

BILDSCHIRMTEXT, A NÉMET SZÖVETSÉGI KÖZTÁRSASÁG TELEDATA RENDSZERE AZ EGYÉNI FELHASZNÁLÓK SZEMSZÖGÉBŐL*

Herpay Balázsne

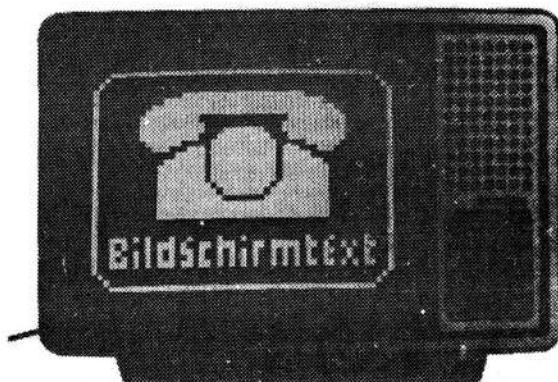
MÉM Információs Központja

Az NSZK nem alkotott új teledata rendszert, hanem a már használatosokból vette át a számára legmegfelelőbb módszereket. Az NSZK postája (Deutsche Bundespost) 1977-ben mutatta be Bildschirmtext (Stx) nevű rendszerét. Abból indult ki, hogy a háztartások 95%-ában van televíziókészülék — a teledatához alkalmas készülék megvásárlása pedig nem jelent különösebb nehézséget — és 90%-ában telefon (crossbar), továbbá a potenciálisan információszolgáltatónaként számbajöhető intézmények tulajdonosként vagy bérlőként dolgoznak számítógéppel. Egyidejűleg megkezdtek a rendszer továbbfejlesztését: egyrészt, hogy a magánhasználók mellett szélesebb körű intézményi hasznosítása is legyen, másrészt, hogy a felhasználók a posta saját (intern) számítógéprendszerén kívül a rendszerhez kapcsolt bármely külső (extern) számítógéphez is hozzáférjenek.

Az új médiumot 1980 júniusában kezdték el kipróbálni az NSZK-ban 2 kisebb területen. Ezután az NSZK postájától 1981 novemberében az IBM cég kapta meg a megbízást, hogy a Stx számítástechnikai háttérét az egész Szövetségi Köztársaság területén létrehozza. 1984 végéig 5000 Stx csatlakozást hoztak létre 50 millió DM-ért, az IMB adta a központ mellett a teledata szoftvert is.

A hálózat központja Ulmban van. A felhasználókkal (előfizetők) a párbeszédet alközpontok biztosítják, amelyek a DATEX-P hálózat segítségével állnak összeköttetésben a központtal és amelyeken keresztül történhet a központin kívüli, külső számítógépek elérése is. Ezeket a

DATEX-P hálózat közvetítésével köti össze a Posta a nyilvános Stx rendszerrel. A rendszere 1985 közepétől már az NSZK-ban mindenhol rá lehet csatlakozni. 1984-ben 100 000 előfizető és 2000 szolgáltató volt. 1986-ra 1 millió előfizetővel számolnak, és néhány év alatt 20-50 000 szolgáltatót és több millió — 1988-ra 2 300 000 — előfizetőt vár az NSZK postája, különösen mert 1985-től egységesen helyi (nem interurbán) hívással érhetők el a Btx központok. (1. ábra)



1. ábra A teledata (Btx) kezdő oldala az NSZK-ban

Nyilvános rendszerek esetében *használó* (előfizető) bárki lehet, hasonlóan a nyilvános TV-műsor használatához. Az információszolgáltatók a gazdaság teljes köréből álló (szakmai, kulturális, kereskedelmi stb. intézmények lehetnek).

A teledata használatához a felhasználónak az alábbiakra van szüksége:

- ◆ crossbar telefonvonal,
- ◆ dekódolóval ellátott színes TV-készülék (a dekódoló raktározza a kapott szöveginformációt és változtatja állóképpé illetve teledata oldallá (20-40 sor x 40 betűhely),

