

Szalóki Gabriella

Kulturális honlapjaink minősége – a Minerva projekt tíz minőségi elve a gyakorlatban

Napjainkban már majdnem minden intézménynek saját honlapja van, ideje a minőségre koncentrálni. Elavulttá vált az a vélekedés, hogy a minőség pusztán a technológián múlik. A megjelenített tartalom szervezettsége, folyamatos karbantartása, illetve a felhasználókkal való aktív kapcsolattartás ugyanolyan fontos elemei a hatékonyságnak. Újra kell gondolni a honlapok lehetőségeit, amelyek kedvezően befolyásolhatják az intézmények hatékony működését.

A kulturális honlapokról

Az *intézményi honlap napjaink egyik legfontosabb kultúrmarketing-eszköze*. Ezt a tényt szerencsére nagyon sok kulturális intézmény felismerte, de a technika adta lehetőségeket még sok helyen nem aknázzák ki megfelelően. Pedig az internethasználat rohamos terjedésével egyre nagyobb a jelentősége annak, hogy egy közintézmény hogyan reprezentálja magát a világhálón, hiszen a virtuális látogatókból gyakran valós felhasználók lehetnek. Ebben jelentős szerepet tölthet be a honlap megjelenése, a megjelenített tartalom minősége, a közölni kívánt információk szervezése, az alkalmazott technológia, illetve az aktuális honlapkészítési trendek. Mindezen tényezők együttesen befolyásolják a honlapok népszerűségét a *felhasználók* körében. Nem szabad elfelejteni, hogy a honlapok elsősorban nekik készülnek, így ahhoz, hogy hatékonyak legyenek, meg kell ismerni a felhasználók képességeit, igényeit és technológiai lehetőségeit. Éppen ezért érdemes a technológiai lehetőségek segítségével interaktív kapcsolatot kialakítani velük.

A honlapok kialakítása összetett folyamat: nem merül ki a legmodernebb technológiák alkalmazásában, hanem döntő fontosságú a bemutatni kívánt tartalom, illetve ennek megjelenítése is. Ezért az intézményi honlapok készítéséhez csapatmunkára van szükség. A honlap technológiai hátterében járatos szakember mellett szükség van az intézmény szakmai munkáját ismerő, a tartalomért felelős munkatársak bevonására is. Annak „kitalálásához”, hogy az intézmény hagyományos munkáját hogyan támogathatják vagy egészíthetik ki a honlapok, vezetői döntésre van szükség. Ezért a

honlapok kialakításában alapvető szemléletváltásnak kell bekövetkeznie. A honlapkészítésnek be kell épülnie az intézmények működésének stratégiai szintű tervezésébe [1].

A honlap megjelenése, a háttérszín és -mintázat, a betűtípus, az elrendezés megítélése szubjektív lehet. Objektív értékítéletet azonban csak konszenzuson alapuló elvek szerint lehet meghozni. A *Minerva projekt* ebben kívánt segítséget nyújtani, ezért európai szakemberek bevonásával megalkotta a honlapok tíz minőségi alapelvét.

A tíz minőségi elv

A Minerva projekt [2] az Európa Bizottság egyik legsikeresebb kezdeményezése volt, amelyet a digitalizálás európai szintű összehangolására hoztak létre az Európai Unió egyes tagállamainak képviselői. A projekt legfőbb küldetése az volt, hogy az unió minden egyes állampolgára számára hozzáférhetővé tegye az európai kulturális örökséget az interneten keresztül. Kiadványaival elsősorban a kulturális intézmények munkáját kívánta segíteni, különös tekintettel a közgyűjteményekre: könyvtárakra, múzeumokra és levéltárakra. A projekt kulturális honlapok minőségével foglalkozó munkacsoportja 2003-ban készítette el a *Kézikönyv a minőségi elvekről* (Quality Principles) című kiadványt, amelynek magyar fordítása ingyenesen letölthető a projekt hazai honlapjáról [3]. A munkacsoport a kulturális honlapokkal szemben támasztott minőségi követelményeket *tíz minőségi elvben* határozta meg. A kézikönyvben ennek megfelelően minden alapelvnek külön fejezetet szenteltek. A fejezetek végén ellenőrző listák találhatóak, melyek

segítségével a honlapok készítői ellenőrizhetik, milyen mértékben felelnek meg a minőségi elveknek. A továbbiakban a követelményeket részletezzük [4].

