

USA-beli céginformációk online keresése a Trinet és Dun's útmutató típusú adatbázisokból

A céginformációs feladatok többnyire így hangzanak: Kérünk minden elérhető információt erről és erről a vállalatról. A "minden" keresését többnyire az úgynevezett útmutató típusú adatbázisokban szokás kezdeni. Így tisztázható a cég pontos neve, valamint olyan fontos adatok, mint a cég nagysága és tulajdonformája, amelyek meghatározzák a későbbiekben alkalmazandó keresési stratégiát.

Az útmutató (directory) típusú adatbázisok használata

Az ilyen céginformációs adatbázisokból megtudhatjuk pl. azt, ha a cég leányvállalatainak neve eltér az anyavállalattól. Az alternatív neveket is be kell vinnünk a keresési stratégiába, ha valóban "mindent" meg szeretnénk tudni egy cégről, de elhagyhatjuk, ha csak a legfontosabb adatok érdekelnek.

Az útmutató adatbázisok többnyire a vállalatok néhány legfontosabb alapadatát adják meg, köztük esetleg pénzügyi adatokat is, de ha mást nem is, legalább egy címet és egy telefonszámot, hogy felhessük a vállalattal a személyes kapcsolatot.

Az útmutató adatbázisok használatához a DIALOG rendszerben a DIALINDEX szolgáltatás több hasznos csoportnévvel rendelkezik. A PUBCO csoportnévvel az USA-beli nyilvános (részvénytőzsdén jegyzett) vállalatokat, USCO kulcsszóval valamennyi (nyilvános és magán-)* vállalatot, INTLCO alatt pedig a nemzetközi vállalatokat tartalmazó adatbázisokat tekinthetjük át.

Az útmutató adatbázisok használatakor gondot okoznak a különböző adatbázisok közötti eltérések. Egyazon keresési stratégiával más-más eredményre juthatunk, ha a keresést több adatbázisban végezzük el. A Dun's Marketing Services és a Trinet cégalapadatok használatában ez különösen kritikus, mert ezek előállítói nemrég megváltoztatták szerkesztési alapelveiket.

Trinet Company Database és Trinet Establishment Database

A Trinet adatbázisai eddig csak olyan USA-vállalatok adatait tartalmazták, amelyek 20-nál több alkalmazottat foglalkoztatnak.

Most az egyiket, a körülbelül félmillió USA-vállalat adatait tartalmazó Trinet Establishment (TE) adatbázist kibővítették 20-nál kevesebb alkalmazottal működő cégekkel is (elsősorban leányvállalatokkal), ami további 78 ezer rekordot jelent.

A két Trinet útmutató adatbázis, a már említett TE és a Trinet Company (TC) adatbázis között jelentős különbségek vannak. A TC adatbázisban a forgalom

* Itt nem a magyar értelemben vett magánvállalatokról van szó. Az amerikai szóhasználatban a "private company" a "public company" ellentéte, és olyan vállalatot jelent, amelyet nem jegyeznek a részvénytőzsdén, ezért nincs kötelező üzleti adatai rendszeres nyilvánosságra hozására. – A lekt.

SIC- (Standard Industrial Code = Egységes Ipari Osztályozás) kódok szerint is fel van bontva, viszont a vállalat egyes létesítményeinek a piaci részesedése csak a TE adatbázisban van megadva. A vállalati központ telephelyét és nevét eddig elég körülményes volt SIC-kóddal megtalálni, az utóbbi időben ezt még meg is változtatták, most erre külön mező szolgál. Eddig különbséget tettek létesítmény és telephely között, figyelembe véve, hogy egy telephelyen több létesítmény is lehet. Ezt a különbségtevést most megszüntették.

A Dun's Marketing Services útmutató adatbázisai

A Dun's Marketing Services a DIALOG rendszerben nemrég egyesítette az Electronic Yellow Pages (EYP) nevű adatbázisokat. Mivel semmiféle korlátozás nincs az adatbázisba való bekerülésre, 8,5 millió rekord szerepel bennük. Az egyesített adatbázis azon rekordjaiban, amelyeknek megfelelője van a Dun's Market Identifiers (DMI) adatbázisban, erre utalást helyezett el.

A DMI adatbázis mintegy két és fél millió, 10-nél több alkalmazottat foglalkoztató nyilvános és magánvállalat adatait tartja nyilván. A bekerülés további feltétele, hogy a vállalat 1 millió dollárnál nagyobb forgalmat bonyolítson le. A nagyobb vállalatok 10 főnél kisebb üzemeit, irodáit, üzleteit, leányvállalatait is felvették az adatbázisba. A rekordokban utalás van arra, ha megfelelő rekord található a Dun's Million Dollar Directory (MDD) adatbázisban.

