

Ajánló

A szerkesztő javaslatai

A TMT 2015. szeptemberi lapszámában két tanulmányra hívom fel az olvasók figyelmét.

„Az infografika jött, látott, győzött”– Amerikában

Az online kommunikáció egyre népszerűbb formája az infografika, a feldolgozott és érdemi információk felhasználóbarát és esztétikus, grafikai megjelenítése. A legnagyobb csoportot azok a grafikák alkotják, amelyek célként a könyvtárakról alkotott közkép javítását, szolgáltatásaik elismertségének fokozását tűzik ki. Az infografikák megszólított célcsoportja széles körű: elsősorban könyvtárhasználóknak, oktatóknak és a diákságnak, de akár döntéshozók számára, a könyvtárakról alkotott képük formálására készülnek.

Barton Dávid és Kiszl Péter: „Könyvtári infografikák – tényképek a tengerentúlról” című, gazdagon illusztrált tanulmányukban a szerzők az Amerikai Egyesült Államokból (USA) származó infografikák bemutatásán és elemzésén keresztül ismertetik a tengerentúli közkönyvtárügyének főbb adatait és trendjeit, de nem titkolt céljuk, a bevált gyakorlatok közzétételével a hazai könyvtári infografikák készítésének előmozdítása.

Akadálymentesítés a könyvtárakban

A Burmeister Erzsébet – Árpádházy-Godó Csaba szerzőpáros „A MATARKA akadálymentesítése” címen írt tanulmányt. A MATARKA (www.matarka.hu) 2002 óta létező, a Miskolci Egyetem, Könyvtár, Levéltár, Múzeum által fejlesztett és működtetett, túlnyomórészt Magyarországon megjelenő folyóiratok tartalomjegyzékeinek kereshetőségét és böngészését lehetővé tevő, bárki számára térítésmentesen elérhető szolgáltatás. Alapfunkcióin túl elvezet a feldolgozott folyóiratok honlapjára, hozzáférést ad ugrópontok segítségével a cikkek teljes szövegéhez, ha azok szabadon elérhetők az interneten, illetve ha nem, akkor közvetítésével a cikkek másolata megrendelhető az Országos Széchényi Könyvtártól. A MATARKA évente majd másfél milliónyi használatot regisztrál, a feldolgozott cikkek száma több mint 2 millió, a folyóiratok száma 1500 felett van és majd fél millió cikk teljes szövegéhez lehet hozzáférni.

Mivel országos szolgáltatásról van szó, néhány éve felmerült a honlap akadálymentesítésének gondolata, mely egyrészt az akadálymentes lekérdező felület létrehozását célozta meg, másrészt a közösségi tárgyszavazás kialakítását, rövidebben a címkézést. Jelen tanulmányban az akadálymentesítés megvalósítását mutatják be a szerzők, a címkézés szoftveres megoldása megszületett, de a tényleges munka várat még magára (kidolgozás, meghirdetés), ezért tapasztalatok híján a címkézés témaköre egy következő cikk tartalma lehet.

Fonyó Istváné