

sését. A jelentés konklúziója szerint a hagyományos online szolgáltatóközpontokra az új források használata nem fog döntő csapást mérni, legfeljebb a piac egy részét veszítik el, viszont a növekedés továbbra is két számjegyű marad.

A jövőkép azt sugallja, hogy növekszik a versengés; a professzionális használók a web-

források irányába mozdulnak, és a növekvő végfelhasználói tábor megnyeréséért nagy küzdelem várható.

/Users continue migration. = Information World Review, 1998. február, p. 7./

(Roboz Péter)

Az online ipar statisztikai mutatói az Egyesült Királyságban

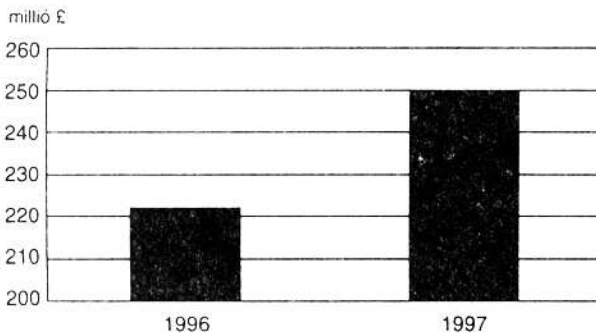
Business információk

Az online ipar mutatóit az Egyesült Királyság business jellegű információkeresési piacainak folyamatos felmérése alapján készítették (1996–1997). A business információk körébe beletartoznak a szűrt hírszolgálati információk, de nem tartoznak bele a médiumokon sugárzott valós idejű hírek és a valós idejű pénzügyi információk.

A felmérést a business információk felhasználóival készített, évenként kb. 2000 telefonos interjú alapján végezte a MARKETSTAT nevű brit vállalat.

Az online piac

Az Egyesült Királyság business információs piaca 1997 decemberével bezárólag 13%-kal nőtt egy év alatt. Ezt az adatot 700 felhasználótól kapott válaszok alapján határozták meg. Korábbi becslések alapján a piac teljes értéke 1997-ben 250 millió GBP felett volt.

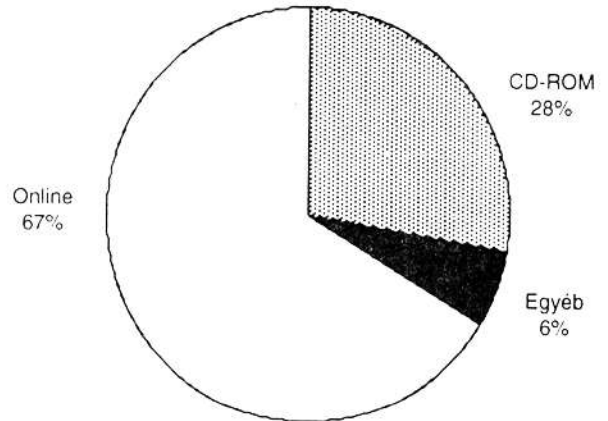


1. ábra Egyesült Királyság – online business információ

Online – CD-ROM

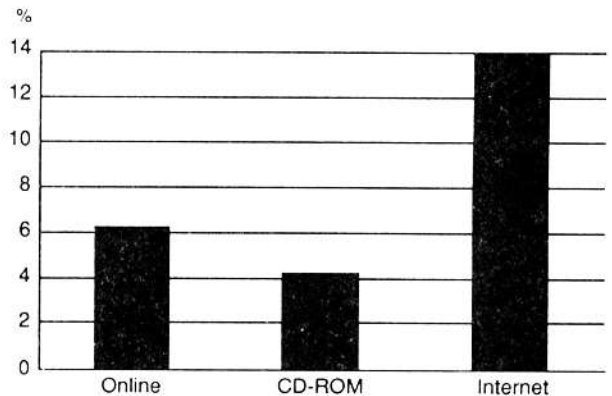
Az online szolgáltatások költségben felülmúlták a CD-ROM-használati költségeket, az utóbbi az elektronikus business információk második legnagyobb forrása. 1997 decemberéig az online hozzá-

féréssel rendelkező szervezetek elektronikus business információk beszerzésére szánt költségeik 67%-át online keresésre, 28%-át CD-ROM keresésre, 6%-át egyéb elektronikus információforrásokra fordították.