A Dun's Financial Records (DFR) adatbázis rekordjaira más Dun's adatbázisokról a "teljes pénzügyi információ hozzáférhető" jelzettel utalnak.

A Trinet és a Dun's adatbázisok összehasonlítása

Ezek után egy adott vállalat céginformáció-kereséséhez melyik adatbáziscsoportban végezzünk keresést? Ha "minden" kell egy cégről, akkor kézenfekvő, hogy mindkettőben. Ha a piaci részesedés érdekel, a Trinet adatbázisokat, ha a vezetők neve kell, a Dun's adatbázisokat használjuk. Utóbbiak közül a DMI forgalmi trendeket és más fontos adatokat is közöl.

Melyik adatbázisban találjuk a legtöbb céget? Erre válaszul egy keresési példa szolgáljon, amelyet a DIALINDEX-ben hajtottak végre. A keresett adatok a következők:

- ▶ három vállalatnév: Safeway Stores, Winnebago és Meyer Jewelry;
- ▶ három földrajzi adat: Forest City város és két postai irányítószám (ZIP-kód);
- ▶ négy SIC-kód: ékszerboltok (5944), szivattyúgyártók (3561), jogszolgáltatások (8111) és orvosi rendelők (8011).

Az összehasonlított Trinet és Dun's adatbázisok (DIALOG-beli sorszámukkal) a következők:

- ▶ Electronic Yellow Pages – EYP (515),
- ▶ Dun's Market Identifiers – DMI (516),

- ▶ Dun's Million Dollar Directory – MDD (517),
- ▶ Trinet Establishment – TE (531),
- ▶ Trinet Company – TC (532).

A kapott találatzszámok az 1. táblázatban található. A találatok számszerű eltérése nem meglepő. Az ÉYP jóval több céget tartalmaz, mint a DMI, amely viszont többet, mint az MDD. A TE is többet tartalmaz, mint a TC. A DMI nagyobb adatbázis, mint a TE, mert az előbbi a 10 és 20 közötti alkalmazottal dolgozó cégeket is felveszi.

1. táblázat

Öt céginformációs adatbázisban végzett keresések találatzszámának összehasonlítása

	Dun's adatbázisok		Trinet adatbázisok		
	EYP (515)	DMI (516)	MDD (517)	TE (531)	TC (532)
Safeway	2,159	1,670	9	192	11
Winnabago	120	86	9	21	12
Meyer Jewelry	7	5	1	2	1
ZIP= 66207	776	182	14	13	8
ZIP= 15243	291	39	0	2	2
Forest City	346	57	8	20	11
SIC= 5944	46,736	13,805	891	1,008	637
SIC= 3561	1,489	1,137	194	280	154
SIC= 8111	406,963	10,707	0	1,978	1,872
SIC= 8011	374,568	11,071	0	294	131

A pontosság összehasonlítására nézzük a Longview városban működő Bonanza Stores nevű áruház rekordjait. Ennek DMI rekordja látható az 1. ábrán, TE rekordja pedig a 2. ábrán. A DMI rekord nem mutatja, hogy az anyavállalat a Yellow Front Stores, a TE rekord viszont mutatja. Az egyik szerint 4, a másik

1598819

BONANZA STORES INC
BONANZA 88
1413 COMMERCE
LONGVIEW, WA 98632
TELEPHONE: 206-423-3510
COWLITZ COUNTY

BUSINESS: VARIETY
PRIMARY SIC: 5331 VARIETY STORES
SECONDARY SIC: 5311 DEPARTMENT STORES

	CURRENT YEAR	TREND YEAR (1985)	BASE YEAR (1982)
SALES (\$):	NA	NA	NA
EMPLOYEES TOTAL:	NA	NA	NA
EMPLOYEES HERE:	6		
SALES GROWTH (%):	NA		
EMPLOYMENT GROWTH (%):	NA		
SQUARE FOOTAGE:	NA		

THIS IS:

A BRANCH LOCATION
DUNS NUMBER: 13-107-1706
HEADQUARTER DUNS: 02-748-2983 BONANZA STORES INC
CORPORATE FAMILY DUNS: 02-748-2983 BONANZA STORES INC
CHIEF EXECUTIVE OFFICER: LLOYD LAWRENCE

szerint 6 alkalmazottja van az üzletnek (Employees). Pénzügyi adatokat egyik rekord sem tartalmaz (NA = nincs adat).

