- válogatás, azaz célcsoportalkotás lehetősége (legfontosabb funkció);
- elemzés.

Alapadatai:

1. Személyi adatok
 - 1.1 beosztás
 - 1.2 pozíció
 - 1.3 elérhetőség
 - 1.4 divízió
2. Cégméret
 - 2.1 éves árbevétel
 - 2.2 alkalmazottak száma
3. Tevékenység
 - 3.1 szabad szöveges (free text) leírás
 - 3.2 besorolás osztályozási rendszerek jelzőszámai segítségével, pl.:
 - 3.2.1 NaCe/SIC (Európa)
 - 3.2.2 BTO, TEÁOR (Magyarország)

Építése szerint két fajtája létezik:

1. Házon belüli

Felhasználó építi a visszaérkező adatokból.

 - 1.1 előnyei:
 - 1.1.1 cégreszabottság
 - 1.1.2 közvetlen ellenőrzés
 - 1.1.3 állandó hozzáférés
 - 1.2 hátrányai:
 - 1.2.1 drága, magas költségekkel kivitelezhető
 - 1.2.2 amatőr fejlesztés és kezelés
2. Házon kívüli

Professzionális, e célra szakosodott szolgáltatók építik.

 - 2.1 előnyei:
 - 2.1.1 kényelem, outsourcing
 - 2.1.2 kártérítési kötelezettség
 - 2.1.3 elhanyagolható beruházás
 - 2.2 hátrányai:
 - 2.2.1 magas ár
 - 2.2.2 döntési mechanizmus

A marketing-céginformációs rendszerek fontos jellemzője az etikett- és borítéknyomtatási, illetve körlevélkészítési lehetőség. A kapcsolatfelvételi adatokon kívül háttér-információt is közölnek, amely alkalmas:

- egy vállalat vagy szervezet marketing szempontú megismeréséhez,
- piaci versenytársak elemzéséhez,
- a piaci változások időben történő felismeréséhez.

A marketing-adatbázisok használatának előnyei:

- meglévő termék vagy szolgáltatás esetén a piaci részesedés aktív növelése (lásd potenciális vevők listázása, majd megkeresése),
- új termék vagy szolgáltatás bevezetése (lásd promóció),
- versenytársak ügyfélkörének átcsábítása (annak tudta nélkül).

Az 1990-es évektől nagy fejlődés tapasztalható a marketing-adatbázisok piacán, melynek elősegítői:

- az informatikai beruházások fajlagos költségének csökkenése,
- a médiaköltségek növekedése,
- a törzsvásárlók megtartásának növekvő jelentősége,
- a kommunikációs költségek növekedése,
- a direkt marketing szerepének erősödése a marketingmixen belül²⁰.

Marketing-céginformációs adatbázist épít például a Hoppenstedt Bonnier és Társa Információs Kft. (*Magyarország nagy- és középvállalatai*), valamint a minősített céginformációt szolgáltatók közül például a Dun & Bradstreet Hungária Kft. (*Magyar cégek*).

Egyéb céginformációs rendszerek

Minden olyan céginformációs rendszer ebbe a kategóriába tartozik, amelyet az előzők egyikébe sem tudunk besorolni.

Periodikumok

A magyar sajtó gyakran foglalkozik a cégeket érintő hírekkel. Ezek, mivel friss adatokat közölnek, nagyon fontos eszközei a céginformációknak. Az egyes cégek után elsősorban a lapok mutatói, valamint elektronikus adatbázisai (CD-ROM vagy internet) segítségével érdemes keresni.

Napilapok

Magyar Hírlap (<http://www.magyarhirlap.hu> + CD-ROM)

Magyar Nemzet (<http://www.magyar nemzet.hu>)
Napi Gazdaság (<http://www.napi.hu>)
Napi Magyarország
(<http://www.napimagyarorszag.hu>)
Népszabadság (<http://www.nepszabadsag.hu>
+ CD-ROM)
Népszava (<http://www.nepszava.hu>)
Világgazdaság (<http://www.vilaggazdasag.hu>) stb.

Hetilapok

Bank és Tőzsde (<http://www.bankestozsde.hu>
+ CD-ROM)
Heti Világgazdaság (HVG) (<http://www.hvg.hu>
+ CD-ROM)
Heti Csődértékesítő (<http://www.cegnet/hecso>)
Figyelő (<http://www.fn.hu>) stb.