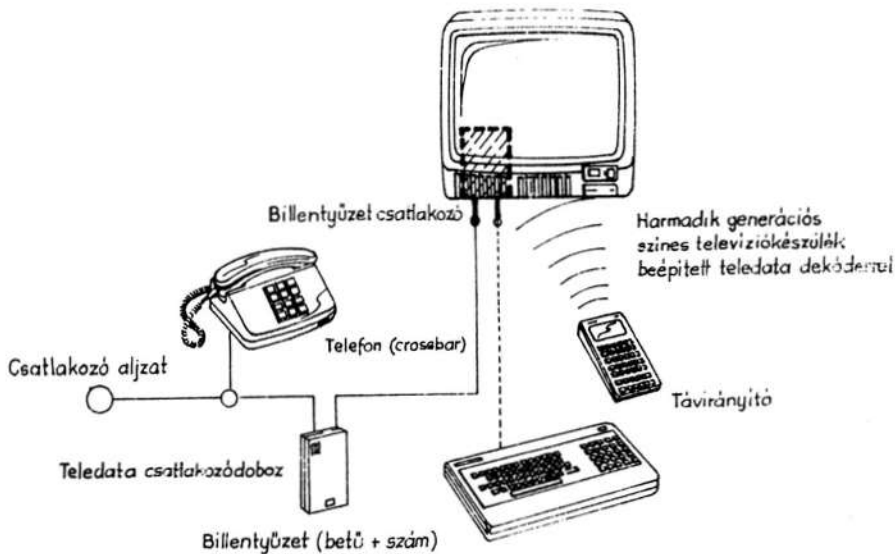
* Kiegészítés *Brückner Huba* tanulmányához (Tudományos és Műszaki Tájékoztatás, 1984. 31. évf. 10. sz. p. 381-395).

- ◆ csatlakozódoboz, amelyben a MODEM van,
- ◆ egyszeri bekötés, amely a fenti dobozzal csatlakoztatja a TV-készüléket a telefonhálózathoz,
- ◆ a párbeszédés használathoz TV távirányító vagy külön billentyűzet,
- ◆ havi előfizetés a teledatára és az esetenkénti használatokért külön díj (hasonlóan a telefon használatához) a hivatalos telefonhívási díjnak megfelelő összeg,
- ◆ esetleg nyomtatóberendezés, amely a képernyőn levő szöveget papíron is megjeleníti és egyéb periféria.

A Btx rendszer és a felhasználó közötti párbeszéd

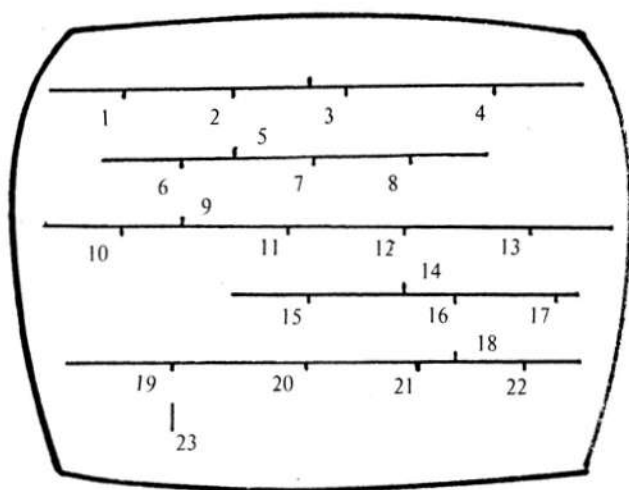
A Btx rendszer és a felhasználó közötti kapcsolatot a 2. ábra szemlélteti. A felhasználó kérdését saját távirányítóján vagy billentyűzetén adja be, a válasz a képernyőn jelenik meg. Ha van kiegészítő berendezése (pl. nyomtató, tároló), akkor egyidejűleg is használható. A párbeszéd alatt a felhasználó telefonvonala foglalt.

A Btx és a felhasználó közötti párbeszéd folyamata az alábbi lépésekből áll:



