

## Online információszolgáltatás a 90-es években

Az online információs ipar helyzetének áttekintésére röviden megvizsgáljuk a főszereplőket és szerepeik alakulását. Elsősorban a business (üzleti, vállalkozói, gazdasági) jellegű információszolgáltatásokról lesz szó.

### Az információ előállítói és szolgáltatói

Az adatbázis-készítők többszörös funkciót töltenek be. Egyrészt az információkat közvetlenül, másrészt szolgáltatóközpontokon (hostokon) keresztül szolgáltatják a felhasználóknak. Pl. a Reuters cég eladja adatbázisait a szolgáltatóközpontoknak, de saját online termékeként is értékesíti őket. Az adatbázis-készítő felelős az információ minőségéért és megbízhatóságáért, ezért fontos, hogy csak hiteles forrásokból származó adatokat adjon tovább.

A *tradicionális hostok*, mint a Knight-Ridder, az STN és az FT Profile olyanok, mint a szupermarketek; a felhasználóknak lehetővé teszik, hogy „egy helyen” sokfelől származó információt vásárolhasson. A vásárlóknak, amint tisztába jön a „bolt” saját-ságaival, nem is kell máshová mennie vásárolni. A fogyasztó előnyei:

- hozzáférés különböző forrásokhoz,
- az indexelt információ visszakeresési lehetősége,
- gyors hozzáférés,
- hiteles forrásokból származó információ,
- rendszeresen aktualizált információ,
- értéknövelt felhasználói szolgáltatások.

A *legújabb online hostok*, mint a Microsoft Network, a CompuServe és az America Online nemcsak online információszolgáltatásra rendezkedtek be, hanem Internet és e-mail közvetítőként, felhasználói online fórumként is. Jövőjüket elsősorban az olyan közönség kiszolgálásában látják, amely kevésbé „információolvasottságú”, vagyis sokkal inkább a nagyközönség ízléséhez, képességeihez alkalmazkodnak.

A *közvetítők és brókerek* egykor az információk kizárólagos keresői és továbbadói voltak a végfelhasználók megbízásából. Ők azok, akik értéknövelt keresésre képesek szakértelmük révén. A végfelhasználóknak nem kell érteniük az információkereséshez.

### Az új technika és az új felhasználók

Ha egy pillantást vetünk az egykori DOS-alapú keresőrendszerektől a Windowson át az Internet keresőrendszerekig vezető útra, rögtön látjuk, hogy a technika fejlődésével együtt a felhasználói piac is átalakulóban van. Az információk potenciális felhasználói megsokszorozódtak.

A *DOS-alapú termékek* idején a felhasználóknak meg kellett tanulnia a keresőnyelveket az adatbázisok hatékony kereséséhez. Jól kellett ismernie még az adatbázisok szerkezetét is (az adatmezőket), az indexelő rendszereket. Ezeknek a termékeknek az elsődleges használói a profi közvetítők voltak.

A *Windows-alapú keresőrendszerek* sokkal könnyebb feladat elé állították azokat, akik adatbázisokat kerestek. A menüalapú rámutatás-kattintás lehetősége mentesítette a használókat a keresőrendszerek elsajátításától (igaz, hogy a mélység és a határfok ezáltal csökkent). A Windows-alapú keresés új felhasználói tábor nyitott meg, olyanoké, akiknek azelőtt nem volt idejük a keresőrendszerek elmélyült tanulmányozására.

Következtek az *Internet-alapú termékek*. A HTML nyelven írt TCP/IP protokoll lehetővé teszi, hogy az információs termékek és az információkeresés teljesen új alapokra helyeződjön. A felhasználók tábora óráról órára nő. Az Internet-termékek használóinak nem kell tudniuk, hogyan szerveződik az információ, hogyan indexelik azt, és valóban nem várják el tőlük az információolvasási képességeket, ismereteket.

A technika változásai erősen hatnak a piacra, és az online cégek helyzetét jócskán befolyásolják. Melyek ezek a változások?

Első helyen áll a *copyright* kérdése. Az Internet mindenki számára elérhető olyan médium, amely minimális hardverberuházást, kevés és csaknem ingyenes szoftvert, és csekély előképzettséget igényel. A publikálásra hivatalos megkötések nem léteznek. Ennek eredménye, hogy az elvileg szerzői joggal védett publikációkat felviszik az Internet hálózatra szabad terjesztésre (az angol free szó mindkét értelmében; szabad és ingyenes hozzáférésre), anélkül, hogy a használatot valaki szabályozná. Számos információhasználó ismeri ugyan a copyright fogalmát, és nem akar törvénszegő lenni, de a használat hatékony szervezésének híján a szerzői jogokat nagyon nehéz megvédeni. Ezért számos felhasználó a tartalomszolgáltatóktól és a hostoktól várja a copyright hatékony szabályozását.

A második fő kérdés az *ár, az árszerkezet*. A technika megnövelte az elérhető információ mennyiségét és az elosztási lehetőségeket. A felhasználók ellenzik a szolgáltatások idejével arányos árakat, vagyis az online kapcsolati idő kifizetését; helyette a fix áras megoldásokat támogatják, amit tervezni tudnak. Ez arra készteti a tartalomszolgáltatókat és a hostokat, hogy újraértékeljék árpolitikájukat, és új szerkezettel próbálkozzanak. Az Interneten át ingyen információkhoz is jutó új fel-

használók nem úgy fogják fel az információ értékét, mint a profi informatikusok. Ezért változás várható az árazási stratégiában.

