

adatbázisait használja, hanem gondoljon az egyéb, fent bemutatott rendszerekre is, hiszen az újabb és újabb információs források bevonása, a specializálódás és az ingyenesség a világháló állandó jellemzői közé tartoznak.

/NOTESS, G. R.: New databases from the Internet search services. = Database, 20. köt. 2. sz. 1997. p. 72-74./

(Kardos Krisztina)

STAT-USA/Internet

Bár még mindig nehéz valami teljesen ingyeneset találni, időnként rábukkanhatunk olyasmire, ami közel áll ehhez. Ilyen a *STAT-USA/Internet* adatbázis, amely saját meghatározása szerint „üzleti és gazdasági adatok közös Internet-forrása”; s valóban, adatok széles körét nyújtja elfogadható áron. Az adatbázis – előállítója az USA Kereskedelmi Minisztériuma – széles választékot nyújt piackutatási jelentésekről, üzleti lehetőségekről, külföldi szerződésekről, ipari és gazdasági statisztikákról stb.

Kiemelkedő forrásnak tekintendők az ipari szektorok elemzése (Industry Sector Analyses) és a legjobb piackutatási jelentések (Best Market Reports). Ezek a jelentések, amelyeket az USA külföldi nagykövetségein dolgozó ipari elemzők készítenek, részletes piaci jelentések elérését teszik lehetővé olyan területeken, mint például az USA építőanyagainak tíz legjobb exportpiaca, éttermi berendezések piaca a Dominikai Köztársaságban, az indiai export–import környezet értékelése. Bár a *STAT-USA* elsődleges felhasználói az USA-beli importőrök és exportőrök, ezek a piackutatási jelentések hasznosak lehetnek mindenki számára, aki részletes, elfogulatlan információt keres a nemzetközi piacokról. A szektorelemzések különösen hasznosak, mivel egy ország ipari kapcsolatainak listáját szolgáltatják, tájékoztatást adnak az illetékes szervezetekről, szakmai kiadványokról, konferenciákról, s szakértői véleményt is nyújtanak. Leírják az üzleti-kereskedelmi klímát, a piaci igényeket stb. A jelentések 6–15 oldal terjedelműek.

A *STAT-USA* azok számára is hasznos lehet, akik gyorsan hozzá akarnak férni amerikai termelői vagy fogyasztói árindexekhez, az állami vagy helyi

önkormányzati költségvetések árfolyamához, a fő gazdasági mutatókhoz, a valutaárfolyamokhoz, a munkanélküliség mértékéhez stb. Bár az adatok egy része más forrásokban is elérhető, mindenképpen kényelmes, hogy számos gazdasági statisztikai adat együtt található meg ebben az egy forrásban.

Az US Global Trade és a *STAT-USA* pótolhatja a megszűnt U.S. Industrial Outlook adatbázist. Bár ezek nem annyira átfogóak, mint az U.S. Industrial Outlook volt; a *STAT-USA* szinte kizárólag csak az USA-n kívüli, de az USA kereskedelmét érdeklő piacokkal foglalkozik.

A *STAT-USA* az egyik olyan online forrás, amelyre ha egyszer előfizettünk, csodálkozunk, hogyan lehettünk meg nélküle idáig. Könnyen használható, tele hasznos információval, méltányos áron.

A termékről röviden

Név: *STAT-USA/Internet*

Jelleg: az USA Kereskedelmi Minisztériuma dokumentumainak teljes szövege

Visszamenőlegesség: forrásonként változó; általában a folyó és az előző év

Frissítés: folyamatos

Elérhetőség: az Interneten <http://www.stat-usa.gov/> címen

Ár: évi 150 dollár egyéni előfizetők számára

Előállító: U.S. Department of Commerce
stat-usa@doc.gov

/BATES, M. E.: *STAT-USA/Internet*. = Database, 19. köt. 5. sz. 1996. p. 104./

(Murányi Péter)

A Business & Industry adatbázis

A DIALOG szolgáltatóközpont (9-es fájl) és a DataStar központ (BIDB) 1995 októberében indította a *Business & Industry (B&I)* adatbázist. Az adatbázis tényeket, számadatokat, céghíreket, piaci információkat stb. tartalmaz. A rekordok kb. kétharmada teljes szövegű cikk, de a kivonatok is gyakran tartalmazzák a szükséges statisztikákat vagy egyéb adatokat.

Az adatbázisnak sokféle indexe van: fogalmak kifejezései (pl. trendek, leéptítés), marketingkifejezések (pl. válságkommunikáció), gazdasági ágazatok (pl. szórakoztatóipar, egészségügy), termék-kódok, földrajzi nevek, dokumentumtípus, valamint a cégnevek indexe. Az indexek erősebbek a fogyasztói piac szempontjából, gyengébbek viszont az ipar területén. Erre az a magyarázat, hogy a

fogyasztókra orientált piac vezérli a gazdaság nagy részét, több fogyasztói terméket vezetnek be, nagyobb piaci aktivitása és átláthatósága van. A speciális indexelés lehetetlenné teszi, hogy más adatbázisokkal együtt keressünk a B&I adatbázisban a multiadatbázis-keresés módszerével, mivel ez az adatbázis más szempontból dolgozza fel az adatokat, mint a nagyobb üzleti, kereskedelmi vagy ipari adatbázisok.