1. Átláthatóság

A honlap legyen a felhasználóknak könnyen átlátható, áttekinthető, lehessen egyértelműen azonosítani az oldal nevének és küldetésnyilatkozatának megfelelő megjelenítésével. A felhasználónak navigálás nélkül fel kell ismernie, hogy milyen jellegű honlapon jár, mi a neve, és ki a fenntartója.

2. Hatékonyság

A felhasználóknak szánt információk a tartalomnak megfelelően legyenek válogatottak és érvényesek, megjelenítésük legyen színvonalas. A kulturális honlapok az oktatás és kutatás forrásai lehetnek, így döntő jelentőségű a hiteles információk közvetítése. A honlapnak olyan információkat és szolgáltatásokat kell nyújtania, amelyek a felhasználók számára hasznosak lehetnek. Fontosak a háttérinformációk, melyek tájékoztatják őket a dokumentumok eredetéről, történetéről. Ehhez érdemes nemzetközileg elfogadott metaadatszabványt választani, például a Dublin Core-t. A stílus a hatékonyság fontos eszköze lehet, ide tartozik a színválasztás, a képek megjelenítése és a navigáció – megfelelő keresőeszközök használata az oldalon belüli információk megtalálásához.

3. Karbantartottság

Nem elég a honlapot létrehozni, hanem folyamatosan *felül kell vizsgálni a megjelenített tartalmak aktualitását*. Az információk frissítése a szolgáltatás minőségét javítja. Az információk napi frissítése alapvetően fontos feladat, többnyire az intézmény gazdasági lehetőségein és szakembergárdáján múlik. A felhasználói igényeknek megfelelően érdemes időnként *arcuatváltást* is végrehajtani, melynek során a formai és tartalmi szempontokat össze kell egyeztetni. Egyre több intézmény dolgozik az arcuatváltáson, amire sok esetben a technológia gyors avulása miatt is szükség van. A karbantartásnak vannak konkrét technológiai követelményei is, például az oldalról folyamatosan *biztonsági mentéseket* kell készíteni.

4. Elérhetőség/hozzáférhetőség

A kulturális honlapnak *minden egyes felhasználó* számára hozzáférhetőnek kell lennie, függetlenül

képességeitől és technológiai eszközeinek műszaki színvonalától. Azokra a felhasználókra is gondolni kell, akik vakok vagy gyengén látók, süketek vagy hallásproblémáik vannak, ideg- vagy kézügyesség-problémákkal, olvasási (pl. diszlexia) vagy tanulási nehézségekkel küszködnek. A Braille-képernyők és -billentyűzetek, valamint a felolvasószoftverek megoldást jelenthetnek azok számára, akiknek a hagyományos kereső–egér–billentyűzet használata nehézséget okoz.

A honlapoknak meg kell felelniük az elérhetőséget szem előtt tartó legjobb nemzetközi gyakorlatnak és szabványoknak. Az elérhetőséget vizsgáló eszközök listája hozzáférhető a www.w3.org/WAI/ER/existingtools.html címen. Az elérhetőség technikai megvalósítása azt jelenti, hogy a *honlap egyidejűleg többféle technológiát támogat*.