Szakfolyóiratok

BOSS (<http://www.boss.hu>)
Cash Flow (<http://www.cashflow.hu>)
Piac és Profit (<http://www.piac-profit.hu>) stb.

A magyar nyelvű napi- és hetilapok, szakfolyóiratok mellett hasznos információk nyerhetők az egyes ágazati lapokból is, pl.:

Gazdaság és Energia
Ipari Szemle
Marketing és Menedzsment stb.

Természetesen kitűnő segítséget nyújtanak kizárólag az interneten elérhető e-folyóiratok és portálok, melyek száma napról napra nő, pl.:

Cégnet (<http://www.cegnet.hu>)
Fornax Monitor (<http://www.fornax.hu>)
Origo – Gazdaság (<http://www.origo.hu>)
Üzleti Kikötő (<http://www.hoppbonn.hu>)

Éves vállalati (üzleti) jelentések

Rendkívül fontos források az éves vállalati (üzleti) jelentések, melyek az adott vállalkozás hitelesített mérlegét és eredménykimutatását tartalmazzák, egyben jól használható ismertető anyagként is szolgálnak. A jelentésekhez gyakran körülményes hozzájutni, érdemes közvetlenül az adott vállalat-hoz vagy szakkönyvtárához fordulni, illetve a közgazdasági felsőoktatási intézmények könyvtárainál érdeklődni, pl.

- Budapesti Közgazdaság-tudományi és Államigazgatási Egyetem Központi Könyvtára (<http://www.lib.bke.hu>)
- Pécsi Tudományegyetem Könyvtára (<http://www.lib.pte.hu>)

Szakirodalmi és tényadatközlő (faktografikus) információs rendszerek

Multinacionális vállalkozások esetén sok információ nyerhető a szakirodalmi és a faktografikus információs rendszerekből is. A Dialog Corporation (<http://www.dialog.com>) a gazdasági folyóiratok feldolgozása mellett céginformációs adatbázisokat is szolgáltat, pl.:

- Kompass Western Europe (File 590),
- ICC British Company Directory (File 561),
- D & B – Dun's Electronic Business Directory (File 515),
- Thomas Register Online (File 535),
- és több más (néhány tucat) céginformációs adatbázis.

Számos információt nyújt a SwetsnetNavigator (<http://www.swetsnetnavigator.nl>) és a Science-Direct (<http://www.sciencedirect.com>) is, melyek jelentős számú üzleti témájú szakirodalmat dolgoznak fel a publikáció kivonata (absztraktja) vagy teljes szövege rendelkezésre bocsátásával. (Jelenleg az EISZ – Elektronikus Információs szolgáltatás – nemzeti program keretében a felsőoktatási és akadémiai szféra számára – regisztráció után – ingyenesen hozzáférhetőek.)

Adósnnyilvántartó rendszerek

A partnerek követelése bekerül egy nemzetközi információs rendszerbe, azaz egy „feketelistára”, ezáltal az adósra olyan nyomás hárul, ami ösztönzi a mielőbbi fizetésre. Magyarországon a legnagyobb adatbázissal a Creditreform-Interinfo Kft. rendelkezik.

Védjegyek és szabadalmak adatbázisai

TRACES – a közép- és kelet-európai régió védjegyei CD-ROM-on,
ESPACE – a közép- és kelet-európai régió szabadalmi CD-ROM-on,
PIPACS – Publikus Iparjogvédelmi Adatbáziscsalád DVD-n és interneten (<http://pipacs.arcanum.hu>).
E témában érdemes felkeresni a Magyar Szabadalmi Hivatal honlapját is (<http://www.hpo.hu>).

Gazdasági folyóiratok összeállításai

TOP 200 – Figyelő: a magyarországi cégeket rangsorolja nettó árbevételük alapján.
Listák könyve – Budapest Business Journal: a legfontosabb gazdasági adatok 60 gazdasági ág 1600 vezető cégéről.