2. ábra A teledata a felhasználónál

- ◆ A kapcsolatot a billentyűzet megfelelő egységének megnyomásával kell megteremteni. A központ a képernyőn jelentkezik: felszólít, hogy tessék bebillentyűzni az azonosító jelet, amely előfizetőnként egyéni. Ha a felhasználó hibát követ el a billentyűzéskor, akkor a központ üzenetet küld, hogyan kell, illetve lehet kijavítani.
 - ◆ A jelszó azonosítása után megjelenik a képernyőn az előfizető neve és az, hogy utoljára mikor használta a teledatát (dátum, óra perctől – óra percig), valamint a figyelmeztetés a részére beadott üzenetekről (elektronikus levélszekrény),
 - ◆ Ezután a lekérdezhető információs anyag tartalomjegyzéke látható, amely alapján a felhasználó oldalt választ (menüszerű keresés); a keresést tárgyszójegyzék, a szolgáltatók betűrendes regisztere és egyéb segédletek könnyítik meg.
 - ◆ A tartalomjegyzék kívánt "fejezete" számának benyomása után annak a résznek a tartalma jelenik meg, amelyet a kérdező óhajtott, s ebből választhatja ki az igényeltet: tehát addig megy lépésről lépésre, mintegy "tovább lapozva" (mint pl. egy lexikonban az utalások alapján), amíg a kívánt információ meg nem jelenik.
 - ◆ A párbeszéd (amely tehát *billentyűleütés = kérdés, képernyőn megjelenés = válasz* sorozatból áll) befejezése után megkérdezhető a "beszélgetés" ára.
- A keresés ("lapozás") tehát többnyire keresőfa rendszerű (3. ábra) a tágabb fogalomtól halad egyre szűkebb területek felé és az előfizetőt lépésről-lépésre vezeti. Ha azonban az előfizető tudja pl. az oldal vagy a szolgáltató számát, amelyet keres, akkor azonnal is hívhatja azt. (Újabban egyes teledata rendszereknél, mint pl. az IBM STAIRS-MIKE rendszer, a kérdéseket már tárgyszavakkal és fogalmakkal közvetlenül is fel lehet tenni.)



3. ábra Keresés keresőfa rendszerrel

A szolgáltatásra alkalmas információk választékáról az 1. táblázat tájékoztat.

A tipikus egyéni felhasználó az NSZK-ban az ún. "magasabb középosztály" köreiből kerül ki. 25-50 év közötti, 3000 DM-nél többet keres havonta, íróasztal melletti munkája van, az átlagon

1. Sport
2. Szórakozás házon kívül
3. Szabadság
4. Utazás és szállítás
5. Melyik városba?

6. Berlin
7. A-város
8. B-város

9. Mit nyújtanak?

10. Rendezvénytár
11. Látnivalók
12. Gasztronómia
13. Közlekedési eszköz
14. Milyen konyha?

15. Kinai
16. Német
17. Olasz

18. Melyik városrészben?

19. Charlottenburg
20. Grunewald
21. Schöneberg
22. Teirgarten

23. Adatok a kérdés szerinti vendéglőre vonatkozóan

felül informált és magas követelményeket támaszt a teledatával szemben (is).

Több felmérés szerint a szolgáltatók elsősorban a sajtó (folyóiratszerkesztőségek és nagy kiadók), a pénzintézetek szolgáltató részlegei, a postai küldőszolgálattal rendelkező kereskedelem és az utazási "ipar".

1. táblázat

Milyen információkat nyújthat általában a teledata?

Az információk jellege

Általános használat

Hírek
Időjárásjelentés, előrejelzés
Útinform
Statisztikai adatok
Sportlehetőségek (létesítmények ismertetése, nyitvatartása, programajánlatok)
Sportfogadás (toto, lottó, lóverseny)
Menetrend (változások, késések is!)
Utazási információk, helyfoglalások, egyéni és társasutak
Telefonkönyv, irányítószám
Lexikon (különleges tudakozó)
Szálláslehetőségek, -foglalások
Étteremlehetőségek (ismertetések, felszereltség, étlap)
Ingatlan — lakásvétel, -csere
Állás keres-kínál
Kiárúsítás, árleszállítás, piaci áttekintés, beszerzési helyek (főleg helyi)
Különböző állami, városi, helyi hivatalok (tanács, minisztériumok, adóhivatal, telekkönyv) lakossági tájékoztatási szolgálatai
Orvosi, gyógyszerügyi ügyelet
Szolgáltatás, szervizek, javító szolgáltatók

Lehetséges szolgáltatók

Hírügynökségek, szerkesztőségek
Meteorológiai szolgálatok
Útinform szerkesztőségek
Statisztikai Hivatal
Sportszervezetek
Fogadóirodák, ügynökségek stb.
Vasút és egyéb forgalomirányítók
Fentiek és utazási irodák, társaságok
Posta
Szálloda- és vendéglátóipar
Ügynökségek
Ügynökségek
Kereskedelem
Megfelelő szervezet
Egészségügy
Szolgáltatók

