

- Az amerikaiak 1980-ban a Marson járhatnak (*Richard Nixon*, 1969).
- Korzika 1980-ban Franciaország Floridájává válik (DATAR – francia regionális fejlesztési intézmény, 1971).
- Öt év múlva az USA-ban teljesen napenergiával fűtenek (a *National Science Foundation* egyik jelentéséből, 1974).
- Tudjuk, hogy születendő gyermekeink érett korukban már sem alumíniumot, sem petróleumot nem fognak használni (*André Gorz*, 1978).
- Az informatikának köszönhetően az iparosított és az analfabéta társadalmakat elválasztó szakadék áthidalható lesz a harmadik világ számára (*Jean-Jacques Servan-Schreiber*, 1980).

- A jövő embere húsa és érzései révén szoros szimbiózisban él egy bolygórendszerbeli organizmussal (*Joël de Rosnay*, 1955).  
Az igazsághoz azonban hozzátartozik, hogy a fenti jövendölések általában nem a természettudományok, különösen pedig nem az elektronikai kutatások köréből érkeztek és érkeznek, de jeleznek egyfajta, a műszaki fejlődésre épített csalóka társadalmi jövőképet.

/Les Experts ou l'art de se tromper, de Jules Verne à Bill Gates. = *Nouvelle Observateur*, 1677. sz. 1996. p. 38./

(Rózsa György)

## A Gopher eredeti jelentésváltozatai

Egyre több könyvtár és könyvtáros él az Inernet, ezen belül a Gopher kínálta szolgáltatások lehetőségeivel. De hogy miről is nevezték el ezt az információkereső rendszert, arra kevesen gondolnak használat közben. Lengyelországban néhányan mindenesetre, mint azt az alábbi referált cikk is tanúsítja.

Volt, aki a „go for”, azaz a „valamint keresni” angol kifejezésből igyekezett az elnevezést levezetni, ami – nem is kell profi nyelvésznek lenni hozzá – etimológiai abszurdum. Egy másik próbálkozó a „mormotával” (*Marmota marmota*) azonosította. Egy harmadik főnévként való használatában „ürgének” (*Citellus citellus*) vélte, igei jelentésében pedig „vájatot, üreget ásni”-nak, „rablógazdalkodást folytatni”-nak. Ez utóbbi két eredeztetést illetően – gondolva a közismert gyermekjáték felkiáltására – már azt is lehet mondani: „tűz, tűz”, mégpedig annál is inkább, mert esetükben rokonságban lévő, fúrás-ásási szokásaikban meggyező állatokról van szó.

Csakhogy még a fenti két változat sem kizárólagos. Referált szerzőnk különféle angliai és amerikai etimológiai szótárakban járt utána a dolognak, ahol is a szó további jelentésváltozataival találkozott. Íme: Észak-Amerikában élő patkányszerű, üreget ásó állat; a *Geomys* vagy a *Thomomys* nemzetségbe tartozó rágcsáló; erszényes patkány; üreget ásó mezei mókus a *Spermophilinae* nemzetségből; az USA déli részén honos ehető teknőc; faféleség, amelyből Noé bárkája készült. Igeként az „ásni” és a „bányászni” jelentésben rögzült.

Tessék kitalálni, hogy a rendszer névadója – nyilván analógia alapján – valójában melyik jelentésváltozatra is gondolt. (A referált cikk e tekintetben határozottan nem foglalt állást.)

/KNYPL, E. T.: GOPHER niejedno ma znaczenie. = *Bibliotekarz*, 1996. 7–8. sz. p. 29–30./

(Futala Tibor)

## Az Internet marketingcélú felhasználásának előnyei és hátrányai

Mivel az Internet Csehországban eléggé új keletű lehetőséget kínál a marketing számára is, nem haszontalan dolog ebbéli előnyeire és hátrányaira felhívni a figyelmet. Az általa elérhető előnyök sora:

- Fix költségek mellett lehetővé teszi a globális piac „megszóltását”.
- Biztosítja a kínálat hatékonyságának mérését.

- Igénybevétele esetén a kínálat permanenssé válik, azaz az Internet – szolgáltató jelenléte nélkül – napi 24 órán át tájékoztat és közvetít megrendeléseket.
- Nem ismeri a „kis szereplőket”, minthogy közböns a benne marketingelő szervezetek nagyságával szemben, magyarul mondva: minden szervezet számára azonos esélyeket garantál.