Monitoringszolgáltatások

Monitoringszolgáltatáson az adott cég(ek) adatváltozásainak folyamatos figyelését, és ezekről a változásokról a megrendelő értesítését értjük. A monitoringszolgáltatások rendszerint a hagyományos céginformációs adatbázisokból, külön előfizetés ellenében érhetők el, pl.:

Csődfelügyelés

Tájékoztatást nyújtanak a folyamatban lévő és lezárult csőd-, felszámolási, végelszámolási, adósságrendezési és a cégbíráóságok által indított törlési eljárásokról. Megtekinthető a cégek eljárástörténete is (Opten Kft.).

Sajtófelügyelés

A cégekkel foglalkozó cikkek címei, megjelenési helyük és idejük. Információk a fizetéseképtelenségről, adósságokról, csődtárgyalásokról vagy pozitív eseményekről. Újságcikkmásolat megrendelési lehetőséggel (Opten Kft.).

Jogi cégfelügyelés

Amikor valamelyik figyeltetett céggel kapcsolatosan közzétételi közlemény jelenik meg a Céglőnyben, vagy a cégnylvántartásban vezetett adatokban változás következik be, akkor a szolgáltató (Microsec Kft.) elektronikus levelet küld a megrendelő e-mail címére. A levél az esemény megnevezése mellett az ahhoz tartozó közlemény adatait is tartalmazza. A szolgáltatótól a Céglőny kilenc fejezetében megjelenő közlemények, illetve a cégnylvántartásában bekövetkező események figyelését lehet kérni.

Bonitási index felügyelése

Amikor a figyeltetett cég bonitási indexe jelentős mértékben romlik, a szolgáltató erről értesítést küld az ügyfélnek (Creditreform-Interinfo Kft.).

Adósfelügyelés

A követelés elévülési időtartamán belül nemcsak a bonitási index keretében biztosított információkat kapja meg az ügyfél, hanem a pozitív irányú változásokról is értesül, ezáltal ismételt megkísérelhető az esetleg már elfelejtett követelés behajtása (Creditreform-Interinfo Kft.).

Az ügyfelek elégedettsége érdekében ún. kiegészítő adatbázisok színesítik a céginformációs palettát (Opten Kft.):

Céggogi adatbázis

A cégek mindennapi működése során szükséges törvények és rendeletek aktuális, még nem hatályos és hatályon kívüli állapotai egységes szerkezetben. Adótörvények (személyi jövedelemadó, általános forgalmi adó, jövedéki adó stb.), társadalombiztosítási törvények, a munka törvénykönyve, társasági, csőd- és vámtörvény egy adatbázisban.

Tender- és árverésfigyelő adatbázis

A közbeszerzési eljárás alá eső kiírásokat, a sajtóban megjelenő egyéb pályázatokat, az árverési hirdetményeket, a tenderek eredményeit tartalmazza. Lehetőség van automatikus tenderfigyeltesre az interneten keresztül.

Információs adatbázis

TEÁOR, SZJ, SZATJ, ÉJ, METJ, BTO számok²¹ áfakulcsokkal.

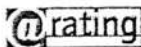
Az ügyfelek igényeit messzemenően kielégítő, továbbfejlesztett céginformációs szolgáltatások is jelen vannak a hazai piacon (Creditreform-Interinfo Kft.):

- outsourcing²²,
- fizetési felszólítási eljárások lefolytatása,
- inkasszószoftár (követelésbehajtás),
- peres úton történő követelésérvényesítés,
- képviselő csőd- és felszámolási eljárásoknál,
- partnerkeresés,
- pénzügyi-gazdasági magazin megjelentetése,
- ágazati analízis készítése.

Az egyes cégekről való tájékozódásra kitűnően alkalmazható a világháló is, ahol:

- indexelőszolgáltatások,
- témakatalógusok (céghonlaptárak),
- metakeresők stb.

segítségével rátalálhatunk a keresett cég honlapjára, vagy olyan weblapra, ahol fontos információk nyerhetők a vizsgált vállalkozásról.

Globalizált céginformációs szolgáltatás:

Napjainkban kiemelkedő szerepet játszik az üzletek biztonsága. Minden üzletkötés alapja a bizalom, de a háttérben meg kell húzódnia az ellenőrzés lehetőségének is. E kihívásra ad választ a céginformációs rendszerek legfiatalabb tagja, az @rating, amely hatalmas előrelépést jelent az elektronikus kereskedelem (e-commerce) területén. Az első világméretű rendszer, amely a B2B területen aktív, mintegy 41 millió céget minősít. Nem más, mint a jó hírű vállalkozások egész világára kiterjedő cégbizonyítványa, amelyet meghatározott tanúsítás után, a megállapított hitelképességi szintnek megfelelően (4. táblázat) kaphat meg.

