



A Macmillan kiadó elfogadja a Google Print kihívását

A kiadók bizalmatlanságát a *Google*-al szemben jelzi, hogy a *Macmillan* anyavállalatával, a *Holtzbrinck Group*pal együttműködve könyvdigitalizálási programba kezdett. Az új platformnak a *BookStore* nevet adták. A *Google Print*hez hasonlóan itt is lehet keresni a könyvek tartalmában, és meg lehet venni a könyveket az e-kereskedelmi technológiák alkalmazásával. Ugyanakkor lehetővé fogják tenni, hogy a nagy keresőmotorok, mint a

Google, a *Yahoo* vagy az *MSN* elérje a *BookStore*-ban tárolt tartalmakat. A *Macmillan* vezetője, aki egyúttal a *Kiadói Egyesület* (*Publishers Association*) elnöke is, együttműködésre hívta fel a kiadókat.

További információ: www.macmillan.com

/Information World Review, 218. sz. 2005. p. 1./

(Jáki Éva)