

Kis- és középvállalkozások információhasználatának ösztönzése Németországban – az állam támogatási politikájának esélyei*

Az információs helyzet problémái a kis- és középvállalkozásoknál

A gazdasági, technológiai, ökológiai, politikai és szociális-kulturális környezet fokozódó komplexitása és dinamikája növekvő mértékben befolyásolja a kis- és középvállalkozások (KKV) viselkedését. A piacok viszonylagos stabilitását, amely a múltban még jellemző volt erre a vállalati csoportra, a jövőben zűrzavaros és megszakításos fejlemények váltják fel. Ennek következménye a cselekvés elbizonytalanodása. A vállalat állandó alkalmazkodó- és változtatáskészsége azonban nemcsak a vállalat döntéshozóival szemben támaszt növekvő követelményeket, hanem a döntésekhez szükséges információk rendelkezésre bocsátásával szemben is. E fejlemény közvetlenül megnöveli a külső információ jelentőségét a KKV-k számára. A stratégiai menedzsment keretei között a vállalatok számára döntő jelentőségűvé válik, milyen külső információforrásaik vannak, mennyire megbízhatóak ezek, milyen időszakra érvényesek, és milyen gyorsan hozzáférhetők.

Egyébként a modern, nemzetközivé vált társadalmakban az információs előnynek (pl. az új technológiákra, termékekre, piacokra, szállítókra, az igények fejlődésére és a kooperációs partnerekre vonatkozóan) kiemelkedő jelentősége van az idő és a reagálási készség terén folytatott versenyben. A KKV-k információs viselkedésével foglalkozó vizsgálatok ugyancsak arra utalnak, hogy különösen a közepes vállalatok számára az innovációk sikerességének valószínűsége az információs piachoz fűződő kapcsolatok gazdagságától függ.

Következésképpen az információellátás koordinációjának közvetlen jelentősége van a vállalat eredményessége szempontjából. *Az információmenedzsment fontos és központi vállalati feladattá nővi ki magát, és a vállalati vezetés sikerességének lényeges tényezőjét jelenti.*

Az európai piacok egyesülése és a verseny globálissá válása új kockázatokkal, de új esélyekkel is jár. Ha az ebből adódó követelményeknek a KKV-k meg akarnak felelni, nem nélkülözhetik az aktuális és gyorsan lehívható információkat.

A legkülönbözőbb forrásokból származó szükséges információkat ma már nem lehet kizárólag hagyományos eszközökkel gyorsan és költséghatékonyan beszerezni. Ráadásul – a becslések szerint – az információ tömege hétvétenként megduplázódik. Ezért az információbeszerzés és -követítés modern formái egyre nagyobb jelentőségre tesznek szert.

A KKV-k (a kézműiparokat is beleértve) általában meglehetősen nehezen adják fel megszokott információs viselkedésüket, s nem nagyon tudnak módszereken élni az új információs forrásokkal és az információbeszerzés új eljárásaival. A mai információs kínálatra és az információs piac átláthatatlan helyzetére tekintettel ezért nagy nehézségeket jelent számukra a legkülönbözőbb helyeken (főiskolák, kutatóintézetek, dokumentációs központok stb.) szétszórt tudásból a releváns információkat kikeresni, illetve egyáltalán felismerni, hogy az ott meglévő know-how releváns-e tevékenységükhöz.

Az információs viselkedés problémái

A KKV-k információellátásukban a hagyományos csatornákat részesítik előnyben: legfontosabb a személyes kommunikáció (szállítók, vásárlók, vásárok stb.); ezt követik a nyomtatott források (szakfolyóiratok, egyesületi közlönyök, kamarai kiadványok stb.). Körükben még mindig alig játszanak szerepet az elektronikus adatbázisok online hozzáférhető és előkészített információi.

Hol rejlenek az adatbázisok használatának akadályai, akár a közvetlen online használat tekintetében, akár az információközvetítő ügynökségek igénybevétele (ami a legtöbb KKV számára a leginkább adekvát forma) terén?