5. Felhasználó-központúság

A honlap üzemeltetéséért felelős intézménynek figyelembe kell vennie a *célközönség* igényeit, meg kell oldania, hogy a honlap mindenki számára könnyen kezelhető legyen. Először a honlap célközönségét kell meghatározni. Úgy kell összeállítani, hogy tartalmazzon minden olyan hasznos információt, amelyre a felhasználóknak szükségük lehet. A célközönség egy *reprezentatív csoportját* kezdettől fogva be kell vonni a tervezésbe. Emellett lehetőséget kell teremteni a *visszacsatolásra* e-mail cím vagy online kérdőív segítségével. Lehetővé kell tenni azt is, hogy a *felhasználók* folyamatosan *hozzájárulhassanak az oldal tartalmához*, például egy adott műtárgyhoz való viszonyukról.

6. Interaktivitás

A honlap akkor interaktív, ha lehetőséget ad a felhasználókkal való kapcsolatteremtésre és -tartásra, akik véleményükkel hozzájárulhatnak az oldal tartalmához, kérdéseket tehetnek fel, és véleményt cserélhetnek – így a honlap vonzóbbá válik számukra. Optimális esetben ki lehet jelölni valakit a munkatársak közül, aki elegendő időt tud szánni a kérdések megválaszolására és a fórum üzemeltetésére.

7. Többnyelvűség

Minél nagyobb közönséget szolgál egy honlap, annál nagyobb értéket képvisel, ezért lehetőleg *minél több nyelvre célszerű lefordítani az oldal tartalmát*. A fizikai határok nélküli webtérben a nyelv az elérés korlátja lehet. Célszerű legalább az

alapszolgáltatásokat lefordítani azok számára, akik nem beszélik a honlap eredeti nyelvét. A többnyelvűséget a *honlap készítésének a legkorábbi szakaszában kell megtervezni*. Ügyelni kell a forrásfájlok hatékony használatára, és a felhasználói interfészben előforduló *szöveges elemek külön való kezelésére*. Ezt az elvet kell alkalmazni olyan *egymásba ágyazott objektumokra* is, mint a *Flash movies*, de háromdimenziós és egyéb alkalmazásoknál is. A fontos információknál a nyelvek közti váltást egyszerűvé kell tenni. A legjobb, ha ezt bármely oldalon megtehetik a felhasználók anélkül, hogy vissza kellene menniük a nyitólapra.

8. Átjárhatóság

A *kulturális hálózatokon belül* lehetővé kell tenni, hogy a felhasználók könnyen megtalálják az igényüknek megfelelő információkat és szolgáltatásokat. A *szabványos technológiák, adatmodellek és felületek* elősegítik az átjárhatóságot és a kapcsolatot más kulturális honlapokkal és portálokkal. A második fontos terület a *láthatóság, felfedezhetőség*. A honlapot úgy kell megalkotni, hogy mind a keresőmotorok, mind a felhasználók megtalálják, és egyértelmű legyen számukra, hogy miről szól, mit tartalmaz, és milyen szolgáltatásokat képes nyújtani. A honlapok közti átjárhatóság elsősorban attól függ, hogy a honlapok a szemantikailag hasonló tételekhez és fogalmakhoz megegyező vagy hasonló *adatmodelleket és metaadatkészleteket használnak*. Erre sok olyan *szabvány* van, amelyet figyelembe kell venni a honlap és a honlap alapját képező adatbázis, illetve adatmodell létrehozásakor [5]. A honlapon található katalógusokban és adatbázisokban való keresés megoldható egy Z39.50 szerverrel, vagy egy SRW/SRU webes felület alkalmazásával.

9. Jogkövetés

A honlap létrehozásánál figyelembe kell venni a *szellemi tulajdonjoggal és az adatvédelemmel* kapcsolatos rendelkezéseket, és világosan közölni a honlapra és a tartalmára vonatkozó feltételeket. A kulturális honlapok általában nagy mennyiségű, nagy értékű tartalmakat tesznek közzé az interneten, így nagy az esélye annak, hogy ezeket kereskedelmi célra vagy jogtalanul felhasználják. A jogkövetésnek és a jogvédelemnek kitüntetett helyen kell szerepelnie minden kulturális honlap napirendjén. Ez vonatkozik a honlapon megjelenő bármilyen tartalom tulajdonosának, a honlap tulajdonosainak, valamint a felhasználók személyiségi jogainak védelmére.