0403362

BONANZA STORES INC
1413 COMMERCE
LONGVIEW, WA 98632
Telephone: 206-423-3510
County: COWLITZ
Primary SIC: 5331 (VARIETY STORES)
Sales (\$): 0
Share of market (%): 0.00
Number of employees: 4
THIS IS: a BRANCH location
HEADQUARTERS:
YELLOW FRONT STORES INC
2540 N 29TH AVE
PHOENIX, AZ 85009
Telephone: 602-790-7786
TRINET number: 92013

2. ábra A Bonanza Stores áruház TE rekordja

0747501 Full financials available
YELLOW FRONT STORES INC
VALLEY DISTRIBUTING CO DIV
2540 N 29TH AVE
PO BOX 6597
PHOENIX, AZ 85005
TELEPHONE: 602-269-1451
MARICOPA COUNTY SMSA: 448 (PHOENIX, ARIZONA)

BUSINESS: RET SPORTING GOODS, FAMILY CLOTHING,
AUTO PARTS & LIGHT HARDWARE

PRIMARY SIC: 5941 SPORTG GDS/BICYCLE ST
SECONDARY SIC: 5651 FAMILY CLOTHING STOR
SECONDARY SIC: 5531 AUTO HM SUP STORES
SECONDARY SIC: 5251 HARDWARE STORES
SECONDARY SIC: 5311 DEPARTMENT STORES

YEAR STARTED: 1978

	CURRENT YEAR	TREND YEAR (1985)	BASE YEAR (1982)
SALES (\$):	NA	NA	NA
EMPLOYEES TOTAL:	2,000	2,030	2,100
EMPLOYEES HERE:	270		
SALES GROWTH (%):	NA		
EMPLOYMENT GROWTH (%):	- 3		
SQUARE FOOTAGE:	336,000 RENTED		

THIS IS:

A HEADQUARTERS LOCATION
A SUBSIDIARY
A CORPORATION
A MILLION DOLLAR DIRECTORY COMPANY
DUNS NUMBER: 05-878-6625
HEADQUARTER DUNS: 05-878-6625
PARENT DUNS: 17-418-7708 Y F S HOLDINGS INC
CORPORATE FAMILY DUNS: 05-878-6625 YELLOW FRONT STORES INC
PRESIDENT: LEE, SEAN F. / PRESIDENT
SECRETARY: SULLIVAN, JOHN D. / SECRETARY
TREASURER: SULLIVAN, DANIEL J. / TREASURER
CONTROLLER: MICKEY, ROGER D. / V P - CONTROLLER

1. ábra A Bonanza Stores áruház DMI rekordja

3. ábra A Yellow Front Stores áruház-lánc DMI rekordja

0213714 TRINET Number: 99092013
 YELLOW FRONT STORES INC
 2540 N 29TH AVE
 PHOENIX, AZ 85009
 Telephone: 602-790-7786
 County: MARICOPA
 MSA: 6200 (Phoenix, Arizona)
 Number of employees: 823
 Number of establishments: 21
 Manufacturing sales (\$): 0
 Nonmanufacturing sales (\$): 21,100,000
 Non-US sales (\$): 0
 Total sales (\$): 21,100,000
 Primary 4 digit SIC:
 4225 (GENERAL WAREHOUSING & STORAGE) Sales (\$):
 11,000,000
 Primary 3 digit SIC:
 422 (PUBLIC WAREHOUSING AND STORAGE) Sales (\$):
 11,000,000
 Primary 2 digit SIC:
 42 (TRUCKING & WAREHOUSING) Sales (\$): 11,000,000
 Secondary SIC(s):
 5331 (VARIETY STORES) Sales (\$): 10,100,000
 This is:
 a PRIVATE Company

4. ábra A Yellow Front Stores áruház-lánc TC rekordja

Hasonlítsuk össze az anyavállalat, a Yellow Front Stores rekordjait is a DMI adatbázisban (3. ábra) és a TC adatbázisban (4. ábra). A két rekord tartalma sok mindenben eltér, az utca neve és a házszám megegyezik, de a postai irányítószám más, a telefonszámok sem azonosak. A DMI rekordban 2000 alkalmazott áll (Employees), a TC rekordban 823. Eltérés tapasztalható a pénzügyi adatokban: a TC szerint az összeforgalom 21 millió dollár, a DMI-ben nincs erre adat, hanem másik adatbázisra utal: "A teljes

pénzügyi információ hozzáférhető". A Dun's Financial Records adatbázisra áttérve 48,6 millió dollárt találunk.

