

Adattármustra. Könyvesboltok

A sorozat egyes számaiban független szakemberek értékelik a magyar nyelvű internetes könyvtári szempontból fontos tartalomszolgáltatásait megadott szempontok szerint; ez alkalommal az online könyvesboltokat. A bírálatok a használók számára fontos kezelőfelülettel, keresőrendszerrel, tartalommal és metaadatokkal foglalkoznak. Az értékelések egyrészt segítséget nyújtanak a rendszerek minél eredményesebb használatához, másrészt felhívják a fejlesztők és karbantartók figyelmét a szolgáltatás hiányosságaira, a jövőbeli minőségi javítások érdekében.

alexandra.hu

Honlap: <http://www.alexandra.hu>

E-mail: online@alexandra.hu

Fenntartó: Pécsi Direkt Kft.

Értékelés dátuma: 2012. március 18.

Értékelő: Ternai Zita

Általános értékelés

Az *Alexandra* cégnévről egyszerre több dolog is az eszünkbe juthat: könyvesbolt, kiadó, webáruház, könyvfutár, kinek mi. *Matyi Dezsőnek*, a *Pécsi Direkt Kft.* alapítójának az jutott eszébe 1993-ban, hogy kislánya, Alexandra legyen a névadója induló vállalkozásának. Így kezdődött el az *Alexandra Könyvárúháza* sikertörténete. Kezdetben kis- és nagykereskedelmi üzleteket hoztak létre, amelyek olyannyira dinamikus fejlődtek, hogy mára az ország egyik legnagyobb könyvesbolygatójává váltak. Országszerte közel kilencven üzletben várják a vásárlókat, sok helyütt kényelmes olvasósarkokkal, kávézóval, sőt néhány helyen már vinotékával is. *Matyi* az irodalmi élet fejlesztését is célul tűzte ki, így két hatalmas alapterületű, budapesti áruházában Irodalmi Kávéház és Pódium működik, ahol az ingyenes, színvonalas rendezvényeken az olvasók rendszeresen találkozhatnak a kulturális élet szereplőivel. A pécsi székhelyű cég emellett könyvkiadással is foglalkozik, mára az *Alexandra Kiadó* az ország egyik legjelentősebb kiadójává vált, évi csaknem 400 új könyvvel.

A modern kornak megfelelően a vállalat belépett a virtuális térbe is: az online könyvtérképzés világában 2000 óta van jelen. Az *alexandra.hu* internetes könyvárúháza a hagyományos kereskedé-

sekhez képest szélesebb kínálatot rendelkezik. Naponta frissülő adatbázisa közel 36 000 könyvet kínál eladásra, eleve 15% kedvezménnyel. A gyakori akcióknak köszönhetően azonban akár 80%-kal olcsóbb ajánlatra is szert tehetünk. A regisztrált felhasználókat hírlevél formájában heti rendszerességgel értesítik az aktuális akciókról, újdonságokról. A könyvekről gyakorlatilag minden szükséges információ és egy rövid tartalmi leírás is található a honlapon, a könyv borítójával együtt, így könnyen beazonosíthatók. A nézelődéshez jó kiindulópontot adnak a felsorakoztatott sikerlisták, az aktuális ajánlatok, a kiemelt újdonságok, a bestsellerek és az akciók. A felület egy rendkívül jól szerkesztett, tematikus böngésző funkcióval rendelkezik. Az egyes kategóriákon belül több téma is található, ezek egyikére kattintva jelenik meg a hozzá tartozó könyvek listája. Az adatbázisban való tájékozódást segíti az egyszerű és a részletes kereső is. A könyvek mellett zene, film, szoftver, játék, ajándék, bor és műszaki cikk is szerepel a kínálatban.

A regisztráció gyors és értelemszerű, belépés után már lehet is vásárolni. A legtöbb terméket egy munkanap alatt házhoz szállítják, 10 000 Ft feletti rendelés esetén a szállítási költséget átvállalják. Az online leadott rendelés személyesen is átvehető harmincnél több *Alexandra Könyvárúháza*ban, így szállítási költség nélkül lehet élvezni a webáruház kedvezményeit. Személyes átvételkor az üzletben készpénzzel vagy az *Alexandra* által kibocsátott utalvánnyal lehet fizetni. Futárszolgálatos kiszállítás esetén a csomag átvételekor készpénzben, internetes bankkártyás vásárlás esetén pedig előre kell fizetni (a rendelés leadásakor). Az egyéni internetes vásárlók kiszolgálása mellett viszonylag új szolgáltatásként elindították a honlapról is elérhető online könyvnyomtatásukat. Itt gyakor-

latilag a teljes magyar könyvválasztékból rendelkezhetnek a szerződött partnerek.