10. Hosszú távú megőrzés

A hosszú távú megőrzés az egyik legnagyobb probléma. A kulturális honlap tartós megőrzésére stratégiát kell kidolgozni, és szabványokat kell követni. Csak így tudjuk összeegyeztetni a különféle technológiák gyors fejlődését, és a kulturális értékek időtállóságát. Néhány mai technológiát továbbra is támogatni fognak, feltehetően azokat, amelyek a legelterjedtebbek és szabványosak. Ezért célszerű szabványos technológiákat alkalmazni.

A hazai honlapok minőségtesztje

A kulturális honlapok minőségével foglalkozó munkacsoport kezdeményezésére a részt vevő országokban el kellett végezni a minőségi tesztet öt tetszőlegesen választott honlapon. Az értékelés alapjául a Kézikönyv a minőségi elvekről ellenőrző listái szolgáltak, amelyeket a honlapok szerkesztői töltöttek ki. A hazai értékelésben is *öt kulturális honlap* vett részt; ezeket a *többnyelvű honlapok és tezaurusok felmérés* résztvevőit tartalmazó adatbázisból választottuk:

- Magyar Elektronikus Könyvtár (MEK)
- Neumann János Digitális Könyvtár és Multimédia Központ Kht. (Neumann-ház)
- Képzőművészet Magyarországon
- Heves Megyei Levéltár
- Miskolci Egyetem – Könyvtár, Múzeum és Levéltár

Az elemzések *2005. márciusi pillanatfelvételek*. Mivel a honlapokat folyamatosan fejlesztik, feltehető, hogy idén egészen más eredményeket kapnánk. A felméréshez használt ellenőrző listák és online eszközök bárki számára elérhetők, így ezúton biztatunk minden intézményt honlapja minőségének ellenőrzésére.

Magyar Elektronikus Könyvtár (MEK):

<http://www.mek.oszk.hu/>

Az első hazai elektronikus könyvtár 1995-ben kezdte meg működését. 1999-től az Országos Széchényi Könyvtárban önálló osztályként működik. A MEK-ben elsősorban hazai, illetve magyar vonatkozású tudományos, oktatási és kulturális célokra használható dokumentumok kapnak helyet. Ezek főként szöveges művek, kisebb részben pedig térképek és kották. Gyűjtik továbbá az elektronikus újságokat és folyóiratokat, valamint egyéb, könyvtári szempontból érdekes információforrások, szolgáltatások és dokumentumok címeit is. A terv-

szerű digitalizálás mellett a felhasználóknak lehetőségük van saját tartalom hozzáadására is.



1. ábra

A MEK honlapja (1. ábra) a felmérésben majdnem minden kritériumnak megfelelt, de különösen az *elérhetőség*, *felhasználó-központúság* és az *interaktivitás* terén ért el kiemelkedő eredményeket.

Átláthatóság: a küldetésnyilatkozat nem a nyitóoldalon szerepelt, és csak magyar nyelvű volt. Nem volt sem honlaptérkép, sem útvonalmutató.

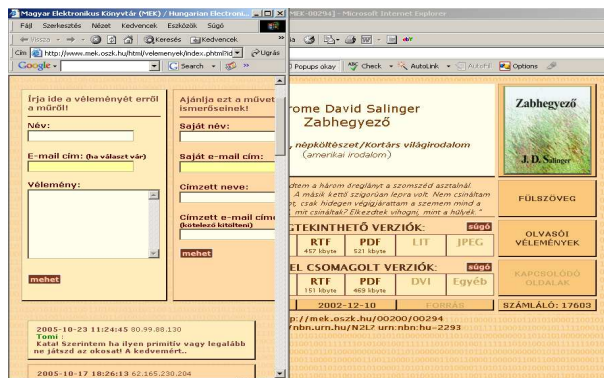
Karbantartottság: nem volt arculatváltás az elmúlt fél évben, és nem is terveznek a közeljövőben.