A használat gátló tényezői közé mindenekelőtt az alábbiakat lehet besorolni:

- ▶ az információs kínálat nem ismerése (tudatlanság az adatbázisokat, az információközvetítőket és a használat lehetőségeit illetően);
- ▶ a saját információs szükséglet nem kielégítő ismerete (ami gyakran a módszeres vállalati tervezés hiányából fakad);
- ▶ a "ráfordítás-haszon" aránya megvizsgálásának hiánya (nem ismerik a hagyományos információellátás költségeit);

* Rövidített fordítás.

- ▶ fenntartások és bizalomhiány az adatbázisokkal szemben, de az intézményként viszonylag új információközvetítő központokkal szemben is;
- ▶ a KKV-k személyzetének nem kielégítő információ-módszertani képzettsége;
- ▶ az új forrásokról szerzett hiányos vagy eddig nem kielégítő tapasztalatok;
- ▶ a részben hiányzó berendezések;
- ▶ az igényekhez igazodó adatbázis-kínálat hiányosságai (alig vannak regionális gazdasági adatok; az információkból nem lehet közvetlenül levezetni a döntéseket);
- ▶ hiányzó kapacitások az információk kiértékeléséhez (képzettségi és időproblémák);
- ▶ hiányok a stratégiai információmenedzsmentben (nincs intézményesítve, hiányzik a módszertan és a know-how).

Az információközvetítés intézményei

Különösen az alábbi szervezetek tevékenykednek mint közvetítők a KKV-kat célzó információtranszfer folyamatában:

1. Bankok és takarékpénztárak
2. Adótanácsadók
3. Kamarák (ipari és kereskedelmi, kézműipari kamarák, mezőgazdasági hivatalok, szövetségek)
4. Műszaki tanácsadó szolgálatok
5. Információközvetítők regionális szövetkezetei
6. Információközvetítők, adatbázisgazdák, tanácsadók, szabadalmi ügynökök.

Összefoglalva megállapítható, hogy különösen azok a szervezetek férnek könnyebben hozzá a KKV-khoz, amelyek

- ▶ bizalmat ébresztettek maguk iránt,
- ▶ a régióban telepedtek le,
- ▶ szakmailag orientáltak, vagy/és messzemenő tanácsadó szolgálatot kínálnak, vagyis az információközvetítést integrálják a problémák közvetlen megoldásába.

A KKV-k jelenlegi szakmai információhasználatát – külső adatbázisok az információközvetítésben

A német online adatbázispiac forgalmáról csak egyes és korlátozottan megbízható adatok állnak rendelkezésre. Az adatbázis-használat forgalma az 1986-os kb. 35 millió DEM-ről 1990-re kb. 95 millió DEM-re emelkedett. Az előrejelzés 1991-re 120 millió DEM, ami 23%-os átlagos évi növekedést jelent. Ezzel szemben a valós idejű információs szolgáltatások 400 millió DEM-es forgalmat mutatnak ki (1990), úgyhogy elmondható: az online adatbázisok szakinformációinak piaca még csak a specialisták viszonylag kis piacának számít.

Az adatbázisok forgalmának és használatának 1986-os és 1990-es megoszlása azt mutatja, hogy a forgalom 40%-a és a használók egyharmada még mindig a termelői ágazatra esik, főként a nagyvállala-

tokra. Jelentős használói csoportot képeznek a bankok és a biztosítótársaságok (közel 20%), valamint más szolgáltatási ágazatok (kb. 15%), továbbá a tudományos kutatás és oktatás intézményei. A korábban a legnagyobb forgalmat produkáló természettudományos-műszaki szakterület ez időszak alatt 44%-ról 22%-ra esett vissza, míg a gazdasági szakterület részesedése (a valós idejű információs szolgáltatások nélkül) 11%-ról 30%-ra nőtt. (További részesedések 1990-ben: élettudományok, orvostudomány 14%; szabadalmak 12%; jog, közigazgatás 9%.)

A szövetségi kormány szakmai információs programjai

Az információ és dokumentáció területével a 60-as évek óta több politikai program foglalkozott. A cél az volt, és ma is az, hogy az állam, a gazdaság, a tudomány és a társadalom számára egy teljesítképes információs infrastruktúra épüljön ki.

Már az információ és dokumentáció fejlesztésének első programjában (1974–1977) cél lett a KKV-k kiemelt támogatása. "A versenyképesség hatékonyságának megjavítása, különösképpen a KKV-k tekintetében" formula már akkor is hangsúlyt kapott, s a következő programok (1985–1988 és 1990–1994) ezt csak felerősítették.