Az online könyv olvasási kultúra terjesztésében, fejlesztésében is részt vállalnak – a Microsoft Magyarországgal együttműködve. A nyitólapon elhelyezett 100KÖNYV – eKönyv olvasásélmény mindenkinél reklámszalagra kattintva magyar szerzők műveit lapozhatjuk végig ingyenesen az első hazai webes könyv olvasó program segítségével. A használatához a Microsoft új böngészőjét, az Internet Explorer 9-et kell feltelepíteni a gépünkre. Az e-book olvasó olyan élményt nyújt, mintha valódi könyvet tartanánk a kezünkben. (Lapozáskor pl. árnyékot vetnek az oldalak.) Többféle tipográfiát képes megjeleníteni, és akár kellemes háttérzenét is megszólaltat olvasás közben.

A tesztelés során talált komolyabb hiányosságok és megoldási javaslatok:

- Az online Alexandráról csak minimális leírást találtam, azt sem a weboldalukon. Nincs egy összerendezett bemutatkozás, projektleírás (mióta és mi célból működnek?), eddig elért eredmények és fejlesztések, célkitűzések, GYIK stb. Az adatbázis körülbelüli nagyságát a könyvesházaik honlapján találtam meg! A felhasználók számát pedig sehonnan nem tudtam kinyerni. A keresőhöz kapcsolódó súgót sem tartom kielégítőnek. Mindössze csak azt magyarázza, hogy az egyes mezők mit is jelentenek. Hasznos volna példákat hozni a keresésre, vagy leírni, hogy ékezet nélküli írásmódnál nincs találat, hogy többtagú keresőkifejezésnél a szavak sorrendje mindegy, hogy automatikusan AND operátort használ, hogy pontos kifejezésre nem lehet szűrni, vagy hogy keresési előzményeket sajnos nem tárol. Bővíteném a szűrőt is úgy, hogy a keresőszavak mindegyikét, bármelyikét vagy csak a pontos kifejezést tartalmazzák a találatok.
- A találatok megjelenítésénél egy oldalon csupán 14 tétel szerepel, ami igencsak vontatottá teszi az előrehaladást. Mivel ez nem is kerek szám, nem látom benne a koncepciót. Érdemes lenne növelni, illetve választhatóvá tenni, hogy egyszerre hány termék szerepeljen oldalanként. A találatokat egy legördülő menüből hétféle szempont alapján rendezhetem, de miután választok, az elkészült lista tetején lévő *Rendezés*: mindig visszaugrik a *Válasszon* kifejezésre, így nem látjuk, hogy milyen szisztéma alapján csoportosít. A listát bármely szempont alapján is rendezem, mindig betűrendben mutatja a találatokat. Ráadásul az ékezetes betűkkel kezdődő szavak a lista végére kerülnek. Vonatkozik ez a sorrende-

zési elv az egyes szavakon belülről is: például a Z betűnél a *Zweig* után jön *Závada*. És az abc utolsó betűje után következnek a különféle névelőzések (pl. *de Angulo*, *drMáriás*). Alapvető lenne, hogy a rendezésnél a cím eleji határozott névelőket ne vegye figyelembe a rendszer – de itt sajnos nem az (pl. *A Díva*, *A Felföldi nép építészete*, *A Fóti templom*...). Aki mindezekre nem jön rá, bizonyos tételeket nem is fog észrevenni. A kapott találatokat nem lehet menteni, nyomtatni, exportálni, e-mailben elküldeni, vagy legalább egyszerű lista formátumban megjeleníteni, amely a gyors átláthatóságot segítené.

- A honlap jól tagolt, de számomra túl színes, és nem akadálymentes. Túl picik a betűk, a *Részletes kereső* felirat például alig észrevehető. A *Párizsi Nagyáruház* menüpontban található három leírás nagyon patinás ugyan, de szinte olvashatatlanul apró.
- A webáruházakban a hagyományos kereskedésekhez képest általában nagyobb a választék, az árak pedig alacsonyabbak. Sokan azonban mégsem vásárolnak interneten, mert zavarja őket, hogy elveszítik a személyes kontaktust, vagy nem tudják kézbe fogni a könyvet. Ezen az *alexandra.hu* segíthetne például egy olyan megoldással, hogy a webes könyv olvasóval bele lehetne lapozni a könyvekbe. Többben tartanak a kiszállítás idejétől és minőségétől is. Saját és ismerőseim tapasztalatai azt mutatják, hogy az Alexandrával szerződött futárszolgálat nagyon precíz és megbízható, még soha semmilyen problémánk nem adódott. Sokat segíthetne egy olvasói fórum, ahol a feltehetően sok pozitív vélemény, a vásárlással kapcsolatos élmények megosztása építené a potenciális vásárlók bizalmát. Kiegészíteném még az oldalt a fő konkurensekkel (pl. *Bookline*, *Libri*) olyan jól működő könyv értékelési lehetőséggel is, így a vásárlók véleményét is olvashatnánk az adott termékről.