Elérhetőség/hozzáférhetőség: a fogyatékos felhasználóknak a VMEK nyújt akadálymentes felületet (2. ábra).



2. ábra

Interaktivitás: a kérdőívből kiderült, hogy felhasználókkal szoros kapcsolatot tartanak, és a felmérés leginteraktívabb honlapjaként említhetjük. Példaértékű, hogy a felhasználóknak lehetőségük van olvasmányélményeik kommentálására, megvitatására más felhasználókkal, vagy a mű elektronikus képeslapként történő ajánlására (3. ábra).



3. ábra

Az elmúlt évben *felhasználói kérdőív* segítségével gyűjtöttek információt a szolgáltatással kapcsolatos elégedettségre, amit minden honlapszerkesztőnek példaként ajánlunk figyelmébe.

Többnyelvűség: a honlap csak kétnyelvű (magyar és angol).

Megjegyzés: az átláthatóság követelményeinek azóta eleget tettek: a minőségi teszt hatására a küldetésnyilatkozatot a nyitóoldalra tették, és honlaptérképet alakítottak ki.

Neumann János Digitális Könyvtár és Multimédia Központ kht.:

<http://www.neumann-haz.hu/>

Az intézmény éppen a felmérés előtt mutatta be új honlapját (4. ábra) [6]. A Neumann-ház sokszínű szolgáltatásairól ismert. A legnépszerűbbek:

- **WebKat.hu:** magyar internetkatalógus,
- **Bibliotheca Hungarica Internetiana:** klasszikus magyar irodalmi művek tára,
- **Digitális Irodalmi Akadémia:** kortárs magyar írók művei,
- **Olvasni jó!:** gyermekirodalom,
- **Virtuális Diafilmtörténeti Múzeum.**



4. ábra

A honlap kiemelkedő eredményeket ért el majdnem minden kategóriában, de különösen az *átláthatóság, elérhetőség és karbantartottság* területén. *Átláthatóság*: különösen az átláthatóságával, áttekinthetőségével és esztétikus megjelenítésével emelkedik ki a többi honlap közül. Ugyanakkor a küldetésnyilatkozat nem a nyitóoldalon található.

Elérhetőség/hozzáférhetőség: van akadálymentes felülete is (5. ábra).

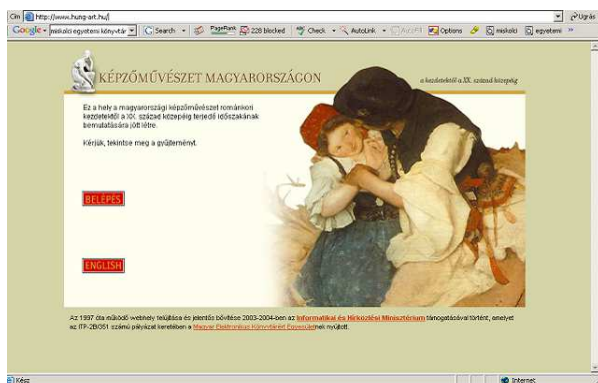


5. ábra

Felhasználó-központúság: a felhasználók vendégkönyv segítségével mondhatnak véleményt a szolgáltatásokról. Az intézmény „Olvasni jó!” gyermekrajzpályázatot hirdetett.

Interaktivitás: nincs felhasználói fórum.

Többnyelvűség: az oldal csak kétnyelvű (magyar és angol).