A cég az @rating jelzést minden iratán feltüntetheti, ugyanúgy, mint pl. a tanúsított minőségbiztosítással rendelkező cégek a tanúsító szervezet logóját. Az @rating költsége a várható haszonnal szemben viszonylag alacsonynak mondható, hi-

4. táblázat

Hitelképességi szintek az @rating szolgáltatásnál

Jelzés	Hitelképesség (ezer EUR)
R	10
@	20
@@	50
@@@	100
@@@@	100 felett

szen az első tanúsításkor 600 eurót, majd évenként 300 eurót kell fizetni az auditálónak. Az @rating tehát a bizalom és a hitel védjegye, napjainkban az egyetlen lehetőség a vállalkozások számára, amely világméretűben minősít. A minősített cégek listája a <http://www.cofacering.com> címen tekinthető meg, ahol: 12 nyelven, 176 ország 41 millió cégéről ingyenes és térítéses szolgáltatásokat találhatunk.

A tanúsító Cofacering-csoport a világ vezető hitelbiztosítója, az előkelő 3. helyen áll a céginformációs vállalkozások világpiacán, a párizsi tőzsdén bejegyzett cég. Az @rating magyarországi képviselői:

- Intercredit Budapest Kft.
(<http://www.intercredit.hu>),
- Magyar Exporthitel Biztosító (MEHIB) Rt.
(<http://www.mehib.hu>).

Versenyhátsfigyelés, ipari kémkedés

A céginformációs rendszerek tárgyalásakor meg kell említeni a versenyhátsfigyelést, amely magában foglalja az adatgyűjtés és -feldolgozás legális formáit, a tőzsdén megtett kötelező bejelentések, az újsághírek átfésülésétől kezdve az adatbáziselemzéseken át a konkurens cégek képviselőivel való csevegésig szakmai rendezvényeken („corporate intelligence”). Nem tévesztendő össze az ipari kémkedéssel, amely üzleti titkok illegális megszerzésére irányul, olyan módszerekkel, mint például a telefonlehallgatás, a megvesztegetés és az internetes betörés.

* * *

A céginformációs adatbázisok legjelentősebb képviselői teljesen kielégítik az információs rendszerekkel szemben támasztott követelményeket:

- lehetőséget adnak menüs, illetve parancsnyelvi keresésre;

- az adatbázisok indexeltek, egyszerre több szempont szerint (kombinálva) futtathatjuk le a keresőkérdest;
- a releváns rekordok logikai (AND, OR, NOT), helyzeti (közelségi) operátorok, helyettesítő karakterek, csonkolás, adatmezőre korlátozás, deszkriptorok, osztályozási jelzetek stb. segítségével szűrhetők ki az adatbázisból;
- a rekordok megjeleníthetők, nyomtathatók, tetszőleges formátumban (text, dBase stb.) exportálhatók, más alkalmazások számára konvertálhatók;
- mód van egyszerre több adatbázisban való azonos keresésre a duplumok kiszűrésével;
- a keresőkérdekések, találati halmazok elmenthetők, később visszahívhatók, majd újraserkeszthetők;
- lehetőség nyílik a találati halmazban szereplő rekordok bizonyos mezők szerinti sorba rendezésére növekvő, illetve csökkenő sorrendben;
- az elvégzett keresés eredményhalmazán végrehajtható másodlagos keresés;
- támogatják a táblázatos megjelenítést stb.

Összegzés

Magyarországon a céginformáció fogalma még nem letisztult. Minden olyan információra használatos, amely bármely cég bármely adatának szolgáltatására vonatkozik. A valóságban azonban szét kell választanunk az elemzés nélküli, tömegfelhasználásra készülő, széles körben hozzáférhető, azaz publikus cégalapokat (alap- és jogi információ), valamint a gyűjtésen kívül jelentős többletmunkával és ráfordítással, meghatározott – szűkebb – körök számára, kizárólag megrendelésre készülő minősített, marketing-, illetve egyéb céginformációkat, amelyek a valódi céginformációs termékek, illetve szolgáltatások. Ezek „felett” állnak a cégek bizalmas adatainak megszerzésére szakosodott versenyhátsfigyelésből származó adatok, illetve a legalitás határait átlépő kéminformációk.