Ugyanakkor az utóbbi két évtizedben az állami kiindulópontok módosulása is megfigyelhető. Míg a 70-es években még úgy beszéltek a szükséges információs infrastruktúra felépítéséről, mint közfeladatról, addig a 80-as években módosult a megfogalmazás. Eszerint az állam most már csak ott avatkozik be, ahol a piac csődöt mond, azaz a magángazdaság nem aktivizálódik önmagától. A szakmai információ előállítás, kínálata és működtetése elsődlegesen és valójában a magánszemélyek feladata lenne. Mint-hogy azonban az információ előállításának feladatát (különösen tudományos-műszaki téren) a magánszemélyek nem vállalják a szükséges mértékben, az államra itt továbbra is támogató szerep hárul. Ugyanez érvényes a KKV-k információhasználatának a területére: a piaci mechanizmusok esetükben ui. nem gondoskodnak kielégítően sem a megfelelő információkínálatról és a szükséges információközvetítő szervezetekről, s nem ösztönöznek megfelelően az igénybevételre sem. Ennek következtében az állam a maga feladatának tekinti, hogy e területen támogatólag avatkozzék be a piaci folyamatokba.

A szakmai információ támogatásának programjai Németországban (különös tekintettel a KKV-kra)

A szakmai információ előmozdítására irányuló intézkedések eddig lényegében a tudományos és műszaki információ előállításának és kínálatának a

növelésére irányultak. Noha az eddig lezajlott szakmai információs programok egyes intézkedései (pl. a szabadalmi információ területén) és vállalkozásai (pl. az információközvetítés modellkísérlete) a KKV-kat is érdekelték, a programok egésze mégsem "körülöttük forgott".

Az egész régió fejlődőképessége szempontjából olyannyira fontos KKV-k és kézműipari üzemek egyelőre még kevéssé ismerték fel, hogy az információt fontos termelési tényezőnek kell tekinteni.

E helyzetből következően most a szövetségi kormányzat olyan intézkedésekkel támogatja a *szakmai információ használatát*, amelyek tekintettel vannak a KKV-k speciális problémáira. Konkrétan az alábbi intézkedések vannak folyamatban, illetve előkészületben a szövetségi kormányzat anyagi lehetőségeinek megfelelő támogatás kilátásba helyezése mellett:

- ▶ Körülhatárolt modellkísérlet egy innovációra kész ágazatban a KKV-k általános információs magatartásának javítására, a szakmai információ modern forrásainak és eszközeinek módszeres feltárására és a szakszemélyzet kiképzésére.
- ▶ A kézműipari szervezetek üzemgazdasági és technológiai tanácsadói részére egy kézműiparra specializált régióközi információs és adatbázis-szolgálat kiépítése és működtetése.
- ▶ A szakmai információs bázisok használatának anyagi támogatása a szövetségi kormány gazdasági minisztere által rendszeresített KKV- és kézműiparos tanácsadás keretében.
- ▶ A szabadalmi információk használatának megjavítása a KKV-kban.
- ▶ A műszaki-kereskedelmi információk terén a KKV-k számára releváns információk kínálatának kiszélesítése, továbbá kijelölt fejlesztési és alkalmazási területeken a faktografikus nyersanyag-adatbázisok támogatása, mindenekelőtt az információk elektronikus formába való átültetésének kezdeti finanszírozásával.
- ▶ Olyan tájékoztatási ügynökségek modellszerű felépítése, amelyek a KKV-k (köztük a kézműipar és a szabad pályák) számára a szakmai információ minden K+F és egyéb forrását felderítik, s szükség esetén tanácsadó szolgáltatásokat nyújtanak (pl. kézműipar, építőipar, adótanácsadás stb.).
- ▶ A szövetségi gazdasági minisztérium Euro-Fitness programjának keretében információs segítségnyújtási és tájékoztatási akciók szervezése az egységes európai piacra való felkészüléshez, továbbá a Szövetségi Külkereskedelmi Információs Központ (Bundesstelle für Außenhandelsinformation) átfogó szolgáltatási kínálatának biztosítása adatbázisok révén is.
- ▶ Vállalkozói képzési és továbbképzési intézkedések támogatása, tekintettel az információ beszerzésére és kiértékelésére a gazdasági élet továbbképzési szervezetei és a szakmai információ szolgáltatói körében.