6. ábra

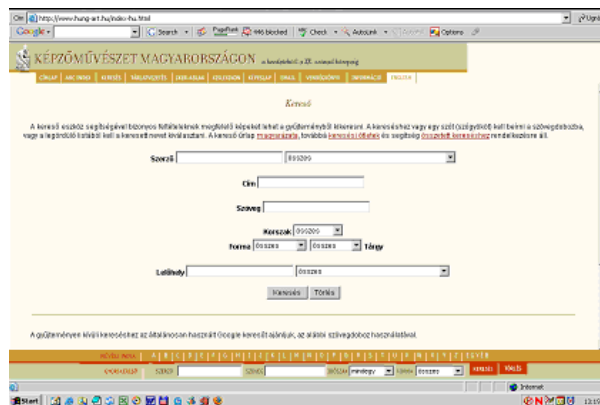
Képzőművészet Magyarországon:

<http://www.hung-art.hu/>

A Képzőművészet Magyarországon színes, jól szerkesztett kulturális honlap (6. ábra), amely a román kortól a 20. század közepéig mutatja be a

hazai művészettörténetet. Adatbázisában 5100 kép található. A művészek életrajzát képekkel illusztrálva lehet megtekinteni.

A honlapon művészeti kislexikon és virtuális tárlatok is találhatóak, valamint lehetőség van képeslapküldésre. A kereséshez kiváló, böngészhető teaurusz nyújt segítséget (7. ábra).



7. ábra

A honlap jó eredményeket ért el az *átláthatóság és hatékonyság* területén (2005. március).

Hatékonyság: a honlap jellegéből fakadóan kiváló esztétikai értéket képvisel, a megjelenített tartalom jól szervezett, áttekinthető.

Karbantartottság: az elmúlt hat hónapban nem volt arculatváltás, és nem is tervezik.

Felhasználó-központúság: a tervezésbe nem vonták be a felhasználókat.

Többnyelvűség: a honlap csupán kétnyelvű (magyar és angol).

Átjárhatóság: nem alkalmaznak nemzetközi metaadatszabványokat.

Hosszú távú megőrzés: nincs katasztrófaterv.

Heves Megyei Levéltár:

<http://www.hevesarchiv.hu/>

A Heves Megyei Levéltár az ország egyik legrégebbi levéltára. Elsődleges célja a kutatók kiszolgálása, de oktatási feladatokat is ellát.

A honlap (8. ábra) jó eredményeket ért el a *hatékonyság, karbantartottság és az elérhetőség* területén (2005. március).

Átláthatóság: nincs küldetésnyilatkozat.

Hatékonyság: mintaértékű, hogy a nyitóoldalon útvonalmutató található, amely nagyban megkönnyíti a felhasználók tájékozódását. A honlap lehetőséget ad a WAP-os szolgáltatásokra is.

Felhasználó-központúság: a felhasználókat nem vonták be a tervezésbe.

Többnyelvűség: a honlap csak kétnyelvű (magyar és angol).

Átjárhatóság: nem használnak nemzetközi meta-adatszabványokat, nincs OAI protokoll.

Átjárhatóság: nem használnak nemzetközi meta-adatszabványokat, nincs OAI protokoll.

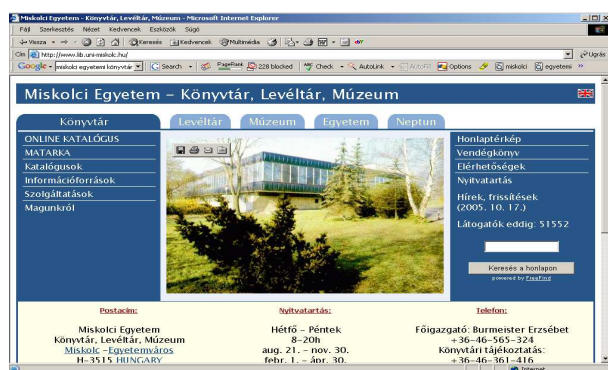
Hosszú távú megőrzés: nincs katasztrófaterv.



8. ábra

Miskolci Egyetem – Könyvtár, Levéltár, Múzeum: <http://www.lib.uni-miskolc.hu/>

A Miskolci Egyetem gyűjteményeinek honlapja (9. ábra) elsősorban a hallgatók igényeit igyekszik kiszolgálni. A könyvtári oldal online információforrásokkal, saját digitális könyvtárral és statisztikával rendelkezik. A Selmeci Műemlékkönyvtár múzeumként üzemel. A két intézmény honlapja kialakításában teljesen azonos, a levéltárnak pedig saját honlapja van.