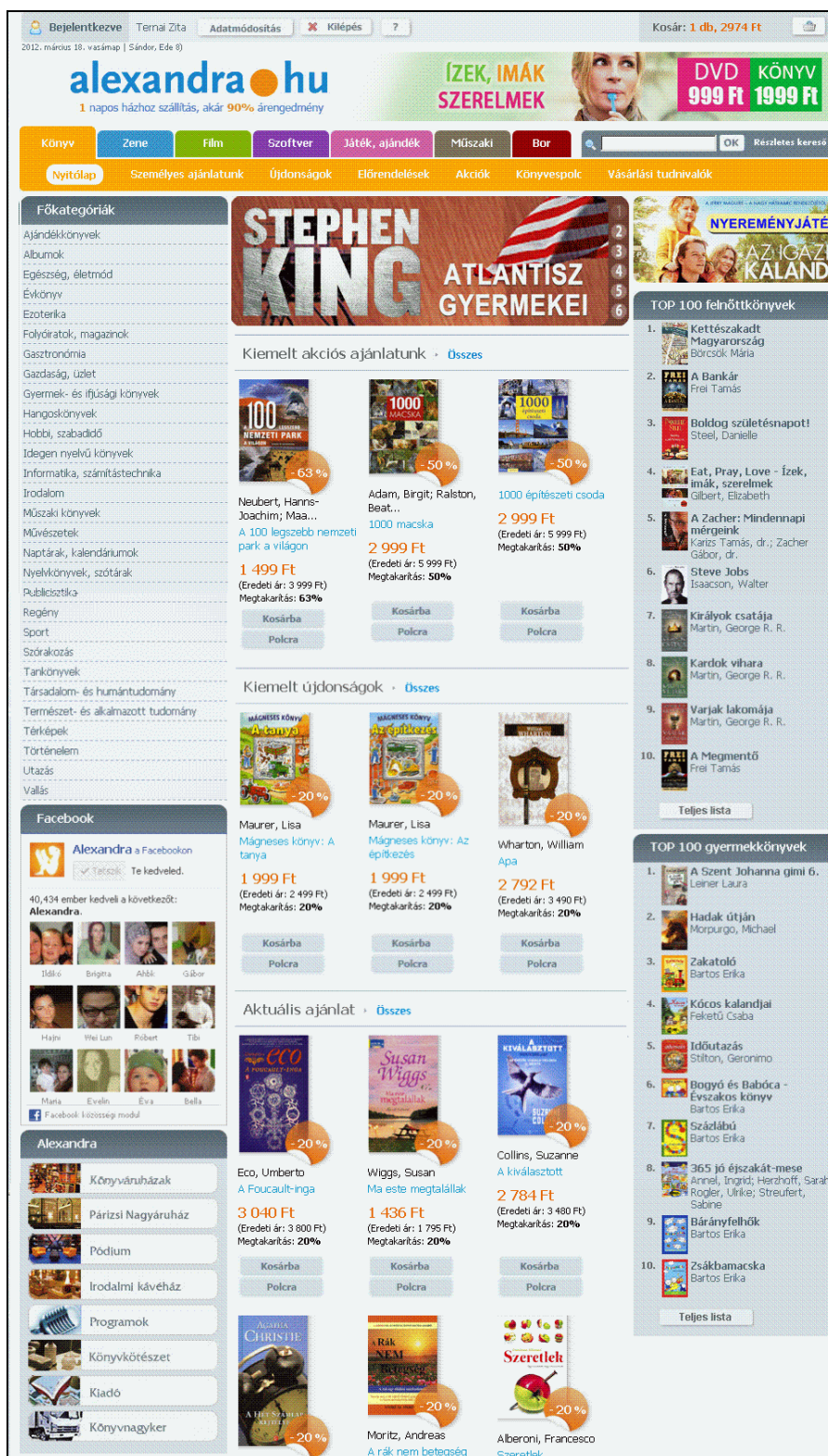
Részletes értékelés

Felület, használhatóság, segítség

- Az *alexandra.hu* honlap megjelenése számomra túlságosan zsúfolt és sok a szín, amitől kaotikus összehatást nyújt (*1. ábra*), holott jól rendezett tömbök, informatív menüi vannak, és mentes minden felesleges díszítőelemtől. Két szín dominál: a világoskék és a narancs. Ez valamiféle „high-tech” benyomást kelt bennem – egy könyv áruházhoz talán inkább klasszikusabb színösszeállítás illene. Egyértelműen különítették el az egyes termékek menüpontjait, a toplistákat, az illusztráló képeket. A különféle reklámok a fő

menüsor alatt kapnak helyet, egy dobozban váltják egymást, így a vibrálás viszonylag szűk hely-

re korlátozódik, nem túlzottan zavarja az oldal fő funkcióját.



