



A Google a gyengén látókért

A *Google* egy új termékkel, a *Google Accessible Search* (GAS) kívánja keresési szolgáltatását a vakok és gyengén látók számára még hozzáférhetőbbé tenni. Ez nem azt jelenti, hogy a szöveges tartalom Braille-írással jelenik meg a képernyőn, hanem hogy a kevesebb vizuális eszközzel operáló, a billentyűzettel történő navigálást nagyobb mértékben támogató webhelyeket magasabb szinten sorolják be a keresőmotor adatbázisába, vagyis előrébb kerülnek a találati listán.

Az ember türelmét amúgy is próbára teszik azok a weboldalak, amelyek készítői túlzottan sok vizuális alapú, szövegesen nehezen bejárható *flashes* megoldást alkalmaztak. Az ilyen oldalak a GAS-ben történő kereséskor hátrább sorolódnak. A szolgáltatást elsősorban az a tapasztalat hívta életre, hogy a látási fogyatékosokkal élőknek rengeteg, számukra használhatatlannak bizonyuló oldalon kell átvergődniük ahhoz, hogy a keresett

információhoz eljussanak. A „hozzáférhetőnek” ítélt oldalak kiválasztására kidolgozott módszerek további fejlesztések előtt állnak; a fő szempont, hogy minél kevesebb legyen a vizuális megoldás és a billentyűs kezelhetőség, más szóval legyen minél egyszerűbb a navigálás. A GAS-hez tartozó gyakori kérdések listája tanácsokkal szolgál a webfejlesztőknek, hogyan lehet az oldalak használhatóságát növelni a fogyatékkal élők számára. A lista emellett felhívja a fejlesztők figyelmét a *W3 konzorcium* „Web Content Accessibility Guidelines” címen megfogalmazott irányelveire, amelyek kitűnő eligazítást nyújtanak az akadálymentes weboldal kialakításához.

További információ:

<http://labs.google.com/accessible>

<http://www.researchbuzz.org/wp/2006/07/19/google-now-offering-accessible-search-2/>

(Dancs Szabolcs)