9. ábra

A honlap jó eredményeket ért el a **hatékonyság** és az **elérhetőség** érvényesítésében, de a következő hiányosságokat találtuk:

Átláthatóság: nincs küldetésnyilatkozat.

Felhasználó-központúság: a felhasználókat nem vonták be a tervezésbe.

Interaktivitás: nincs felhasználói fórum.

Többnyelvűség: a honlap csak kétnyelvű (magyar és angol).

Összefoglalás és kitekintés

Az eredmények összehasonlításából kiderül, hogy a kulturális honlapok többnyire **elérhetőek, átláthatók és karbantartottak**. A következő megjegyzések az egyes minőségi elvek érvényesítésére vonatkoznak.

Átláthatóság

A vizsgált öt honlap neve megjelenik mind a böngészőben, mind a nyitóoldalon, valamint egyértelműen utal a működés céljára. Ugyanakkor az átláthatóság rovására megy a **küldetésnyilatkozat** és a **honlaptérképek hiánya**.

Elérhetőség, hozzáférhetőség

Az elérhetőség technikai feltételeit a legtöbb honlap tudja teljesíteni. A modemes kapcsolattal rendelkező felhasználókra és a fogyatékosokra való odafigyelés viszont ritkán merül fel a honlapkészítés során, pedig van már egy-két igen jó példa a megoldásra, különösen a MEK és a Neumann János Digitális Könyvtár és Multimédia Központ honlapjain. Ez is jelzi, hogy különös figyelmet kell szentelni a **hátrányos helyzetű felhasználókra**, akik képességeik, vagy technikai lehetőségeik miatt nehézségekkel küszködnek az információhoz való hozzáférésben. A honlapok a szerkesztők bevallása szerint mind megfelelnek a W3C WAI előírásainak, és nem használnak gyártói technológiákat, sem plugineket. **Mindegyik honlap többféle böngésző platformot támogat.**

Felhasználó-központúság

A hazai tapasztalat azt mutatja, hogy a kulturális intézmények általában nem kíváncsiak a felhasználók véleményére (ez vonatkozik a honlapjaikra is), holott a technológia lehetőséget ad az egyszerű véleménynyilvánításra, például e-mail vagy elektronikus űrlap segítségével. A használók feltehetően szívesen töltenek ki egyszerűbb kérdőíveket. Nemrégiben a MEK kérte ki felhasználói véleményét szolgáltatása minőségéről. A vizsgált honlapoknak nagyobb hangsúlyt kell fektetniük a jövőben közönségük igényeinek minél tartalmasabb és színvonalasabb kielégítésére.

Interaktivitás

Az interaktivitás kialakítása erőforrás-igényes, ezért az intézményi honlapokon nem gyakori. Még mindig nem megfelelő a felhasználókkal való kapcsolatépítés, többnyire csak a vendégkönyv szolgál véleményalkotásra. A fórumokhoz moderátor(ok)ra van szükség. Szintén a MEK kínál lehetőséget felhasználóinak arra, hogy olvasmányélményeiket kommentálják, megvitassák más felhasználókkal, vagy ajánlják barátaiknak. Ehhez hasonló a képeslapküldési lehetőség felajánlása.

Többnyelvűség

Mind az öt vizsgált honlap kétnyelvű, de kizárólag angol nyelvű fordításuk van. Ez hazánkban megfelel az általános gyakorlatnak. Természetesen figyelembe kell venni, hogy a honlap többnyelvűségének kialakítása és fenntartása költséges, ugyanakkor a többnyelvűségekre érdemes még nagyobb figyelmet fordítani. Tanácsos a használók összetételéből kiindulni, és ha valamely nemzeti kisebbség igényei ezt kívánják, fontos lehet az ő nyelvükön is megjeleníteni a szolgáltatásokat. Múzeumokban és nagyobb országos intézményekben érdemes az angol mellett más uniós nyelven is szolgáltatni.