1. ábra Az online Alexandra Könyvruház nyitólapja

- A nyitólap felépítésén lehetne csiszolni. Az oldal tetején vízszintesen elhelyezkedő fő menüsor rögzítve van, szellős, jól tagolt, informatív. Jó megoldás, hogy a kereső is itt kapott helyet, mert így a webhely minden pontján közvetlenül elérhető. Ám fut egy függőleges menüsor is a bal szélén, amihez végig kell görgetni az oldalt, hogy végignézhessük. Az *Alexandra* feliratú, fontos alapinformációkat közlő menürész például csak a lap vége felé kapott helyet. Sokat kell görgetni, hogy észrevegyük és használni tudjuk. (Legalább a Facebook-os tömbbel helyet cserélhetne.)
- Az *Alexandra* rovaton belül található *Könyvruházak* almenübe zsúfolták bele az áruházláncról szóló hasznos összefoglalókat, a könyvesboltok listáit, az online rendelések bolti átvevőhelyeit, az aktuális bolti akciók részleteit, és a kedvezmények, utalványok, illetve bankkártyák listáit. Ez mind lényeges tájékoztatás, de nekem biztos nem jutott volna eszembe, hogy némelyiket itt keressem elsőre. Az áruházak neve a hozzájuk tartozó adatokkal, valamint a rendelések átvevőhelye városok szerint, abc-ben vannak felsorakoztatva, de túl nagy ikonokkal, ezért hosszasan kell görgetni a végéig. Ha volna egy egysoros lista is, az segítené a gyors áttekinthetőséget. Vagy egy kis programocská, amelynek segítségével a felhasználó az irányítószámát beírva megkaphatná a lakhelyéhez közeli üzletek listáját.
- Ha már létrehozták az *Alexandra* nevű menüt, az online könyvruháznak is szentelni kellett volna benne egy leíró részt. Érthetetlen, hogy épp ez maradt ki! A *Vásárlási tudnivalók* menüpont viszont kiváló osztályzatot kap. Kellő részletességű, minden lehetséges esetre és kérdésre kiterjedő, érthetően fogalmazott útmutatás. Egyedül a *Termékgarancia* bekezdés hemzseg a helyesírási hibáktól.
- A fenntartó szervezet, a cég adatai és a kapcsolattartás lehetőségei fel vannak tüntetve, de elég eldugott helyeken. A honlap legalján a láblécben és a *Vásárlási tudnivalók* menüpont leírásában, szintén legalul. Ez az elhelyezés megint csak érthetetlen. Külön menüpontot érdemelne, vagy legalább az ügyfélszolgálatos telefonszámot jól látható helyre kiemelném. (Kiváló, bizalomteremtő megoldásnak tartom a Bookline figyelemfelhívó szövegét: „Segíthetünk? (+36 1)”, ahol a *Segíthetünk* szóra kattintva megjelenik az összes elérhetőség.) Az Alexandránál hiányolom a már sok helyütt elterjedt és népszerű Skype-kapcsolat lehetőségét.
- A webáruház a trendekhez igazodva elkezdte internetes közösségének kiépítését a Facebook segítségével. Jelenleg 40 000-nél is több tagot számlál ez a csoport. Sok érdekességet írnak az üzenőfalra, érdemes csatlakozni hozzájuk. Apró kis személyes figyelmesség, hogy a honlapon található Facebook dobozban a véletlenszerűen kiválasztott felhasználók fényképei közt saját ismerőseim képeit is megjelentetik általában (természetesen csak azokat, akik szintén kedvelik az Alexandrát).

