

## Huszonkét éves az Európai Üzletemberképző Intézmények Könyvtárosainak Csoportja

Hat ország 10 könyvtárának részvételével tartotta első összejövetelét 1970-ben az Európai Üzletemberképző Intézmények Könyvtárosainak Csoportja (*European Business Schools Librarians' Group = EBSLG*). Ez a fórum azóta is élő, jól működő szervezet. Céljai a következők:

- ▶ páneurópai fórumot teremteni a gondolatok és az információ cseréjének,
- ▶ hálózati együttműködési lehetőséget és segítséget nyújtani minden európai üzletemberképző könyvtár számára,
- ▶ elősegíteni a tagok együttműködését, és közös projektek létrehozását szorgalmazni.

Minden intézmény általában egy taggal képviselteti magát, aki általában a Business Információs Szolgálat vezetője. Az egyensúly megtartása érdekében egyetlen országból sem lehet több képviselő, mint a teljes taglétszám egynegyede. Jelenleg 13 ország – köztük hazánk is – 33 tagja képviseli az intézményeket. Minden tag egyben valamely – skandináv, angolszász vagy kontinentális – regionális csoportba is beletartozik. A fórum hivatalos nyelve az angol és a francia.

Az éves összejöveteleket mindig más tagintézményben tartják, hiszen ez jó alkalom a tapasztalatcserére. Megbeszélések, vitafórumok szervezése,

esettanulmányok készítése, munkacsoportok kialakítása, és közös projektek létrehozása az összejövetelek eredménye.

A közös projektek közül említést érdemel a menedzsment folyóiratok válogatott indexe (*Selective Co-operative Index of Management Periodicals = SCIMP*). Ez online és CD-ROM-on hozzáférhető. Skandináv változata a SCANP, amely nyomtatott formában és online hozzáférhető. Mindkettőt a Helsinki Közgazdasági Egyetem adja ki, illetve teszi hozzáférhetővé. Évről évre újabb címekkel bővül a feldolgozott folyóiratok köre, és ez egyértelműen az együttműködés eredménye. 1978-tól teaurusz is készül az indexhez SCIMP/SCANP Teaurusz néven.

Egy másik, most kialakulóban lévő közös vállalkozás a *Market Research Reports Clearing House* (Piacutatási Jelentések Kliringállomása) létrehozása, ami nem látszik könnyű feladatnak.

Most készül a könyvek katalógusa CD-ROM-on; a periodikumoké viszont 20 tag részvételével már elkészült.

/THOMAS, G.: From 1970–1992 and all that: the European Business Schools Librarians' Group shows the way. = *Aslib Information*, 20. köt. 5. sz. 1992. p. 203–204./

(Téglási Ágnes)

## A Westminsteri Vállalkozói Információs Központ árképzési gyakorlata

A térítéses szolgáltatások előfutáraként egy kis összegű, éves előfizetési díjszabást határozott meg a központ. Ebben természetesen nincsenek benne a másolás, a faxküldés és a hosszabb, 20 percnél túli, online keresési idő költségei. Továbbra is megmaradt, de két és félszeresére nőtt az éves előfizetési díj, amely magában foglalta 10 óra online keresési idő ellenértékét is.

Egy következő lépcsőben – az éves előfizetési díj fokozatos emelését elkerülendő – egyedi díjszabás kidolgozása a feladat. Ez a forma sokkal több adminisztrációval jár, ugyanakkor elvész az a személyes kapcsolatteremtési lehetőség, amit az előfizetési forma lehetővé tesz.

A központ jelenleg egy 50 tagból álló használati kör igényeit látja el. A klientúra kialakítása gondos előkészítő munka eredménye. A szaksajtóban elhe-

lyezett hirdetések mellett megcéloztak egy potenciális előfizetési kört, tagjait előfizetési felhívásokkal bombázták. A címlista-összeállítás gondos tervezést feltételez, hiszen a kiszemelt vállalatoknál a megfelelő személy nevére kell küldeni az anyagot.

A taglétszám bővítésére a meglévő személyzet mellett nem lehet gondolni, most az elsődleges cél a szolgáltatások minőségi javítása.

A térítéses szolgáltatások egy része önálló telefonvonalon keresztül kérhető, itt állandó ügyeletet kell tartani. Sokszor a gyorsaság fontosabb, mint a mély, átfogó keresés.

/RUSSELL, J.: Charging policy at Information for Business. = *Aslib Information*, 18. köt. 3. sz. 1990. p. 82–83./

(Téglási Ágnes)