A következőkben – a bővebb tájékoztatás kedvéért – néhány kiválasztott projektet részletesen is bemutatunk.

Az információközvetítés modellkísérlete

A szövetségi kormány 1985-ös szakmai információs programjának intézkedései egyebek között arra a célra irányultak, hogy intenzívebbé tegyék az információcserét a kutatás és a gazdaság között, ezáltal ösztönözzék a technológiatranszfert, és erősítsék a gazdaság innovációs potenciálját.

E célok keretében az információközvetítés minisztériumi modellkísérletének fontos szerep jutott. Ezzel a három évig tartó (1987–1989) modellkísérlettel a szövetségi kormány 134 szakmai, ágazati és regionális információközvetítő egység (Informationsvermittlungsstelle = IVS) fel- és kiépítését, valamint működését támogatta, hogy ezáltal különösen a KKV-knak könnyítse meg a hozzáférést az online szakmai információkhoz a természettudományok és a technika, valamint a gazdasági élet területén. Ennek során mindenekelőtt a magánszolgáltató vállalatok online szakmai információinak használatát kívánták intenzívebbé tenni azért, hogy alátámasszák a magángazdaság kínálatának kiterjesztését az információközvetítés területén is.

A következőképpen lehet összefoglalni a modellkísérlet tanulságait. Az információközvetítés modellkísérlete

- ▶ hozzájárult ahhoz, hogy az adatbázisok eszköz-, probléma- és szükségletorientált használatának koncepcióit elismerjék, kifejlesszék, kiértékeljék és elterjesszék;
- ▶ további tapasztalatokat eredményezett az elektronikus információellátás és piacképessége területén;
- ▶ elősegítette a szakmai információhasználat lehetőségeinek és határainak realiztikus felmérését;
- ▶ valószínűleg segít abban, hogy az online információhasználat jövőjére vonatkozóan széles körben elterjedt, meglehetősen euforikus várakozásokat tárgyyszerű, reális és mindenekelőtt gyakorlatias cselekvési stratégiákká változtassák át.

Információnyújtás adatbázisokból kis- és közepes üzemek számára

A Kutatási és Technológiai Szövetségi Minisztérium megbízásából a Német Gazdasági Intézet (Institut der Deutschen Wirtschaft) modellkísérletet folytat a KKV-k adatbázisokból való információellátásának támogatására elsősorban a fémipar terén.

A KKV-k anyagi támogatást kapnak az adatbázisok használatában. Itt a külső adatbázisokban való keresések lefolytatásához biztosított vissza nem fizetendő összegekről van szó. A vállalatokat a keresésben segíthetik külső információközvetítők (IVS) is.

A modellkísérlet során a vállalatok megtanulják az információ mint termelési tényező kezelését, átte-

kintést kapnak az adatbázisok információk kínálatáról, támogatást az információbeszerzéshez adatbázisokból, és segítik őket az elektronikus információs szolgáltatások használatához szükséges – üzemen belüli – információk kapacitás kiépítésében is.

Az anyagi támogatásra jogosultak azok a jogilag önálló vállalatok (beleértve a hajdani NSZK-ban székhellyel rendelkező és üzemelő kézműipari műhelyeket is), amelyek K+F tevékenységet fejtenek ki, kevesebb mint 500 alkalmazottuk, illetve kevesebb mint évi 100 millió DEM forgalmuk van, s a fémipar területén működnek.

A modellkísérlet időtartama három év (1991. november 1. – 1994. december 31.). Az online adatbázisokban való keresés támogatására és az üzemen belüli információk kapacitás kiépítésére egyéves időkeretet szánunk.

A modellkísérletnek ösztönzőleg kell hatnia más ágazatokra is; a kísérlet keretében az online adatbázisokban való keresést egyébként más ágazatok vállalatai számára is lehetővé tették.