Kereső funkciók, találatok

- A keresők a vízszintes menüsorból érhetőek el. Az első változatnak neve sincs: egy nagyító, egy szabadszöveges beviteli mező és egy OK gomb jelzi, hogy ez lehet az egyszerű kereső. A találatokat gyorsan és helyesen jeleníti meg. Ha jól fogalmaztuk meg a keresőkérdést, hatékonyan működik a keresőmotor. Sajnos semmi támpontot nem kapunk a kereső használatához. Saját tapasztalataim azt mutatják, hogy kis- és nagybetű között nem tesz különbséget, ékezet nélkül nem találja meg a kívánt terméket, a beírt kifejezések között AND kapcsolat van, a szavak sorrendje nem számít. Érdemes lenne megengedni a többi Boole-operátort is. Pontos kifejezésre keresni egyik szokásos karakterrel sem tudtam, a beírt keresőkérdést automatikusan csonkoltnak tekinti a rendszer. A keresőkifejezésben elhelyezett bármilyen írásjel használata esetén nem ad találatot (kivételem a % jel, de azt nem veszi figyelembe). A tesztelésem során kapott hibaüzenetből derült csak ki, hogy minimum 3 karaktert meg kell adni a kulcsszóban. A gyorsabb keresést bizonyos esetekben segíthetné, ha gépelés közben az éppen felismert keresőszó- vagy kifejezésrészlet alapján egy 10-15 darabos találati listát válogatna le (a leggyakoribb kereséseket alapul véve). Ha ezek között megtaláltuk, amit keresünk, csak rákattintunk. Ha nem, gépelünk tovább és újabb, árnyaltabb lehetőségek jelennek meg. Ha zavar, egyszerűen nem vesszük figyelembe a javaslatokat, a kereső használatát ez nem befolyásolná.
- Az egyszerű mellett található a *Részletes kereső* linkje. Erre kattintva megnyílik egy keresőpanel, alatta pedig elolvasható a *Segítség a részletes keresőhöz*. A leírás hiányosságát ellensúlyozza egy kicsit, hogy sok szempont alapján kereshetünk. Nyolc szabadszöveges mező van: *Megnevezés*, *Szerző/Előadó/Rendező*, *Filmszereplő*, *Kiadó*, *ISBN*, *Sorozat*, *Leírás* és *Ár (-tól -ig)*. A *Kategória* és a *Megjelenés (-tól -ig)* legördülő menüből választható. A megjelenés legelső vá-

lasztható dátuma 1999, ezért gondolom, hogy ennél régebbi kiadású könyveket nem forgalmazznak. Kipipálható opciókkal lehet szűrni, hogy *Csak a rendelhető termékek megjelenítése* vagy *Csak az akciós termékek megjelenítése* legyen a találatok között. Nem szokványos, hogy filmszeplőre is lehessen keresni, ezzel kiemelkedik a versenytársai közül. Egyébként is részletesebb keresője van a többiekhez képest.

- A találatok megjelenítése átlátható (2. ábra). A program a lap tetején a keresési kulcsszavakat írja ki, majd a találatok száma következik és választhatunk, hogy mi alapján rendezze a felsorolást a rendszer. A találati lista hiányosságaira vonatkozó észrevételeimet fentebb már leírtam. Ügyes megoldásnak tartom, hogy a weblap jobb oldali paneljét itt arra használják, hogy ajánlatokat állítsanak össze a keresés segítéséhez.
- A böngészéshez kiváló lehetőséget nyújt a minden termékcsoporthoz egyedileg, színvonalasan összeállított *Főkategóriák* nevű menüpont. Ábécérendben, témakörökre, azon belül alosztályokra bontva válogathatunk a kínálatból. A könyveket 29, a zenéket 37, a filmeket 36 témára osz-

tották. A könyvek esetében a legtöbb kötet a regény témakörben van (5479 darab), azt követik a gyermek- és ifjúsági könyvek (4763), majd a társadalom- és humántudomány (2821). A zene kategóriában első a rock/pop (4656 mű), azután a komolyzene (1659) és a jazz műfaj (1543). Az egyes kategóriákra kattintva a találatok mellett a jobb panelben nagyszerű, bőséges összeállított találatunk az adott témakörhöz kapcsolódóan: újdonságok, akciók, bestsellerek és egy százas toplista a kategórián belül. Ezeket a lehetőségeket, vagyis a különböző szempontú csoportosításokat az oldal egészén megtaláljuk valamilyen formában, így összességében az egész szolgáltatás szinte egy nagy böngésző felület.

Tartalom, minőség

- Az Alexandra webes könyvruház széles spektrumú, a hagyományos kereskedések kínálatánál sokkal bővebb készlettel rendelkezik. A cég jól kihasználja, hogy a könyv egy kifejezetten „online-kompatibilis” termék. Kézbe venni ugyan így nem tudjuk, de a részletes termékleírásokkal és a jó minőségű képekkel szinte megfoghatóvá teszik.

The screenshot shows the search results for the keyword 'berg'. On the left is a sidebar with 'Főkategóriák' (Main categories) including 'Ajándékkönyvek', 'Albumok', 'Egészség, életmód', etc. The main content area shows search results for 'Keresési találatok, kulcsszó: berg'. It lists three books: 'Schönberger' (190 Ft), 'Jeune Berger De Lumieres' (230 Ft), and 'Bergeni keringő' (121 Ft). On the right, there is a section 'Ajánlatunk a kereséshez' (Recommendations for your search) featuring children's books like 'Thomas a gőzmozdony' and 'Pimpáré és Vakvarjúcska'. At the bottom right, there is a 'TOP 100 4-8 éveseknek' (TOP 100 for 4-8 year olds) list with 'Kócos kalandjai' and 'Bogyó és Babóca' at the top.