Az információk jellege	Lehetséges szolgáltatók
Képzési, továbbképzési lehetőségek	Oktatásügy
Rendeletek, jogszabályok	Közreadók
Játékok, tesztek, kvízműsorok, rejtvények	Szerkesztőségek, kiadók, szórakoztató "ipar"
Hirdetés, reklám, cégismertető, termék-, tevékenység- ismertető*	Közreadó cégek
Bibliográfiai, szakirodalmi lelőhely- jegyzékek könyvtári állományról, archívumról ismertetések	Könyvtárak, információs intézmények
Olvasmányok való rövid művek (amelyet mint egy folyóiratot, könyvet olvasnak)	Kiadók
Kulturális hírek: színház, mozi, koncert, múzeum, könyvtárak, archívumok stb. programok, programváltozások, kapható jegyek, időpontok	Kultúrintézmények, könyvtárak stb.
Egyesületi hírek, rendezvénynaptárak (országos, helyi, általános, speciális)	Egyesületek, szervezők, rendezők, információs intézmények
Új kapható könyvek, kiadványok	Kiadók, antikváriumok, könyvklubok, könyvüzletek, könyvtárak
Egyedi használat	
Megrendelések (különböző árukra nyomtatott katalógus vagy a teledatán lehívott katalógus alapján) menet-, színház- stb. jegyek	Csomagküldő áruházak, jegypénztárak, szervező irodák
Átutalások, bank-, takarékmegbízások, folyószámlaellenőrzések, hitel-, kölcsönfeltételek, kötvény-árfolyamok	Bankok, hitelintézetek
Biztosítási ügyek, kárbejelentés	Biztosító társaságok
Adóügyek	Adóhivatal, adószakértők
Háztartási alkalmazás: vészjelzés (tűz, betörés), számlák közlése, fogyasztásmérők leolvasása (tehát megfigyelő, adatgyűjtő, optimalizálási funkció)	Itt a házi berendezés jelez a központi rendszernek

*A reklám minden oldalán jól látható helyen el kell helyezni a "Reklám" feliratot

A teledatával megvalósítható különleges lehetőségek

A teledata mint nyilvános adatbank, használati lehetősége szinte beláthatatlan. Becslések szerint 1990-ben egy mikrochipe 1 millió funkciót lehet felvinni, a műholdak sok mindent lehetővé tesznek, a határok a tömegmediák között elmosódnak, a most még külön-külön levő adathálózatok és távközlőhálózatok digitális széles frekvenciasávon egyesülnek (Breitbandnetz).

Teledatán keresztül a rendszerbe kapcsolt felhasználó a rendszer bármely részét tértől és időtől függetlenül, azonnal otthonában elérheti és általános ismeretek mellett speciálisakra is választ kaphat. A rendszerhez a felhasználónál személyi számítógépet, perifériákat is lehet kapcsolni és a felhasználók a rendszeren keresztül egymással is érintkezésbe léphetnek. Gondoljunk itt pl. az otthonokban kialakított munkahelyek lehetőségeire, de még több más eddig elképzelhetetlen változatra és felhasználási módra, amelyek közül néhányat a következőkben felsorolunk.

Nagy jelentőségre tehetnek szert a lakóhelyi (nem országos), speciális teledata rendszerek, amelyek csak a szűkebb környezetről (pl. egy régió, város, megye) adnak tájékoztatást. To-

vábbá nagy szerepük lehet a személyes, a magán-szféra informálásában. Pl: Nyugat-Berlin helyi teledatáján a közlekedési vállalat, a rendőrség, a talált tárgyak központja, az elektromos, gáz- és távfűtő művek, az ipari és kereskedelmi kamara és az egyetem "lakossági" információit lehet lehívni.

Az egyes lehetőségek nem kötöttek, egyik kategóriából (általános és egyedi) átmehet némelyik a másikba. Az "egyedi" használati jellegnél bizonyos esetben az adatokhoz csak a "tulajdonos" férhet természetesen hozzá (pl. folyószámla).

Néhány példa az intézményi (inhouse) és a zárt csoportok részére készülő rendszerekre. Az intézményi (inhouse) rendszereket elsősorban a szolgáltatásokról készítik és a szolgáltatóipar, kereskedelem használja. Az ilyen rendszerben naprakészen tárolják és használják egyrészt az intézményen kívüli, másrészt az intézményen belüli információkat, optimalizálva ezáltal az ügyeket.