Az ilyen eltérésekre a keresők reagálása nem tűri a nyomdafestéket. Tény az, hogy az adatok sem itt, sem ott nem pontosak. Ennek több oka van, köztük az adatszolgáltató vállalatok, amelyek nem mindig szeretik a pénzügyi adataikat nyilvánosságra hozni.

Ha valóban "mindent" szeretnénk tudni egyes cégekről, kezdjük a keresést az útmutató adatbázisokkal; mind a Trinet, mind a Dun's adatbázisból írassuk ki a cég rekordjait. Majd térjünk át a bibliográfiai és teljes szövegű adatbázisokra. Ha még ez sem elég, hívjuk fel a vállalatot, ahol megkaphatjuk a valódi adatokat, ha megtudják, hogy online kereső kérdezi, nem pedig a Trinet vagy a Dun's egy alkalmazója.

A céginformációs keresések legnagyobb sikerrel az USA-vállalatok esetében kecsegtetnek. Láthattuk, hogy még ilyenkor is mennyi nehézséggel kell a céginformáció keresőjének megküzdnie. A fenti ismertető nem is teljes, számos más adatbázis is rendelkezésünkre áll USA-beli vállalatok pénzügyi információinak keresésére. A kereső ennél még nehezebb helyzetbe kerül, ha európai országok céginformációira, különösen ha pénzügyi adatokra van szüksége. Néhány országra ugyan léteznek különféle céginformációs adatbázisok, de ezek a legtöbb esetben nem olyan részletesen vagy teljesen, mint az USA-ban. Ezek azonban nem tartoznak az ismertetett cikk kereteibe. – A ref.

/OJALA, M.: Company directories online: Trinet and Dun's. = ONLINE's Business Column. ONLINE, 12. köt. 5. sz. 1988. p. 85–90./

(Róboz Péter)

Az online kereséshez szükséges közvetítő-felhasználó kapcsolat fázisai

A számítógépes információkeresés a hetvenes évek második felében jelent meg a modern tudományos könyvtárakban, szükségszerűen maga után vonva a közvetítő könyvtáros és a felhasználókkal való kapcsolattartás online környezethez igazodó új típusának kialakulását. Az online keresés sikerének előfeltétele a keresést végző közvetítő és az információ felhasználójának együttműködése, aminek fontos része az "interjú".

Az online felhasználókkal való kapcsolattartást 4 fázisra bontva tárgyaljuk.

Az interjú 1. fázisában történik meg a kapcsolattartás az információk iránt érdeklődő felhasználó és a közvetítő között. Ennek során a közvetítő könyvtáros számítógépes adatbázisban való keresést javasolhat, bemutatva egyidejűleg a számítógépes információkeresést. Az általa nyújtott tájékoztatás kiterjed minden online keresést előkészítő teendő ismertetésére (tárgyszavak összeállítása a kereséshez, időpont kijelölése az online kereséshez, az online keresés megrendelése, fizetési feltételek tisztázása stb.).

A felhasználókkal való kapcsolattartás 2. szakaszában kerül sor az információkeresést elindító kérdés megvitására. Ennek során a közvetítő és a

felhasználó közösen keresési stratégiát dolgoznak ki. A felhasználói kapcsolat 2. szakaszáról jelentős mennyiségű, az interjú lebonyolítására részletes útmutatásokat adó szakirodalom áll rendelkezésre.

A felhasználókkal való kapcsolattartás 3. fázisát az online keresés jelenti, ha az a felhasználó jelenlétében megy végbe párbeszéd formájában. Ennek előfeltétele, hogy a felhasználó tisztában legyen a lezajló keresési folyamattal, tudja követni a terminálnál végbemenő párbeszédet, és annak ne csak passzív szemlélője, de aktív formálója is legyen. Ez az információt visszakereső közvetítőre azt a gyakorlatban nem könnyen megvalósítható feladatot rója, hogy az online rendszeren kívül egyidejűleg a felhasználóval is hatékonyan tudjon kommunikálni.

Az online környezetben végzett felhasználói kapcsolat 4. fázisát az online keresés utáni megbeszélés jelenti, amelynek célja a végzett keresési lépések szükségességének megvilágítása, az eredmények értelmezése, kiértékelése és a találatlistának megfelelő forrásirodalom hozzáférhetőségének ismertetése.

A felhasználói kapcsolat 2. fázisával, a keresési folyamat különösen fontos részének tekintett "online keresést megelőző" interjúval kiemelten kell foglalkozni. A cél ebben a fázisban a felhasználó kérdéseit