2. ábra Találati listák kereséshez és böngészéshez

A kereséseinkhez kapcsolódó ajánlatok, a kategóriák top 100-as listái, az újdonságok stb. gyors információszerzésre vagy akár több órás barangolásra csábítanak a kényelmes karosszékünk-ből, a nap 24 órájában bármikor. Az értelemszerű és gyors regisztráció, az egyszerű adatbázis-használat, a könnyű kosárkezelés, a vásárlás és rendelésleadás mind az *alexandra.hu* mellett szól (3. ábra). Az is megtalálhatja a számítását, aki ragaszkodik a könyvesboltok személyes légköréhez, mert az ott kiválasztott könyveket interneten megrendelve sokkal kedvezményesebb áron kapja meg. Vagy ha az online rendelését személyen veszi át egy Alexandra könyvesboltban, akkor a bolti nézelődés élménye sem marad ki. Bár a könyvpiaci forgalom mostanában stagnál, de ebből mind nagyobb szeletet hasít ki az internetes értékesítés. Az Alexandra ezt kihasználva egyre szélesíti kínálatát olyan termékekkel, amelyek szintén nem feltétlenül igényelnek személyes találkozást.

- Jó marketingfogás a részükről, hogy a felhasználói adatokat egy adatbázisba gyűjtik, ahol a vásárlásaink és böngészéseink során a rólunk

szerezett információ egyre gyarapodik. Ezeket az adatokat felhasználva a számunkra érdekes szerzőkkel vagy témákkal kapcsolatos újdonságokra, akciós lehetőségekre is felhívják a figyelmünket, ha a *Személyes ajánlatunk* menüpontra kattintunk.

- Az adatbázisuk nagyságáról találtam ugyan adatot más oldalakon (közel 36 000 darab), de gondoltam, leellenőrzöm, hogy biztosan annyi-e? A *Főkategóriák* menüpont alatt a könyveket 29 témakörre osztották. Az egyes témákon belüli összetalálatokat számológéppel összeadogattam és az eredmény 34 280 darab lett. Azt persze nem lehet tudni, hogy egy könyvet hány különböző témakörbe soroltak be és hány kategóriában tüntettek fel.
- Minden termékhez kapcsolódik fotó, ezek kb. 200x200-300 képpont méretű GIF fájlok. Megfelelő minőségűek és nagyságúak, jól bemutatják az árucikket. Érdemes lenne azért megengedni, hogy rákattintással új ablakban is meg lehessen nyitni a képeket, és esetleg ott nagyobb felbontásban is megjeleníteni őket.

Az Ön kosara Adatmódosítás Megrendeléseim Előrendelt tételeim

Megrendelése még nem végleges.

A Kosárban elhelyezett termékek darabszámát igény szerint még megváltoztathatja, majd az ENTER billentyű lenyomása után a változtatások mentése megtörténik és az összesítő rész is frissítésre kerül. Szükség esetén a kosárban lévő összes termék eltávolítható a Kosár ürítése funkció segítségével. Amennyiben kosarába további termékeket szeretne helyezni, kattintson a Tovább vásárolok vagy a vásárlás befejezéséhez a Tovább a rendelés véglegesítéséhez gombra.

A Megrendeléseim menüpont alatt a régi teljesített rendelések találhatók. Előrendelt tételeim alatt, a már leadott, központunkban nyilvántartott előrendelések vannak.

[Tovább vásárolok](#) [Tovább a rendelés véglegesítéséhez](#)

Termék, leírás	Darab	Ár, szállítás
 A Bankár Frei Tamás	<input type="text" value="1"/>  Könyvespolcra	Engedményes ár: 2 974 Ft Tétel érték: 2 974 Ft Szállítás: 1 munkanap

X Kosár ürítése

Termékek összértéke: 3 499 Ft
 Engedmény(-): 525 Ft
 Rendelés értéke: 2 974 Ft
 Szállítási költség(+): 550 Ft

Fizetendő: 3 524 Ft
 (Szállítási költséggel együtt)
 Előrendelés: 0 Ft

[Tovább vásárolok](#) [Tovább a rendelés véglegesítéséhez](#)

3. ábra Egyszerű kosárhasználat

- Regisztrált tagok privilégiuma, hogy a kiválasztott termékeket könyvespolcra tehetik. Ennek az az előnye, hogy egy későbbi bejelentkezéskor megtekinthető a felhasználó által egyszer már összeállított lista. Cím – vagy, ahogy ők nevezik a keresőben: megnevezés – szerinti betűrend alapján rendezik sorba a könyvespolcra tett portékákat, de ugyanazokkal az elképesztő besorolási hibákkal, mint a találatok megjelenítésénél. Kár, hogy *Szállítás: nem rendelhető* státusszal rendelkező árucikket nem lehet polcra rakni. Pedig ha később lesz majd raktáron, innen rögtön értesülhetnénk róla. Ehhez kapcsolódó észrevételem még, hogy a zenei anyagokban a „kategória bestsellerek” néven futó listában több olyan címet is felsorakoztatnak, amely nem kapható és nem rendelhető. Jobban fel kellene mérniük a piaci igényeket és a keresetteket készleten tartani.