2. ábra A business információra fordított kiadások összetétele

A közelmúlt növekedése

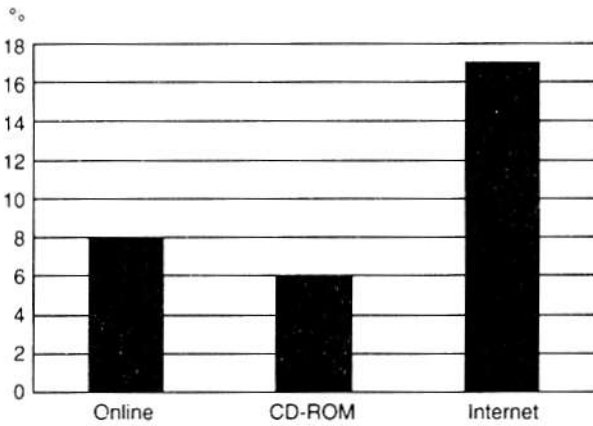


3. ábra A használat növekedése hat hónap alatt

A MARKETSTAT 700 online felhasználóra kiterjedő felmérése szerint a piac leggyorsabban növekvő szegmense 1997. április és december között: az Internet ingyenes hozzáférése forrásai. Az Internet business információs használatának növekedése 6 hónap alatt 13,8% volt, az online, illetve a CD-ROM-használat növekedése 6,5 és 5% volt.

A jövőben várható növekedés

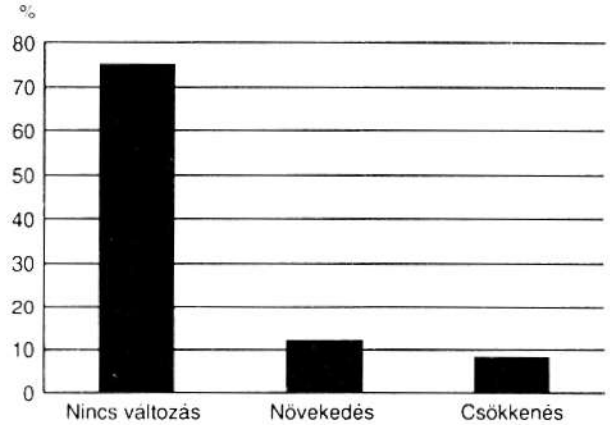
A piaci növekedés üteme a legtöbb online felhasználó szerint változatlan lesz. A jelenlegi használat alapján a növekedés az 1997 decemberét követő 12 hónapban 8% lesz az online használatra, 5,8% CD-ROM-használatra és 17,1% Internet-használatra a business információk területén. A jelenlegi felhasználókra alapozva, tehát esetleges új végfelhasználók bekapcsolódása nélkül, 1998-ban az online business információs piac értéke eléri a 270 millió GBP-t.



4. ábra Az 1998-ban várható százalékos növekedés

A végfelhasználók számának változása

Az 1997. október és december között megkérdezett több mint 150 szervezet 76,3%-a nem látott változást a végfelhasználók online business információkeresése hozzáférési pontjainak számában az elmúlt 6 hónapban. Viszont 15,1%-uk a végfelhasználói hozzáférési pontok növekedését jelentette. A válaszolók 8,6%-a szerint csökkent a végfelhasználók online hozzáférési helyeinek száma, ami nagyobb a korábbi csökkenésnél.



5. ábra A végfelhasználói online hozzáférési pontok számának változása (1997. október–december)

/Industry indicators. = Information World Review, 133. sz. 1997. február, p. 15./

(Roboz Péter)

Hogyan értelmezzük a számokat?

A CD-ROM piac nagyságáról nem áll rendelkezésre egyetlen kizárólagos, megbízható statisztika; sokan, sokféle módszerrel próbálják felbecsülni. A fejlesztők például az installált CD-ROM-meghajtók száma alapján állapítják meg termékeik lehetséges piacát. Mások a forgalomban lévő címek mennyiségéből vonnak le következtetéseket. A becslések általában a fogyasztói piacra vonatkoznak, és figyelmen kívül hagyják a kevésbé jövedelmezőnek vélt piacokat, köztük a könyvtári piacot is, illetve téves következtetésekre jutnak. Amikor bármely vizsgálat eredményeit szemügyre vesszük, érdemes tehát értelmezni a számokat, azaz tisztázni az illető felmérés célját, módszereit és korlátait.

Az első felmérések

Az 1995-ben publikált első értékesítési felméréseket nagy örömmel fogadták a kiadók és a forgalmazók egyaránt. Az Amerikai Könyvkiadók Szövetségének (*American Booksellers Association*) vizsgálata szerint a kiadók 24%-a (72 cég) publikált új hordozót, 19%-a tervezte új hordozók kiadását három éven belül, 27%-a fogadott el speciális megrendeléseket. A forgalmazók 67%-a értékesített referenszcímeket, 58%-a oktatási anyagokat, 49%-a szórakoztatva oktató (edutainment), 47%-a üzleti-pénzügyi, 44%-a barkácsolással foglalkozó címeket. Általában kevesebb mint 50 cím