Intézményen kívüli források

- ◆ termékismertetés
- ◆ raktárkészlet (máshol)
- ◆ terítési információk (kereskedelem)
- ◆ szakmai-, név- és címjegyzékek

◆ piaci hírek
Intézményen belüli források

- ◆ raktárkészlet
- ◆ könyvelési adatok
- ◆ személyi nyilvántartás
- ◆ állománynyilvántartás (könyvtár, tájékoztatás)
- ◆ kis adatbázisok különböző témákban
- ◆ archivumnyilvántartás, iratnyilvántartás
- ◆ vezetői információs rendszer

A speciális, hasonló érdeklődésű, földrajzilag szétszórta és egy bizonyos célra egy rendszert alakító *zárt felhasználócsoportok* rendszerei csak az előfizetők részére férhetők hozzá. Ilyenek lehetnek pl:

- ◆ a sajtóügynökségek, távirati irodák részére (csak bizonyos újságírók, szerkesztőségek részére adnak híreket),
 - ◆ az orvosok, orvosi szervezetek részére,
 - ◆ az egyesületek, klubok (pl. hobbi, szakmai) tagjai részére,
 - ◆ a vezetői, üzleti, kereskedelmi körök, csoportok részére,
 - ◆ a távképzésben résztvevők részére stb.
- kialakított teledata rendszerek.

Megjegyezzük, hogy a zárt rendszerek nem pótolják a nyilvános teledata rendszert, de előzményként a nyilvános rendszer részére is hasznosak lehetnek.

A teledatával kapcsolatos problémák és az elterjedését befolyásoló tényezők

A teledatának előnyei mellett *hátrányai és problémái* is vannak. Ezekből néhány, a teljesség nélkül:

- ◆ Veszélyes lehet, ha az ember gondolkodásában, ténykedésében arra halad, amerre a gép tanácsolja.
- ◆ Egyelőre drága és lassú a teledata alkalmazása a nagy adatbankokban való részletes, közvetlen keresésre.
- ◆ A teledata nem való hosszú anyagok *olvasására*, ugyanis sokáig tart az előre "lapozás" és főleg a "hátralapozás". (Az olvasása 30%-kal több időt igényel, mint egy könyvé.)
- ◆ A teledata aktív közreműködést kíván a felhasználótól.
- ◆ Ma még drága a teledata szolgáltatás, különösen ha külső számítógéppel van összekötve.
- ◆ A teledata elsősorban szöveget és nem képet közöl, a szövegtől pedig tömörséget, kompaktságot kíván.
- ◆ Különleges teleszoftvereket kell kialakítani: olyan programokat, amelyek pl. a terminálként

használt személyi számítógépbe programként átvehetők.

- ◆ Egységes, könnyű kérdezőmódszereket és segédleteket kell létrehozni a teledata használathoz.

A teledata terjedését főként az alábbi tényezők befolyásolják.

Technikai tényezők

- ◆ a telefonellátottság (crossbar)
- ◆ a posta képessége a teledata hálózat kifejlesztésére
- ◆ a berendezések gyártási kapacitása
- ◆ a világméretű kompatibilitás érvényesítése
- ◆ a hálózat kifejlesztésének üteme

Az árak (2. táblázat)

- ◆ a berendezések ára
- ◆ a szolgáltatók részére megállapított ár
- ◆ a felhasználók (előfizetők) részére megállapított ár

2. táblázat

A teledatával kapcsolatos árak az NSZK-ban

Egy színes TV dekodolóval	3000-3500 DM
Egy dekodoló nélküli TV	1300-1500 DM
<i>Megjegyzés: A programajánlatok használata általában ingyenes, egyes szolgáltatók külön díjat számlázhatnak (elsősorban játékok, tesztek, rejtvények esetében), de ezt előre közölniük kell, illetve a képernyőn jelezniük.</i>	
1. <i>A felhasználó számára</i>	
Egyszeri alapára	55 DM
Bekapcsolás (csatlakozó dobozzal)	8 DM havonta
Telefondíj (30 perc/hét)	4 DM havonta
Különleges szolgáltatások pl. elektronikus levél-szekrény:	használat alapján 40 Pf/oldal (kevesebb mint egy levelezőlap)
2. <i>A közreadó számára (egy kis cég esetében)</i>	
Bekapcsolás	8 DM havonta
Kezdő oldal (helyi)	50 DM havonta
50 oldal tárolása	22,50 DM havonta
Oldalak változtatása	5 DM havonta
3 tárgyszó beadása	4,50 DM havonta
Telefondíj (4 óra)	8 DM havonta