A B&I adatbázis egyik legszokatlanabb indexe a reklámjelszó, reklámszöveg index (Slogan Index). Ennek legvalószínűbb használói a marketinggel és hirdetéssel foglalkozó szakemberek, akik meg akarják tudni, milyen „szlogeneket” használtak például a gyorsítkeztesben. A gyorsítkeztes ágazatai kódjában a „szlogen” adatmező keresésével megismerhetjük a már használt reklámszövegeket pl. hamburgerek hirdetésére.

Másik szokatlan jellemző, hogy a deskriptorokat az egyedi tényekhez kapcsolják, nem a cikk általános tartalmához. Ha a cikkben csak egy mondat szerepel arról, hogy mekkora Mexikóban a pamuttakarók és lepedők piaca, az ehhez kapcsolódó ipari termékkódokat is indexelik. Így ugyan találatként kapunk nem releváns dokumentumokat is, de értékelni kell, hogy megtalálhatunk olyan apró információelemeket, amelyek gyakran eltemetődnek egy cikkben belül.

Sok bibliográfiai adatbázishoz hasonlóan a B&I adatbázis készítői is kiegészítik a címetek tartalomleírással, ami egy külön címkiegészítés (enhanced title) nevű mezőben található meg.

Sajnálatos viszont, hogy ez a bővített cím nem jeleníthető meg ingyenes formátumban, az eredeti címből és az indexkiterjedésekből pedig nem mindig lehet megítélni a tartalmat.

Amikor az adatbázist elindítottuk, előállítója, a Responsive Database Services, Inc. felhasználói kézikönyveket és rövidített keresési segédleteket küldött ki számos online keresőnek, s mások számára is felajánlotta ezt a lehetőséget. Ez az üzleti fogás sokkal valószínűbbé teszi, hogy több felhasználó fogja beszerezni az új adatbázist, amikor piaci adatokra lesz szükség.

A termékről röviden

Név: Business & Industry Database

Jelleg: piaci és gazdasági tényekre, adatokra koncentrált cikkek teljes szövege és referátumai

Visszamenőlegesség: 1994. július

Frissítés: naponta

Elérhetőség: a DataStar és a DIALOG szolgáltatóközpontoknál

Ár: Kapcsolati óránként 90 dollár, 1,65 dollár a teljes szövegű rekord

Előállító: Responsive Database Services, Inc.
rdsmail@ix.netcom.com

/BATES, M. E.: Business & Industry Database. = Database, 19. köt. 1. sz. 1996. p. 112./

(Murányi Péter)

Felesleges publikációk a tudományos folyóiratokban

A publikálás többé nem csupán az információ közlésének eszköze; a tudósok, kutatók, oktatók értékelésének eszközévé is vált. Sok esetben ez a szakmai előrehaladás elsődleges tényezője.

Feltehetőleg azok érzik leginkább a publikációs kényszert, akik versenyhelyzetben vannak állásukért. Mindenki tudja, hogy a nagy presztízsű folyóiratokban megjelent cikkek impresszív listája növeli az esélyt egy állás elnyerésére.

A kutatás támogatását is nagymértékben meghatározzák a publikációk. Az Egyesült Királyságban a kutatások támogatásánál újabban nagyobb hangsúlyt fektetnek a korlátozott számú, de magas színvonalú publikációra. Sokan üdvözlik ezt a változást, s ez azt is jelzi, hogy felismerték a túlzott mértékű publikálás káros következményeit.

A cikkek minősége

Nem könnyű meghatározni a publikáció minőségének fogalmát; nem is valószínű, hogy bármely definíciót vita nélkül elfogadna a tudományos kö-

zönség. Fontos annak figyelembevétele, hogy a tudományos folyóiratok az új és eredeti kutatási eredmények közzétételének elsődleges eszközeiként akarnak szolgálni. Ebből logikusan következik, hogy a tudományos cikkeknek két funkciója van: az *információtartalom eredetisége*, és az eredmények *használati értéke*. Az eredetiség önmagában nem jelzi a minőséget. Sok, eredeti eredményeket közlő cikknek minimális használati értéke van.

Mi számít felesleges publikációnak?

- E. J. Huth három kategóriát határozott meg:
- > *töredékes publikáció* – a szerző eredményeit két vagy több cikkre bontva publikálja;
 - > *ismétlődő közlemény* – két vagy több cikk is ugyanazon a kutatásrészleten alapszik;
 - > *kevert közlemény* – olyan cikk, amely további adatokkal egészíti ki a szerző korábbi adatait, anélkül hogy konklúzióra jutna.