Jegyzetek

- ¹ A külföldi és hazai törekvések ismertetését, a téma kifejtését lásd bővebben: *Kiszl Péter*: Rendszerváltás a könyvtárakban. Könyvtárak a gazdasági információk közvetítésében. = Tudományos és Műszaki Tájékoztatás, 47. köt. 4. sz. 2000. p. 171–181.
- ² A gazdálkodó szervezetek egy részéről (pl. egyéni vállalkozások, szövetkezetek) külön törvény rendelkezik, nem tartoznak az 1997. évi CXIV. törvény hatálya alá.
- ³ MRP – Munkavállalói Résztulajdonosi Program.

- ⁴ Magyarországon a cégjegyzékben található, bejegyzésköteles cégformák: vállalat, szövetkezet, közkereseti társaság, gazdasági munkaközösség*, jogi személy felelősségvállalásával működő gazdasági munkaközösség*, betéti társaság, egyesülés, közös vállalat, korlátolt felelősségű társaság, részvénytársaság, egyéni cég, külföldiek magyarországi közvetlen kereskedelmi képviselője, oktatói munkaközösség, közhasznú társaság, erdőbirtokossági társulat, vizgazdálkodási társulat, külföldi vállalkozás magyarországi fióktelepe, végrehajtói iroda. A *-gal jelölteket az 1997. évi CXIV. törvény törölte a választható cégformák sorából, mindazonáltal a korábban ezekben a cégformákban működött cégek adatai szerepelnek a cégjegyzékben. Egyéni vállalkozó abban az esetben szerepel az IM cégnyilvántartásában, ha egyéni cégként kéri bejegyzését. Természetesen a többi gazdálkodó szervezetet (pl. alapítvány, költségvetési szervezet) is nyilvántartásba veszik, de azok cégjegyzékszámával nem, csak adószámmal és KSH-azonosítóval rendelkeznek, így az IM adatbázisába nem kerülnek be, róluk a KSH rendszerében kereshetünk információkat.
- ⁵ A 2001. január 1-jei és a 2001. december 31-i adatok a <http://www.ksh.hu> URL címen, a KSH jelenti – legfrissebb adatok, Regisztrált és működő gazdasági szervezetek alatt tekinthetők meg.
- ⁶ IM/INF/2002/OCCR/88/4. iktatószámú IM tájékoztató levél.
- ⁷ A cégbejegyzési kérelem átvételkor a cégbíróság adja ki a tanúsítványt az adott cég cégjegyzék-, adó- és KSH-törzsszámáról.
- ⁸ A KSH társas vállalkozásként regisztrálja a jogi személyiséggel rendelkező (pl. betéti társaság, közös vállalat), az egyéb jogi személyiséggel rendelkező (pl. vizgazdálkodási társulat, oktatói munkaközösség), a jogi személyiséggel nem rendelkező (pl. betéti társaság, építőközösség, társasház, művészeti alkotóközösség) és az átalakulásra kötelezett gazdasági társaságokat (pl. állami vállalat, szövetkezet), rendszerében tehát többféle cégformát tart nyilván az IM OCCR-nél.
- ⁹ Fantomcégről akkor beszélünk, ha a vállalkozás székhelyén, telephelyén, fióktelepén sem található, illetve a cég képviselőjére jogosult személyek tartózkodási helye ismeretlen. Ha ilyen esetről tudomást szerez az illetékes cégbíróság, megindítja a fantomcég törlési eljárását, és végső esetben hivatalból kiktatja a cégjegyzékből.
- ¹⁰ A Cégléltérny rovatok: Tartalomjegyzék, Útmutató, Névmutató, Új társaságok bejegyzése, Változások közzététele, Elutasító, kijavító és egyéb végzések, Végelszámolási eljárások, Törlések, Felszámolási eljárások, Hirdetmények, Felszámolási árverések – pályázatok, Átalakulási hirdetmények, Végelszámolási hirdetmények.