Információs adatbázis-szolgáltatások a kézműiparban

A mintegy 20-25 ezer innovatív kézműipari üzem számára, amelyek saját maguk fejlesztenek ki új termékeket, illetve szolgáltatásokat, s ezzel párhuzamosan új piaci szektorokat is keresnek, az adatbázisok gyakran túlságosan elvont és az igényekhez még kevésbé igazodó információit elő kell készíteni az eseti problémák megoldásához. Az egyes kézműipari üzemek számára túl nagy feladat az online adatbázisból való információk beszerzése és kiértékelése, különösen ha termékeket és technológiákat érintő innovációról van szó. Az információ közvetítését és eljárási ismeretekké történő átalakítását olyan személyeknek kell elvégezniük, akiknek közvetlen hozzáférésük van a kézműipar által feltett mindenkori kérdésekhez. E feladatra a kézműipari szervezetek üzemgazdasági és technológiai tanácsadói kínálkoznak, akik – tanácsadói kötelezettségeik teljesítése során – maguk is állandó információs igénytel jelentkeznek az új technológiai ismeretek és fejlemények iránt.

Ezért a Német Kézműipar Központi Szövetsége (Zentralverband des Deutschen Handwerks = ZDH) a Technológiaközvetítő Ügynökséggel (Technologie-Vermittlungs-Agentur = TVA) együtt készítette elő Berlinben azt a három évig tartó modellkísérletet, amely az "információs és adatbázis-szolgáltatások hasznosítása a technológiatranszfer meggyorsítására a kézműiparban" címen fut. A modellkísérletben 26 kézműipari kamara vesz részt.

Ebben a körülhatárolt modellkísérletben az üzemgazdasági és technológiai tanácsadók kiképzése révén lehetővé teszik a kézműipari tanácsadó szolgálatoknak, hogy igénybe vegyék az online adatbázisok információit az üzemeknek nyújtott tanácsadás során. A tanácsadó szolgálatokat egy interaktív kom-

munikációs hálózatban kötik össze a központi lekérdezőhellyel, amely lehetővé teszi a hozzáférést minden lényeges adatbázishoz és adatbázisgazdához.

Az új információs rendszer az üzemgazdasági tanácsadók révén elvileg minden kézműipari vállalatnak rendelkezésére áll. Elsősorban mégis a nagy vagy közepes információs igényt felmutató, innovatív üzemeket támogatják, arra ösztönözve őket, hogy az eddiginél jobban éljenek a modern információs forrásokkal és módszerekkel. A projekt hároméves futamideje 1992. április 1-jétől 1995. március 31-éig tart.

A Szövetségi Kutatási és Technológiai Minisztérium ezt a modellkísérletet az érvényes szakmai információs program keretei között 2,5 millió DEM ráfordítással támogatja a 4,3 millió DEM összkiadáson belül. A projekt időtartama alatt felmerülő keresési kiadásokat (térítések külső adatbázisoknak, adatkommunikációs kiadások, csatornadíjak) a minisztérium degresszíven téríti. Anyagilag nem támogatja a keresések előkészítését és utólagos feldolgozását. Az első évben a végrehajtott keresések kiadásainak 75%-át, a második évben 50%-át, a harmadikban 25%-át téríti. A projekt támogatása tehát az ún. indítófinanszírozás formájában történik. Az elvárás szerint a kézműipari szervezetek új információs rendszere a hároméves kísérleti szakasz után önfenntartóvá válik.

Az információhasználat ösztönzésének programjai az új szövetségi államokban

Az adatbázis-használat támogatása az információközvetítő egységek révén

Az NDK a szakmai információ területén átfogó infrastruktúrával, az üzemi információs egységek és könyvtárak sűrű hálózatával rendelkezett. A szakmai információ tartalma erősen a tudományos-műszaki irodalom dokumentációjára irányult. Csak egy nagyon szűk személyi kör részére volt lehetséges a hozzáférés a gazdasági információkhoz.

Jelentkezett annak szükségessége, hogy a gazdaságban – s vele az információközvetítő egységekben – az információ, a tapasztalatok és a know-how gyors és teljesítőképes transzferéhez jussanak hozzá, s ezáltal felszámolják az NDK gazdaságának technológiai elmaradottságát, és megjavítsák a kutatás, fejlesztés, termelés és környezetvédelem versenyképességét.

