

## Ajánló

### Cipőt a cipőboltból – információt a TMT-ből!

Cipőt a cipőboltból! – hirdette a hajdani reklám. Ezt akkor is megmosolyogtuk, ma meg különösen sutának tartjuk. Az internetes honlapok is a reklámokhoz hasonló fejlődésen mentek keresztül az elmúlt évtizedben. Ma már egyre nagyobb számban jelennek meg az interneten azok az intézmények, amelyek feladata a kulturális örökség megőrzése, feltárása és elérhetővé tétele. A kulturális értékekhez az információs társadalomban honlapokon és portálokon lehet hozzáférni. Nagyon fontos, hogy az interneten minél több kulturális örökségi tartalom legyen, de legalább olyan fontos, hogy ezek megbízható minőségűek legyenek, és a honlapok megfeleljenek az elvárható minőségi követelményeknek, ajánlásoknak és szabványoknak.

Ezért üdvözlendő, hogy a TMT jelen száma több cikkben is foglalkozik a honlapok minőségi követelményeivel. Érdeklődéssel és némi nosztalgiával olvashatjuk **Vida Andrea** történeti áttekintését a könyvtárak internetes megjelenésének kezdeteiről. Cikkének döntő része ugyanakkor nagyon hasznos útmutató a könyvtári honlapok megújításához.

**Szalóki Gabriella** írása a *Minerva projekt* keretében kidolgozott Tíz minőségi elv átfogó ismertetése. A cikk ezen elvek szerint meghatározott ellenőrző lista alapján értékeli néhány kiválasztott hazai honlap minőségét.

Az Európai Unió Tanácsa határozatot hozott a kulturális weblapokkal kapcsolatos „minőségi kezdeményezések” bátorításáról, amelynek eredményeként született meg a Minerva projekt keretében a *Kézikönyv a minőségi elvekről*. A magyarul is megjelent kézikönyv fontos eszköz ahhoz, hogy a kulturális honlapok között egyre több legyen a jó minőségű megoldás. Innen már csak egy lépés a kulturális honlapok és portálok minőségbiztosítása.

**Rónai Iván**