- ¹¹ A rovatok adatsorai a bírósági eljárás során a következő állapotokban lehetnek: bejegyzés alatt, jogerős/érvényes, nem jogerős/lezárt, nem jogerős/lezárt (bejegyzés és törlés), fellebbezett, fellebbezett (bejegyzés és törlés), hatályon kívül helyezett, hatályon kívül helyezett (bejegyzés és törlés), törlés alatt, bevitel és törlés alatt, nem bejegyzett, nem bejegyzett (bejegyzés és törlés).
- ¹² A mérleg és az eredménykimutatás elkészítése és a cégbíróságokon, illetve az IM OCCSZ-nél történő letétbe helyezése minden, a számviteli törvény (2000. évi C. törvény) hatálya alá tartozó gazdálkodó szervezet számára kötelező. A mérleg eszközökre és forrásokra tagolva, a fordulónapra vonatkozóan a vállalkozás vagyonát mutatja ki (mérlegfőösszeg), míg az eredménykimutatás a mérlegben szereplő tárgyévi mérleg szerinti eredményt vezeti le.
- ¹³ 2002. január 29-én 593 330 cégjegyzékbe bejegyzett és 200 773 törölt céget tartalmazott az IM OCCR adatbázisa.
- ¹⁴ Míg a KJK-Kerszöv és a Company-Data saját adatbázist épít, azaz minden egyes céget külön rekordban tart nyilván, addig az Opten rendszerében – a Cégléltérny elektronikus változatoként – a hatályos cégbejegyzési adatok nem egy rekordban találhatók, hanem külön-külön rekordok tartalmazzák az eredeti cégbejegyzést és valamennyi későbbi módosítást, így állítható össze a teljes cégtörténet minden gazdálkodóról.
- ¹⁵ A cash-flow a pénzek folytonos áramlását, azaz a bevételek és a kiadások szakadatlan mozgását jelenti a közgazdasági terminológiában.
- ¹⁶ Az inkasszó olyan készpénzkímélő fizetési mód, amelyet – az átutalással ellentétben – a jogosult kezdeményez.
- ¹⁷ A likviditás a cégek rövid távú fizetőképességének mértékét jelenti. Hosszú távú párja a szolvencia.
- ¹⁸ A Credit Soft – Credit Monitor a Creditreform legújabb elektronikus szolgáltatása. Olyan program, amely az ügyfél számítógépén fut, és a Creditreformtól e-mailen érkező céginformációkat képes beolvasni. A céginformációkat rendszerezi, visszakereshetővé teszi, lehetőséget ad az adatok exportálására, áttöltésére más adatbázisokba, valamint kezeli az ügyfél Creditreformhoz irányuló megrendeléseit.
- ¹⁹ Napjainkban három fő csoportra oszthatjuk a kereskedelem formáit: Consumer to Business (C2B), az egyéni vásárlások piaca; Business to Business (B2B) a cégek közötti üzleti kapcsolatokra koncentrál; Business to Administration (B2A), az állami (körmányzati) megrendelések területe.
- ²⁰ Marketingmixen a marketing eszköztárát, az ún. 4 P-t értjük: a terméket vagy szolgáltatást (Product), az értékesítési utat (Place), az árat (Price) és a kommunikációt (Promotion), amelynek egyik eleme a DM.
- ²¹ Statisztikai osztályozási kódszámok. PI. TEÁOR – Tevékenységek egységes ágazati osztályozási rendszere, BTO – Belföldi termékosztályozás, SZJ – Szolgáltatások jegyzéke.
- ²² Kihelyezett követeléskezelés: a számlakibocsátástól a kifizetésig.
- ²³ 2000. január 1-jétől a tulajdonosok döntése alapján a Magyarországon működő két Bonnier-érdekeltség (Hoppenstedt Bonnier Kft. és a Kompass Hungaria Kft.) integrálódott. A cégek önállósága ugyan megmaradt, összeolvastották az adatbázist, az értékesítési hálózatot és elektronikus termékeiket. Információim szerint 2002. január 1-jétől a két cég újra önállóan tevékenykedik.