Ezekből a problémákból és célkitűzésekből kiindulva, a projekt az NDK információs egységei számára a következő kínálatot nyújtotta:

- ▶ A FIZ Technik (Fachinformationszentrum Technik = Műszaki Szakmai Információs Központ) szolgáltatásainak (online, illetve nyomtatott formában való) rendelkezésre bocsátása NDK-márka ellenében, és

► ugyancsak NDK-márka ellenében online és CD-ROM technika (PC, nyomtató, modem, CD-meghajtó) vásárlása, beleértve az információs szolgáltatásokat is (az online használat ára, a FIZ Technik által előállított CD-ROM-ok).

A projekt résztvevői az alábbiak szerint jelölték meg a kivitelezés fő nehézségeit:

- 47%-ban üzemben belüli okok (átstrukturálás, felszámolás, tisztázatlan körülmények stb.),
- 67%-ban nehézségek a kommunikációs technikában (általában 1991 közepéig) olyannyira, hogy szinte lehetetlen volt az online használat,
- 26%-ban személyes okok (fluktuáció, elbocsátás),
- 46%-ban a megrendelések hiánya, tekintettel a tisztázatlan körülményekre a cégeknél és a tudományos intézményeknél.

Azonnali hatásossága miatt teljes sikernek tekinthető a CD-ROM-on rendelkezésre bocsátott adatbázis-szolgáltatás. Ennek az ajánlatnak nagyon pozitív volt a fogadtatása, mert igen hasznosnak bizonyult. Minthogy a későbbiek során további CD-ROM-okat vásároltak, az új szövetségi államokban immár közel 90 szervezet használ CD-ROM-ot.

Az online használatot két tényező befolyásolta lényegesen. Egyfelől nagyon pozitív hatást váltott ki, hogy a technika beszerzését egybekötötték az online használat számára biztosított 10 000 DEM-es időkerettel. Minthogy a valutaegyesítés után a cégek és a tudományos intézetek nagyon szűkben voltak a pénznek, a legtöbb helyen egyszerűen nem tudtak volna dolgozni e keret hiányában. Eleinte nagy problémák jelentek az adatkommunikáció területén. 1991 végére azonban már csak helyenként fordultak elő problémák a kommunikációs technikában.

E projekt – és a támogatás más formái – nélkül a legtöbb információs egység nem tudta volna megvalósítani a struktúraváltást. A jó információs teljesítmény révén sok információs egységnek sikerült meggyőznie a menedzsmentet az aktuális és megfelelő gazdasági és műszaki információ jelentőségéről, mindekelőtt az üzemi profil újjáalakításának és átforgatásának a szakaszában.

A műszaki-tudományos adatállományok biztonságba helyezése

Az öt új szövetségi állam területén 1989 végéig a technika sok területén módszeres dokumentációs munka folyt, aminek eredményeképpen különböző adatállományok keletkeztek, melyeknek léte és fenntartása 1990 eleje óta megkérdőjeleződött.

Ebből kiindulva a projekt elsősorban a következő célokat tűzte ki:

- számba venni a lezárt, illetve az állományokban veszélyeztetett műszaki-tudományos adatbázisokat, amelyeknek egyes részei alkalmasnak látszóttak kiegészíteni a FIZ Technik által előállított szakirodalmi adatbázisokat;
- számítástechnikailag biztosítani ezeket az adatállományokat, és konvertálni őket egy egységes formátumba a további feldolgozás számára.

Mintegy 750 000 dokumentációs egységnyi adatállományt vettek a fentiek jegyében számba, rögzítettek és konvertáltak. Az adatállományok átvizsgálásának eredményeképpen a FIZ Technik adatbázisaiba tizenkét előállító adatbázisából több mint 50 000 dokumentációs egységet vettek át.

Az információbeszerzés támogatása adatbázisokból az új szövetségi államok vállalatai számára

A projekt célja a keletnémet termékek forgalmának előmozdítása. A keletnémet termékek forgalmát egyebek között az is hátráltatja, hogy gyakran nem felelnek meg a legújabb műszaki követelményeknek, s hogy a keletnémet vállalatok nem mindig rendelkeznek a szükséges piaci ismeretekkel. Ezért a keletnémet termékek forgalmának előmozdítása érdekében támogatni kell a keletnémet vállalatok műszaki fejlődését, s hozzáférhetővé kell tenni számukra a piacra vonatkozó átfogó ismereteket. Ennek egyik döntő előfeltétele az, hogy a vállalatokat gyorsan és kielégítően lássák el műszaki és gazdasági információkkal.