Metaadatok, bibliográfiai információk

- A vásárlók legfőbb információforrása a termékek leírása. Az egyes könyvek adatai három különböző helyen és módon láthatók. A legrövidebb az ajánlóknak, ahol csak a cím, a szerző és a kép szerepel. A találati listában már bővebb az adatlap: cím, szerző, kiadó, sorozat, kategória, ár (akciós, eredeti, megtakarítás %-ban), a szállítás ideje, a *Kosárba* és a *Polcra* gombok, valamint az árucikkről készült kép. Az első öt besoro-

lasi adat keresőlinkként is funkcionál. A kategóriába sorolás feltüntetését jónak tartom, mert e néhány adat alapján már körvonalazódik a témakör (pl. *Könyv > Gyermekek- és ifjúsági könyvek > Gyermekregény > 7-10 éveseknek*). Sajnos egy fontos, a tájékozódást nagyban segítő mező kimaradt: a megjelenés dátuma.

- A címre kattintva megjelenik az adott mű teljes adatlapja (4. ábra). Az adatlista eleje azonos az előbb felsoroltakkal, csak folytatódik egy néhány soros tartalmi ismertetővel. (Zenéknél a tracklistával és a zeneszámok hosszúságával.) Ha a kötet egy sorozat tagja, akkor megjelenik a többi kiadvány címe is. Az ismertető alatt Facebook *Tetszik* és Google *+1* gombok vannak (utóbbi az Internet Explorer 7-es böngészővel nem látszik), melyekkel mi is kifejezhetjük tetszésünket a termékről. Ezek alatt következnek a könyvre vonatkozó egyéb információk, szinte minden lehetséges adatra kiterjedően: *eredeti cím, nyelv, áfa kulcs, EAN* (ez a vonalkódjának a száma), *ISBN, megjelenés, kötésmód, oldalszám, méret mm-ben, tömeg g-ban, raktári kód, regisztrálás dátuma, az adatlap linkje*. Itt megint csak a megjelenés dátuma adattal vagyok elégedetlen, amely annyira el van dugva, hogy megnehezíti a könyv pontos beazonosítását, és még mindig nem a kiadó neve mellett kapott helyet.

Örömkönyv
Müller Péter
Alexandra Kiadó
Könyv > Egészség, életmód > Lelki élet, család,
Könyv > Egészség, életmód > Parkapcsolat,
házasság

2 535 Ft
(Eredeti ár: 3 380 Ft)
Megtakarítás: 25 %
Szállítás: 1 munkanap

Kosárba

Müller Péter mesél. Szerelmemről, családról, életéről, mámorról, anyák bölcsességéről, párkapcsolatokról, az emberi lélek és az angyalok titkairól. Különös történetek és mély gondolatok gyöngyszemeit fűzi föl egyetlen szára. Ezt a szálát úgy hívják: Öröm. Aki olvasta az író "Szerettkönyvét", s főleg a Nők Lapjában megjelent nagyszerű sorozatát, a "Boldog lelkek táncát", most felidézheti és folytathatja a beszélgetést; új, megrendítő érzésekkel és varázslatos mesékkel gazdagodhat.

Tetszik 52 embernek tetszik. Regisztráció, hogy megnézd, mi tetszik ismerőseidnek.

Nyelv: magyar
Áfa kulcs: 5%
EAN: 9789633704721
ISBN: 9633704721
Megjelenés: 2007.
Kötésmód: cérnafűzött kötet
Oldalszám: 336
Méret [mm]: 153 x 228 x 22
Tömeg [g]: 590
Raktári kód: 193981
Regisztrálás: 2007.10.12.
Link: <http://www.alexandra.hu/scripts/cgi/webshop.cgi/GetBook?BookID=193981>

Szerző(k) további művei

- Jóskönyv Müller Péter
- Titkos tanítások Müller Péter
- Szerettkönyv Müller Péter
- Isten bohócái Müller Péter
- Gondviselés Müller Péter
- Varázskő Müller Péter
- Kígyó és kereszt Müller Péter
- Lomb és gyökér Müller Péter

Teljes lista

Kategória bestsellerek

- Legyél boldog tinédzser! Matthews, Andrew
- Rendeld meg az Univerzumtölt! Mohr, Bábel
- Az önmagát kereső ember Bakhtay Zelka, dr.; Csányi Vilmos; Horváth Zoltán; Popper Péter,

