



Piackutatás és üzleti tájékozódás

Aroq

<http://www.aroq.com>

Áttekintés: Az Aroq megjelentet piaci tanulmányokat az összeszerelés szintjén az autóipar (www.just-auto.com/store) számára, világpiaci áttekintéseket készít a szállítás, a kocsibelső, a fényezés és a dízelmotorok piacairól. Jelentéseket készít az álláshelyzetről a ruházati ipar (farmer, fehérnemű, luxusruházat, előadói ruházat), az ital- és ételszektorban (www.just-food.com/store).

Új termékek/szolgáltatások: Első alkalommal 2004-ben készített just-style néven (www.just-style.com/store) világpiaci jelentést a fehérneműiparról, előrejelzéssel, egészen 2010-ig. A just-food világpiaci áttekintést ad az élelmiszeriparról, előrejelzéssel 2010-ig, a just-drink pedig az első osztályú sörszektorról.

Referenciahelyek: Kurt Salmon Associates, Maidenform, Sara Lee Corp.

Business Monitor International (BMI)

<http://www.business-monitor.com/ind>

Áttekintés: A Business Monitor International cégekre vonatkozó ipari és pénzügyi előrejelzéseket készít. A világhálón működő Business Monitor Online (BMO) a kereséseket világszerte lehetővé teszi. A BMI negyedéves ipari jelentéseket tesz közzé 50 ország 14 ipari ágazatában.

Új termékek/szolgáltatások: Naponta készített díjmentes rövid hírek, napi elemzések és hírek kiküldése e-postán.

Referenciahelyek: Microsoft, Glaxo SmithKline, Wharton Business School, MIT.

Datamonitor

<http://www.datamonitor.com>

Áttekintés: A Datamonitor ipari elemzésekre szakosodott, üzleti információs cég. Adatbázisaiban

egy sor ipari ágazat elemzését és előrejelzéseket szolgáltat.

Új termékek/szolgáltatások: Ez évben bemutatott új terméke a Knowledge Centres, mely online interfészevel lehetőséget ad a keresésekre, valamint saját bemutatók és jelentések elkészítésére. A Datamonitor megvásárolta a Butler Groupot, amely információs technológiai kutatással, elemzéssel foglalkozik.

Referenciahelyek: A termékeket alkalmazza a Norwich Union.

Economist Intelligence Unit

<http://www.eiu.com>

Áttekintés: Az Economist Intelligence Unit közel 60 éve végez üzleti kutatást és tart fenn tanácsadó szolgáltatást. Elemzéseket és előrejelzéseket kínál különböző formákban: elektronikus szolgáltatások, nyomtatott kiadványok, felhasználói kutatás, konferenciák, kormányzati kerekasztalok, felsővezetők számára készített bemutatók.

Új termékek/szolgáltatások: 60 országra vonatkozó, hosszú távú előrejelzés gazdasági idősorokkal, beleértve a GDP-t, az inflációt és a valuta változásait. A világhálón újra indították az eiu.com-ot, amely könnyebben kezelhető.

Felhasználók: Pénzügyi és kockázatelemző szakemberek, stratégiai tervezők, gazdasági szakemberek, szakkutatók, igazgatók, piaci vezetők, jogi és emberi erőforrással foglalkozó szakemberek.

Euromonitor International

<http://www.euro-monitor.com>

Áttekintés: Az Euromonitor International online információs rendszereket, üzleti kézikönyveket és piaci jelentéseket kínál országokra, fogyasztókra és iparágakra vonatkozóan. 205 ország nemzetközileg összehasonlítható statisztikáit adja ki és 52 országra, 90 iparágra készít stratégiai piaci elemzéseket.

Új termékek/szolgáltatások: Új terméke a Global Market Information Database (GMID), amely a világhálón elérhető üzleti információk szolgáltatása. Az Euromonitor International két új adatbázist szolgáltat: az egyik a Country Insight, amely 205 ország társadalmi, politikai és gazdasági eredményeit, eseményeit elemzi, a másik, a Global Consumer Trends Monitoring 20 ország fogyasztói szokásait vizsgálja.

Felhasználók: Gyártók, fogyasztói termékellátók, nemzetközi befektetési bankok, konzultációs cégek, hirdetési ügynökségek, kormányzati hivatalok és üzleti iskolák.

Global Insight

<http://www.globalinsight.com>

Áttekintés: A Global Insight több mint 200 országra és 120 iparágra vonatkozóan készít gazdasági és pénzügyi elemzéseket. Több száz gazdasági elemző állítja össze az elemzéseket és előrejelzéseket multinacionális cégek, kormányzati intézmények és az oktatás számára.