Az információ biztonsága a problémák következő pontja. Az Internet természeténél fogva alkalmatlan a bizalmas információkezelésre, mivel aki rákapcsolódik, annak minden információ közös. Léteznek ugyan „tűzfal” szerepét ígérő szoftvereszközök, vagy információtitkosító programok, mégis a felhasználók eléggé szkeptikusan tekintik az Internetbe kerülő információk biztonsági, titkosági kérdését.

Az információ minőségének nincs ellenőrzése: az Internet nemigen teszi lehetővé a hiteles adatok elkülönítését a „szeméttől”. Semmiféle kikötés nincs arra, hogy mi kerülhet bele a világhálózatba, és mi nem. Ezért égetően fontos lenne, hogy a tartalomszolgáltatók és a hostok olyan helyzetet teremtsenek maguknak, amelyben elkülöníthetik magukat a Webre kerülő új és burjánzó forrásoktól, és megbecsülést vívhatnak ki adataik minőségének, megbízhatóságának.

Az információs ipar növekedési sebessége érzékenyen érinti a közvetítők szerepét. A korábbi, az adatbázisok tartalmát a felhasználóknak közvetítő informatikusok köre bővül: ide tartoznak immár a szerzők, az újságírók, a tájékoztató könyvtárosok, a Weblap-szerkesztők, a távközlési szolgáltatások üzemeltetői, a politikusok stb.; mindazok, akik az információk eredete és használói között állnak. Valamennyi szakember az információs ipar növekedését saját tevékenységével is befolyásolja, és ez arra is kihat, ahogyan a használók – a széles használói közösségek – befogadják az információt. Az ilyen értelemben vett „közvetítők” szerepét lebecsülni nagy hiba lenne.

### Az információs ipar kilátásai

Az ipart befolyásoló legfontosabb tényezők vázlatos felsorolása után könnyű belátni, hogy mennyire nehéz jóslásokba bocsátkozni. Melyik

tényező fog dominálni az informatika fejlődésében? Mely felhasználók lesznek a legjobb információfogadók, akiktől a szolgáltatók várhatják bevételeiket? Milyen árszerkezetet fogadnak el legszívesebben a felhasználók? Amikor ilyen sok a bizonytalanság, nem meglepő, ha a piaci szereplők számos beruházási opció közül kénytelenek válogatni.

Ha mindenképpen előre akarunk nézni, célszerűnek látszik előbb hátratekinteni; egy múltbeli minta talán a jövőben is hasonlóan alakul. Ezért legvalószínűbb az a trend, hogy a piacra a legnagyobb befolyást a technika fogja gyakorolni. A jelenleg gyermekkorát élő Internet lesz az információterjesztés legvalószínűbb színtere. A kormányok és az Európai Unió érdeke az Internet infrastruktúrájának fejlesztése, hogy segítsék az információáramlást és a piaci versenyt.

A felhasználók elkezdik az erőteljes válogatást az információk között, egyszerűen információs túlterhelésük miatt. Várható az Internet kettéosztódása a közhasznú és szórakoztató információt keresők, és a professzionális információ használói között. A felhasználók többet szeretnének kapni pénzükért és idejükért, egyre több termék fog ezért versengeni egymással.

A termékek differenciálódása céljából az információ-tartalomszolgáltatóktól és a hostoktól elvárják, hogy értékesebbé tegyék terméküket, érték-növelt szolgáltatásokat nyújtsanak. Feladatuk lesz a nagyobb felelősség vállalása és a copyright kezelésének megoldása. A piac konszolidálódni fog, számos szolgáltató egyesíti erőforrásait, és mind növelni fogja a hozzáadott értéket. Mindez jó hír a felhasználóknak.

/THOMAS, K.: *Online information in the '90s.* = *Aslib Managing Information*, 3. köt. 11. sz. 1996. p. 34–37./

(Roboz Péter)

## Több, mint a részek összege: CD-ROM/online hibridek

Nem lenne jó, ha egy szócikket olvasva Picasóról egy CD-ROM lexikonban, egy kattintással csatlakozhatnánk egy elektronikus vitafórumhoz, és ott megvitathatnánk másokkal a műveit, vagy ha Peruról olvasva egy online utazási fórumon megismerkedhetnénk a közelmúltban ott jártak tapasztalataival, vagy a golf történetével foglalkozva a legfrissebb versenyeredményekkel? Az 1996-os *Grolier Multimedia Encyclopediával* mindez már lehetséges, ugyanis több mint 12 000 csatolót tartalmaz a CD-ROM adatbázisból a CompuServe szolgáltatásaihoz.

A Grolier enciklopédia az egyre növekvő számú CD-ROM/online hibrid termékek egyike. Ezek az információs technika új korszakát jelzik, egy olyan korszakot, amelyben a kiadványok a CD-ROM és online forrásokat kombinálják.

### Hibridek az információs szakemberek számára Knight-Ridder Information

A DIALOG online adatbázisainak CD-ROM-változatai 1987-től jelentek meg. Ma KR Information Ondisc néven kb. 60 adatbázis létezik ilyen formá-