Átjárhatóság

A vizsgálati minta azt mutatja, hogy vannak intézmények, amelyek még nem használják a nemzetközi metaadatszabványokat, illetve az átjárhatóságot még nem teremtették meg. Sok esetben hiányzik a pontos katasztrófaterv. Egyeztetett tervekre van szükség a gyűjtemények közös keresettségének lehetővé tételére, és a nemzetközi szabványok használatára, hiszen a nemzetközi trendek a minél többféle összekapcsolás felé haladnak.

Hosszú távú megőrzés

A vizsgált fenntartóknak van rövid és hosszú távú megőrzési stratégiájuk, és rendszeresen végeznek biztonsági mentéseket. Több honlap tulajdonosa éppen a tervezett változtatások miatt utasította vissza a felmérésben való részvételt, így elmondható, hogy a honlapok fejlesztése – biztatóan – több intézménynél időszerű kérdés.

Irodalom

- [1] HAIG, Matt: Online stratégia kialakítása. Budapest, Alexandra, 2005.
- [2] SZALÓKI Gabriella: Digitális kultúra Európában – a Minerva projekt. = Tudományos és Műszaki Tájékoztatás, 52. köt. 1. sz. 2005. p. 6–11.
- [3] <http://www.mek.oszk.hu/minerva/html/dok/minoseg-10elv.htm>
- [4] SZALÓKI Gabriella: Magyar kulturális honlapok minősége – európai szemmel. = Könyv, Könyvtár, Könyvtáros, 14. köt. 8. sz. 2005. p. 43–50.
- [5] Minerva technikai útmutató (Minerva Technical Guidelines): <http://www.minervaeurope.org/publications/technicalguidelines.htm>
- [6] BÍRÓ Szabolcs: Van új a nap alatt – XML alapú webtartalom-generálás. = Tudományos és Műszaki Tájékoztatás, 52. köt. 11–12. sz. 2005. p. 510–519.

Beérkezett: 2006. I. 5-én.



Szalóki Gabriella

az Országos Széchényi Könyvtár Olvasó és Tájékoztató Szolgálatán az elektronikus dokumentumok feldolgozását végzi. A Minerva projekt többnyelvűséggel foglalkozó munkacsoportjának a vezetője.
E-mail: szalokig@oszk.hu

A 13. Budapesti Nemzetközi Könyvfesztivál (2006. április 20–23.)

Immáron tizenharmadik alkalommal nyitja meg kapuit a *Budapesti Nemzetközi Könyvfesztivál* a több tízezernyi elkötelezett könyvbarát előtt. Idén a spanyol anyanyelvű kultúra áll a fesztivál homlokterében, a díszvendég *Jorge Semprun*, Goncourt-díjas spanyol író. A kortárs spanyol irodalmat *Julio Llamazares*, a mai spanyol próza és líra egyik legrangosabb alakja képviseli. A könyvfesztivál sikeres programjai közé tartoznak a *Könyvtáros Klub* keretében zajló bemutatók, konferenciák az *MKE* szervezésében. Április 21-én de. a Bartók-teremben adják át a *Fitz József-díjakat*, amelyeket a könyvtárosok szava-

zai alapján az *NKÖM* adományoz az elmúlt év öt legkeresettebb, legértékesebb könyvének. A Könyvtáros Klubban április 21-én de. a *Magyar Periodika Kör* rendezvénye várható. A *Nagy Könyv* programmal kapcsolatos beszámolókra április 21-én du. és április 22-én de. kerül sor. A fesztivál rendezője: a *Magyar Könyvkiadók és Könyvterjesztők Egyesülése* a *Frankfurti Könyvvásárral* karöltve (www.mkke.hu). Helyszín: a Kongresszusi Központ.

Balogh Margit
(MKE MKSZ)