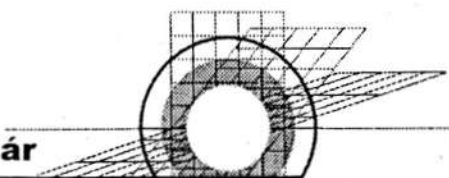
Irodalom

- A tanulmányban említett cégek honlapjai, prospektusai.
KISZL Péter: Beszámoló a DAT 2000 konferencia „Üzleti információk online” című szekcióüléséről. = Tudományos és Műszaki Tájékoztatás, 48. köt. 2. sz. 2001. p. 80–84.
KISZL Péter: Céginformáció – dióhéjban. = BOSS, 3. köt. 11. sz. 2001. p. 42–45.
KISZL Péter: Céginformációs adatszolgáltatások a hazai könyvtárakban. = Könyv, Könyvtár, Könyvtáros, 9. köt. 12. sz. 2000. p. 19–30.
KISZL Péter: Rendszerváltás a könyvtárakban. Köz-könyvtárak a gazdasági információk közvetítésében. = Tudományos és Műszaki Tájékoztatás, 47. köt. 4. sz. 2000. p. 171–181.

- LAVELLE, Louis: Vállalati kémek. Versenyvédelmi figyelés. = Figyelő, 46. köt. 1. sz. 2002. p. 52–53.
NAGY Zsuzsanna: Üzleti információ Magyarországon: Kihívások és lehetőségek. = A könyvtáros és információs szakemberképzés megújítása. A LISTEN TEMPUS JEP (1994–97) zárókonferenciájának előadásai. Szerk. Murányi Péter. Szombathely, Berzsenyi Dániel Tanárképző Főiskola. 1997. p. 152–160.
NYITRAI Ferencné: A céginformáció szerepe a piaccgazdaságban. = Pénzügyi Szemle, 35. köt. 8–9. sz. 1991. p. 696–700.
SZABÓ Iván–NOVÁK Teréz: Magyarországi cég- és címadatbázisok. = Tudományos és Műszaki Tájékoztatás, 47. köt. 8. sz. 2000. p. 327–339.

Beérkezett: 2002. IV. 18-án.

Rendezvéynaptár



Az IFLA 68. konferenciája

Glasgow, 2002. augusztus 18–24.
Szervező: Mrs. Bodil Wöhnert
Centralbiblioteket i Esbjerg
Nørregade 19
DK 6700 Esbjerg
Tel.: +45 76 16 19 61 • Fax: +45 76 16 20 03
E-mail: bow@esbjergkommune.dk
URL: <http://www.ifla.org>

Informatika a felsőoktatásban 2002. konferencia

Debrecen, 2002. augusztus 28–30.
Szervező: Karácsony Gyöngyi informatikus könyvtáros
Debreceni Egyetem Egyetemi és Nemzeti Könyvtár
Kenézy Könyvtár
4012 Debrecen Pf. 18
Nagyterdei krt. 98.
Tel.: (52) 489-400/4934 • Tel./fax: (52) 413-847
E-mail: gyongyi@clib.dote.hu
URL: <http://www.date.hu/if2002/>

CRIS 2002 Nemzetközi konferencia a kutatási információról

Kassel (Németország), 2002. augusztus 29–31.
Szervező: Annemarie Nase
Social Science Information Centre
Lennéstr. 30
53113 Bonn
Tel.: +49 (228) 2281-173
E-mail: cris2002@bonn.iz-soz.de
URL: www.eurocris.org/cris2002

6. európai konferencia a digitális könyvtári technológia kutatásáról és fejlesztéséről

Róma, 2002. szeptember 16–18.
Szervező: Tarina Ayazi
Istituto di Elaborazione dell'Informazione
Area della Ricerca CNR di Pisa
Via G. Moruzzi, 1
56124 Pisa, Italy
Tel.: +39 050 315 2912 • Fax: +39 050 315 2810
E-mail: tarina@iei.pi.cnr.it
URL: <http://www.ecdl2002.org>

Az egészségügyi és orvostudományi könyvtárak 8. európai konferenciája Globális gondolkodás – lokális működés Orvostudományi könyvtárak egy korszakfordulón

Köln (Németország), 2002. szeptember 16–21.
Szervező: Deutsche Zentralbibliothek für Medizin
(Német Orvostudományi Központi Könyvtár)
Joseph-Stelzmann-Str. 9
50924 Köln
Tel.: +49 221 478 5600 • Fax: +49 221 478 7102
URL: <http://www.zbmed.de/eahil2002/>

EPIDOS éves konferencia

Koppenhága, 2002. október 15–17.
Szervező: European Patent Office
Rennweg 12
A-1030 Austria
Tel.: +43 1 52126 4051
E-mail: infowien@epo.org