Új termékek/szolgáltatások: Új ipari hírinformációs szolgálatot vezettek be a gázipari és a gyógyszeripari termékek világpiaci áráiról, valamint a kártalanítás területeiről. A Global Insight megvásárolta a World Market Research Centre-t, így a gazdasági napi jelentéseket össze lehet kapcsolni a hosszú távú ország- és iparági előrejelzésekkel.

Referenciahelyek: BP, Roche, AstraZeneca, European Bank of Reconstruction & Development.

Key Note

<http://www.keynote.co.uk>

Áttekintés: A Key Note az ICC testvérvállalata a Bonnier Groupban. Már több mint 30 éve készít az üzleti élet és az oktatás számára ipari elemző jelentéseket. A figyelmet a fogyasztói, pénzügyi, ipari, az üzlettől üzletig és az életmód ágazatoknak, kifejezetten a szervezetek stratégiai pénzügyi híreivel kapcsolatos, a versenyképességre vonatkozó információknak szenteli.

Új termékek/szolgáltatások: A Regional Leads, a Financial Survey és a Business Ratio. Az összes fő ágazatban UKplc Report készül hároméves időszakra, az Egyesült Királyságban működő fő szektorok pénzügyi áttekintésével. A negyedéves fogyasztói elégedettség kiemelt vizsgálat, mely a fogyasztói viselkedésmódra és a pénzköltési szokásokra vonatkozik.

Referenciahelyek: PricewaterhouseCoopers, Corporation of London, University of Bradford.

MarketResearch.com

<http://www.marketresearch.com>

Áttekintés: A MarketResearch.com világméretben szolgáltató üzleti információkat a piacok, iparágak és cégek területéről. A fogyasztói és személyes termékek adatain és elemzésein kívül a gyógyszerészeti és orvosi eszközök piaci elemzéseit is gyűjti.

Új termékek/szolgáltatások: A jelentéseket kiterjesztették a vásárlói kutatásra (különösen a házi kedvenceknek szánt termékekre és szolgáltatásokra), a hitelkártyákra és bankokra, valamint az egészség és az állóképesség területeire. Új jelentések a gyógyszerészet, az orvosi eszközök, a biotechnológia és a diagnosztika területein készülnek, közöttük: *Hispanics and Healthcare*, *Human Reproductive Medicine*, *Diabetes and Diabetic Complications*, *Clinical Nutritional Products*, *Neurotherapeutic Drugs*, *Cardiovascular Devices* és *Dental Implants*.

Referenciahelyek: Hartz, Visa.

Snapdata International Group

<http://www.snapdata.com>

Áttekintés: A Snapshots sorozatok országonként adnak áttekintést minden egyes iparág statisztikáiról. A jelentések bemutatják a történelmi piac méretét, a részvények megoszlását, a rétegződést, a szétosztást és az előrejelzéseket. Az adatok megbízható alapot jelentenek saját elemzéshez vagy további kutatáshoz. A címek között szerepelnek: *Argentín Traktorok (Argentina Tractors)*, *Gyermekgondozás az Egyesült Királyságban (UK Child Care)*, *Török vaj (Turkey Butter)* és *Kínai Postai Szolgálat (China Postal Service)*.

Új termékek/szolgáltatások: A világ GDP-jének 80%-át adó országok adatai alapján készülnek a világ- és regionális jelentések a Világméretű Panoráma Sorozatokban (Global Panorama Series). A Snapshots nemrégiben bemutatta újonnan készített honlapját.

Referenciahelyek: Procter & Gamble, Cranfield Business School, China Council for the Promotion of International Trade.

Thomson Dialog

<http://www.dialog.com>

Áttekintés: A Thomson Dialog cég online információs szolgáltatások előállítója a következő fő területeken: üzleti és ipari hírek, folyamatos adatfigyelés, piackutatás, brókerkutatás. A termékek használata lehetővé teszi a jobb és gyorsabb döntéshozást, valamint a biztonságosabb versenyképes előrehaladást.

Új termékek/szolgáltatások: A Broker Research világszerte 37 500 cég adatainak elemzését, több mint kétfélmillió jelentést kínál 700 elemző véleménye-

nye alapján. A Post & Share lehetőséget ad a kutatási jelentések cégen belüli megosztására. A News Research 11 000 forrásból biztosítja folyamatosan a világhíreket 30 évre visszamenően. A Market Research 170 előállító 250 000 jelentését dolgozza fel.

Referenciahelyek: Semcon, AstraZeneca, Pfizer.

/SINGH, Rachael: Market research & business intelligence. = Information World Review, 215. sz. 2005. július–augusztus, p. 16–17./

(Jáki Éva)