Tartalmi okok

- ◆ a szolgáltatások minősége és mennyisége
- ◆ a szolgáltató szakemberek felkészültsége
- ◆ az információszolgáltatói hálózat kialakítása

Egyéb

- ◆ a teledata és más szolgáltatások közötti kapcsolat
- ◆ a felhasználók (potenciális igényei)
- ◆ az általános gazdasági helyzet
- ◆ a rendszer "felhasználóbarát" volta: egyszerű kezelés célra orientált szolgáltatások

- ◆ más információhordozókkal való konkurrencia, illetve annak eldöntése, hogy mire és kinek melyik médium felel meg legjobban

A szakmai információ és a teledata kapcsolata

Az NSZK-ban a szakmai információért a Szövetségi Kutatási és Technológiai Minisztérium (BMFT) felelős. Az információ és dokumentáció fejlesztésére készítettek egy programot az 1974-77. évekre és most lép életbe egy új, az 1985-88-as időszakra.

Míg az első inkább ágazati jellegű volt, az újat már célra orientáltan tervezik végigvinni. A célok a következők:

- ◆ a szakmai információ piacát a meglévő akadályok elhárításával javítani,
- ◆ az információk használatát fokozni a gazdasági életben, az irányításban és a tudományban,
- ◆ gyorsítani az információtranszferet a kutatásból a termelés innovációs szférájába,
- ◆ az NSZK szakmai információját nemzetközileg versenyképesé tenni.

E program keretében fejlesztik a szakmai információk teledata közbejöttével történő terjesztését is abból a megfontolásból, hogy a teledata elősegíti:

- ◆ a gyorsabb hozzáférést az információgyűjteményekhez,
- ◆ az információk aktualitását,
- ◆ a közreadási formák flexibilitását,
- ◆ a költségek csökkentését a felhasználónál,
- ◆ új felhasználó-csoportok bekapcsolását.

Az új médium nagy beruházás-igényű és kockázatos. Ezért modellkísérleteket végeznek különböző területeken, ill. gazdasági ágazatokban. Ezek egyrészt a nagy információs adatbankok egy-egy részének online használatára irányulnak a teledata közbejöttével. (Ilyen pl. a mezőgazda-

ságban a müncheni műszaki egyetem "On line Angebot des Informationssystem für den Pflanzenbau im Bundesgebiet-ISPFLANZ" nevű kísérlete.) Másrészt a szakmai információk elektronikus kiadásával, teljes szövegek, képek, ábrák szerkesztésével kísérleteznek a teledatán. E területen ki kell emelni:

- ◆ a szakmai információk és a szabadalmi információk közötti kapcsolatot létrehozó (információs intézmények és a Szabadalmi Hivatal),
- ◆ tudományos-műszaki szövegek elektronikus létrehozását és publikálást (információs intézmények és kiadók),
- ◆ az Információs és Dokumentációs Társaságnál (Gesellschaft für Information und Dokumentation) egy technikai laboratórium és bemutatóközpont létrehozását.

Az elektronika az elkövetkező években óriási változásokat hoz az emberek szakmai és magánéletébe. E változások két fontos tényezője a tájékozottság és a kényelem. Aki legalább bizonyos mértékig nem tud ezekkel az eszközökkel bánni és az általuk adott lehetőségekkel élni, hasonló lesz a századforduló írástudatlanjaihoz.

Irodalom

1. Bildschirmtext Magazin, Ulm, 1984. 3.sz. 58 p.
2. Hogy Önnek könnyebb legyen. (Damit Sie's leichter haben.) Bonn, 1984. Bundesministerium für des Post und Fernmeldewesen, 14 p.
3. Quelle katalógus (Quelle International) Fürth, Herbst/Winter 1984-85. Quelle, 1059 p.
4. A szövetségi (NSZK) Posta teledata szolgáltatása. (Die Post informiert über Bildschirmtext). Bonn, 1984. Bundesministerium für des Post und Fernmeldewesen, 15 p.
5. VOITH, R.H.: A teledata és a kép/ernyő/újság. (Videotex and teletext). In: WILLIAMS, M.E. (Ed.): Annual Review of Information Science Technology, White Plains, 1983. 18.k. p. 3-28