Annak érdekében, hogy az új szövetségi államok vállalatainak megkönnyítsék a hozzáférést ilyen információkhoz, a Szövetségi Gazdasági Minisztérium anyagi eszközöket bocsátott a FIZ Technik rendelkezésére, hogy a program előirányzatai szerint az információbeszerzés költségeihez támogatást nyújtson.

A támogatás területei:

1. Információbeszerzés az adatbázisokban folytatott keresések révén
 - piacokról, ágazatokról, cégekről és termékekről;
 - új technológiákról, nyersanyagokról és kutatási eredményekről;
 - nemzetközi és országos pályázati kiírásokról, a projektre vonatkozó előzetes tájékoztatásokról;
 - vásárokról, kongresszusokról és kiállításokról;
 - szabadalmakról, licencekről, normákról és szabványokról.
2. A fenti területekről adatbázisok (de nem a hozzávaló technikai berendezések) vásárlása CD-ROM-on.
3. A saját cég bevezetése az előállítói, termék-, licenc- és marketing-adatbázisokba vagy kézikönyvekbe.

A támogatásra azok az önálló vállalatok jogosultak, amelyek az igénybejelentés időpontjáig ezer főnél kevesebbet foglalkoztattak a termelésben, hozzájuk értve azokat a kézműipari üzemeket is, amelyek székhelye az új szövetségi államokban van. Vállalatonként maximálisan 5000 DEM támogatást irányoztak elő. A vállalatok legfeljebb 1500 DEM-et kaphatnak ahhoz, hogy regisztráltassák magukat a különféle adatbázisokban és kézikönyvekben. A szóban forgó projektre egyelőre 1,2 millió DEM-et irányoztak elő; kilátás van az összeg kiegészítésére.

Összefoglalás és ajánlások

Az információhasználat előmozdításának ösztönzéséhez az alábbi tézisekből lehet kiindulni:

1. Az összes ráfordítást fedező árak esetén az információkat csak csekély mértékben veszik igénybe.
2. Az információhasználat magas színvonala megköveteli a könnyű hozzáférést az információhoz és az információ közvetítő helyeihez.
3. Az online adatbázisok információkínálata nem felel meg a KKV-k információs igényeinek. Az adatbázisok az információs nyersanyagot szállítják, amely csak további intellektuális feldolgozás és problémára orientált "feljavítás" révén válik olyan információs terméké, amely hozzásegít az adott probléma megoldásához.
4. A KKV-k rendszerint integrált információs tanácsadást igényelnek, méghozzá bizalmat keltő kontextusba ágyazva; ezért az információközvetítés

izolált ösztönzése nem jelenti a támogatás optimális formáját, s nem is ígér mindig eredményt.

5. A KKV-knak integrált, átfogó és "besűrített" információkra van szükségük minden területről (nem csak a természettudományok és a technika területéről), és minden forrásból (nem csak az elektronikus szakmai információ forrásaiból).
6. A KKV-k hatékony és hatásos információhasználatának fontos előfeltétele az információmenedzsment gyakorlása. Csakis egy információtudatos vállalati vezetés kiépítése ad biztosítékot a tartós és sikeres piaci jelenléthez.
7. Az utóbbi évek tapasztalatai megmutatták, hogy a szakmai információ csak egy a sok más tényező között, amely együttesen adja ki az innovatív folyamatok alapját és feltételrendszerét a tudományban és a gazdasági életben.

Fordította: Papp István

CAV_oUR

KÖNYVTÁRTECHNOLÓGIA
1222 BUDAPEST XXII., CSAP U. 14/A.
TELEFON: 227 0237

- Leporelló katalóguskarton számítógépes feldolgozáshoz,
- négy- és nyolccímes másolókarton,
- folyóirat- és könyvtámasz,
- olvasóasztali világítás.

Keressen minket különleges igényeivel is, megpróbálunk segíteni.

CAV_oUR

KÖNYVTÁRTECHNOLÓGIA
1222 BUDAPEST XXII., CSAP U. 14/A.
TELEFON: 227 0237