

Magyar Vállalkozói Kamara

Az információszolgáltatás három lehetséges köre, úm. a sajtó, a telekommunikáció és a számítógéphálózat már jelenleg is, bár nem kiteljesedett értelemben, a vállalkozók rendelkezésére áll. Ezt a hozzáférést kell olyanná tenni, hogy az adott vállalkozóhoz mindig csak az őt kifejezetten érdeklő információ jusson el. Számára ui. csak így lehet vonzó ez a szolgáltatás, ha nem is rövid, de legalább középtávon. Akkor, ha 1–2 év alatt egyrészt az investálása megtérül, és emellett mérhetően megbizonyosodott arról, hogy bizonyos profithoz kizárólag az ekként szolgáltatott információk révén jutott hozzá.

A vállalkozóknak tehát friss, gyorsan elérhető pénzügyi-gazdasági információkra, folyamatos képzési lehetőségekre és garantált minőségű tanácsadásra van szükségük mindennapi munkájuk során, miközben csak reális hitelfeltételekkel, érdekképviseléssel, érdekvédelemmel élénkíthetők a vállalkozások, növelhető a vállalkozók száma.

A Magyar Vállalkozói Kamara által tervezett szolgáltatások

- érdekképviselés;
- szolgáltatások biztosítása az országos irodahálózaton keresztül;
- jogi, vám- és adóügyi tanácsadás, illetve ügyintézés a tagok vállalkozására alapozva;
- üzleti információk közvetítése;
- összeköttetés a külföldi piacokkal (partnerkapcsolati konferenciák szervezése);
- céginformációk;
- informatikai háttér biztosítása;
- külön szolgáltatás az önkormányzatok részére; tanácsadás, üzleti tervek kidolgozása és partnerkeresés.

A kamara kétféleképpen képzei el az információs rendszerhez való csatlakozást:

- hozzáférés a kamarai tagságból kifolyólag az adott regionális szervezet központi számítógépén keresztül;
- egyéni kapcsolatteremtés formájában (modemmel a regionális központ felé, vagy postán megküldött floppylemez segítségével).

A kialakítandó vállalkozói információs hálózatnak az elképzelések szerint a következő főbb tevékenységi jellemzői lesznek:

- Közvetítő tevékenységként a „keres–kínál” módszerre alapozva termékek, termények,

szolgáltatások, kapacitások, munkaerő, ingatlan, befektetési lehetőségek közvetítése.

- Árfolyamok figyelése tekintetében tőzsdei, árvérsi, piaci árfolyamok, versenytárgyalási eredmények közreadása (csak online).
- A gazdasági élet szereplői számára a fontos hírek rövid összefoglalása a teljes információ fellelhetőségének megjelölésével (sajtófigyelő).
- Pályázati, versenytárgyalási felhívások közzététele.
- Oktatási, továbbképzési lehetőségek, szakmai utak, konferenciák szervezése.
- Technikai, technológiai újdonságok terjesztése.
- Szakfolyóirat-figyelő tevékenység.
- Gazdasági előrejelzések készítése, piackutatás, közvélemény-kutatási eredmények elemzése.
- Hitel- és lízingajánlatok, kedvezményes hitelek felkutatása.
- A háttérinformációk változásainak figyelemmel kísérése, illetve a szükséges módosítások megteremtése.
- Külső adatbankok (csak online) használata. (Az elképzelések szerint a hazai és külföldi adatbankok a hálózat bármely pontjától elérhetők lesznek.)
- Postaláda-szolgáltatás, amely elsősorban utazó ügynököket alkalmazó vállalkozások egyedi információs lehetősége lesz. Rajta keresztül tarthatnak az ügynökök cégükkel kapcsolatot. Természetesen más típusú vállalkozások (pl. fuvarozó cégek) is hasznosíthatják ezt a szolgáltatást.
- Számítógépes szerződéskötés. Az ország különböző pontján lévő üzleti partnerek a hálózat segítségével köthetnek szerződést. Ez a szolgáltatás a telex és telefax lehetőségénél annyival több, hogy az adatátviteli állomás személyzete a szerződéskötő személyazonosságát igazolhatja.
- Statisztika, azaz a hálózati adatbázis szabványos formában tárolt (pl. árfolyam-) adatainak változásairól statisztikai feldolgozások készítése igény szerint.
- Különböző adatállományok információinak összehasonlítása. A tárolt információk egységes kódokat tartalmaznak (SZTJ, EAÓR, cégjegyzékszám stb.), és ezáltal a különböző adattárak információi ideiglenesen összerendezhetők és összehasonlíthatók.

Sey-Pacor Ferenc