HERPAY Balázné: Bildschirmtext, a Német Szövetségi Köztársaság teledata rendszere az egyéni felhasználó szemszögéből

Az NSZK teledata rendszerét ismerteti a cikk kialakulásától napjainkig. 1984-ben 100 000 előfizetője és 2000 szolgáltatója volt az ott Bildschirmtextnek (Btx) nevezett médiának. Leírja a teledata használatának módját és folyamatát, az

HERPAY, É: Bildschirmtext, the teledata system of the Federal Republic of Germany - The individual users' aspects

The author describes the teledata system of FRG from its start up to the present. In 1984 the media called Bildschirmtext (Btx) had 100 000 subscribers and 2000 data suppliers. The method and process as well as the equipment needed for

ahhoz szükséges berendezéseket és eszközöket. Ismerteti néhány, a felhasználókra vonatkozó felmérés eredményét és a potenciális szolgáltatókat. A teledatával megvalósítható lehetőségek közül kitér a helyi tájékoztatás, az otthon kialakított munkahely és a zárt rendszerek néhány típusára. Táblázatokban foglalja össze a teledatán közreadható lehetséges információkat és szolgáltatóikat, valamint az NSZK-ban alkalmazott, az új média használatával kapcsolatos néhány költséget. Előnyei mellett a teledata néhány hátrányát is felsorolja, végül röviden összefoglalja a teledata és a szakmai információ kapcsolatát az NSZK-ban.

* * *

the use of Btx are described. Some user survey results and the potential suppliers are analysed. Local information services, home work possibilities and some closed networks uses are discussed of the many teledata services. The information which can be announced through teledata and their suppliers are tabulated, and cost factors associated with the new media in the FRG are presented. In addition to its benefits, some drawbacks of teledata are pointed out, and the relation between teledata and professional information systems in the FRG is briefly outlined.

* * *

ХЕРПАИ, Е.: Западногерманская система БИЛД-ШИРМТЕКСТ с точки зрения потребителя

Статья знакомит с системой теледата ФРГ с момента ее создания до настоящего времени. Эта система, называемая в ФРГ Билдширмтекст (Btx) в 1984 году имела 100 000 абонентов и 2000 организаций-поставщиков информации. Автор описывает способы и процесс применения системы, средства и оборудование, необходимые для применения. Знакомит с некоторыми результатами опроса, проведенного среди потребителей и потенциальных поставщиков. Остаточливается на местном информировании, на работе в домашних условиях и на некоторых типах замкнутых систем, которые осуществляются при помощи теледаты. Приводит таблицы, на которых отражены передаваемые по теледате информации и предоставляющие их организации, а также некоторые расходы, связанные с применением в ФРГ новой меди. Наряду с преимуществами теледаты перечисляет и некоторые её недостатки. Наконец кратко обобщает связь теледаты и научно-технической информации в ФРГ.

* * *

HERPAY, É: Bildschirmtext, das Teledata-System der Bundesrepublik Deutschland vom Gesichtspunkt des individuellen Nutzers aus gesehen

Der Artikel berichtet über die Entwicklung des Teledata-Systems der BRD von den Anfängen bis in unsere Tage. Im Jahre 1984 zählte der Bildschirmtext (Btx) über 100 000 Abonnenten und 2000 Datenbanken. Die Autorin beschreibt die Methode und den Prozess der Nutzungsweise des Teledata, sowie die dazu notwendigen Einrichtungen und Mittel. Es werden die Resultate einiger Erhebungen über die Nutzung mitgeteilt, sowie die potentiellen Datenbanken angeführt. Von den mit Hilfe des Teledata erzielbaren Möglichkeiten werden einige Typen der lokalen Information, der Errichtung von Arbeitsplätzen in den Wohnungen und von den geschlossenen Systemen erörtert. Die mit Hilfe des Teledata vermittelbaren möglichen Informationen und Dienstleistungen sind in Tabellen zusammengefasst, und es werden die Nutzungskosten des neuen Mediums angegeben. Ausser den Vorteilen werden auch einige Nachteile des Teledata angeführt. Schliesslich folgt eine kurze Zusammenfassung über die Beziehungen zwischen Teledata und Fachinformation in der BRD.

* * *



Közöljük előfizetőinkkel, hogy a következő számunk szeptember hónapban, összevont 8-9. számként jelenik

meg

