

A kis- és középvállalkozások információellátása

A KKV mind gyakrabban előforduló betűszó, kis- és közepes vállalatokat-vállalkozásokat takar. Írhatnánk azt is: Magyarország gazdasági jövőjét. Ezért mindenkinek érdeke, aki csak információ-felhalmozással, -feltárással és -terjesztéssel foglalkozik, e szektor preferálása, sőt: a tekintetben egyenesen „pozitív diszkriminációban” való részesítése, hogy minél előbb tanuljon meg a kor színvonalán tájékozódni. A KKV-k korábban, 1945 előtt meglehetősen jellemzőek voltak Magyarország iparára, s most ismét azzá kezdenek válni. De hogy Európa más országaiban sem lebecsülhető a szerepük, azt a KKV- INFO '92 nemzetközi szeminárium egyik előadásából tudjuk meg. P.-O. Bergeron szerint ui. az Európai Közösség vállalatainak több mint 90%-a 100 főnél kisebb létszámmal működő KKV, s ez a vállalatípus foglalkoztatja az összes alkalmazott 55%-át.

Ugyanez az előadás (továbbá J. Herget németországi és G. Fischer franciaországi állapotokat ismertető híradása ugyanezen a szemináriumon) afelől sem hagyott kétséget, hogy a KKV-k információellátása speciális gondoskodást és megoldásokat kíván, mert körükben nincs elég „pénz, paripa, fegyver” a korszerű tájékoztatási formák és eszközök használatához, holott a közös piaci körülmények közepette óhatatlan szükségük volna rá. Így hát az állam sem bújhat ki a KKV-k információellátásának javításával kapcsolatban támogatási kötelezettségei alól. Nem is bújik ki sem Németországban, sem Franciaországban. És – hál' istennek – nálunk sem bújik ki egészen, amint azt Csanádi Ágnes, az Országos Kisvállalkozás Fejlesztési Iroda elnökhelyettese szemináriumi előadásában a szakmai közvélemény tudomására hozta.

Szerkesztőség