4. ábra Egy könyv adatlapja

- A link esetében elfelejtettek rá hivatkozást szerkeszteni. A webhelyen az URL címek egyébként elég kacifántosak. A termékleírásban egy viszonylag egyszerűt adnak meg (pl. <http://www.alexandra.hu/scripts/cgi/webshop.cgi/GetBook?BookID=193981>), amely azért lehetne szebb is (pl. <http://alexandra.hu/Book/193981>). A jelenlegi webes irányzatok viszont azt mutatják, hogy érdemes beszédesebb URL-et használni (pl. <http://alexandra.hu/Book/193981/Oromkonyv>). A böngésző címsorában egyébként nem ugyanaz az URL szerepel, mint az adatlapon, hanem egy másik, végeláthatatlan hosszúságú.

Bookline

Honlap: <http://bookline.hu>

E-mail: info@shopline.hu

Fenntartó: Shopline-webáruház Nyrt.

Értékelés dátuma: 2012. március 16.

Értékelő: Dávid Adrienne

Általános értékelés

A *Bookline.hu* Magyarország legnagyobb internetes könyváruháza, amely 1999-ben indult, és az eltelt csaknem 13 év során többször is elnyerte „Az év legjobb internetes kereskedője” címet. Az eredetileg kizárólag könyves kereskedelemmel foglalkozó cég nemrégiben univerzális webáruházzá nőtte ki magát, és nevét *Shopline*-ra változtatta, de a mára már szinte fogalomná vált *Bookline* név – hasonlóan amerikai „nagytestvéréhez”, az *Amazon*hoz –, mint a magyar könyves üzletág emblematikus képviselője, továbbra is megmaradt, égisze alatt érhető el az áruház teljes kulturális tartalmú/témájú termékcsoportja, vagyis a könyves, filmes és zenei kiadványok.

A webáruház fenntartója a *Shopline-webáruház Nyrt.* (korábban *Bookline.hu Nyrt.*), melynek többségi részvényese a *Central European Media & Publishing*-csoport. A *Shopline* jelen van a magyar mellett a szlovák és a román piacokon is, több mint 700 000 regisztrált felhasználójával a régió egyik legnagyobb és legkedveltebb online kereskedője.

Az oldal tesztelése során tapasztalt hiányosságok:

- *Nincs idegen nyelvű, illetve akadálymentes felülete.* Előbbi az esetleges külföldi, és/vagy más nemzetiségű felhasználók, utóbbi a fogyatékkal élők számára jelentene könnyebbséget a szol-

gáltatás használatában. Mivel a termékpaletta széles, többek közt idegen nyelvű, illetve filmes és hangzó anyagok is elérhetők az oldalon, ezért nagy eséllyel használják az oldalt az említett felhasználói csoportokba tartozó emberek is.

- *A kapcsolat hiánya más, „könyves témájú” rendszerekkel, szolgáltatásokkal.* A kereskedelmi célú, a webkettes alkalmazásokat magas szinten használó szolgáltatást jól kiegészíthetné például egy könyves közösségi oldallal való kétirányú kapcsolat. Mindkét fél profitálhatna a dologból; a *Bookline* felhasználói számára megkönnyíthetné a művek közötti választást a könyves közösség által létrehozott és folyamatosan épített, magas szintű tartalom, a közösségi oldal olvasáskedvelő tagjai pedig könnyebben hozzájuthatnának az olvasnivalóhoz, értesülhetnének az esetleges akciókról és újdonságokról, akár egy kattintással a webáruház felületén találhatnák magukat, megrendelhetnék a kiválasztott kiadványokat.
- *A tárgyszavak, a címkézés hiánya.* Bár nem könyvtári alkalmazásról van szó, mégis hiányolom a tárgyszavak, illetve a címkézés alkalmazását, segítségükkel ugyanis sokkal árnyaltabban tükrözhető a tartalom, így megkönnyítené a keresést olyan esetekben, amikor nem konkrét címre vagy szerzőre, hanem bizonyos témára (korszakra, személyre stb.) kíváncsi a felhasználó.
- *Gyenge e-könyves választék.* Az e-könyvolvasók rohamos terjedésével egyenes arányban növekszik az igény az e-könyves tartalmakra. Ezt az igényt azonban egyelőre nem képes kielégíteni egyetlen hazai forgalmazó, így a *Bookline* sem, az ezirányú törekvés (saját leányvállalat, az *eKönyv Magyarország Kft.* létrehozása) dacára sem. Kicsi a választék, a nálunk leginkább elterjedt *Kindle* olvasók formátumában (PRC) pedig egyáltalán nem forgalmaznak kiadványokat.

Összefoglalva: A *Bookline* az ország talán legnagyobb internetes könyváruháza, óriási választékkal és rendkívül felhasználóbarát webes felülettel, ahol valóban minden azt a célt szolgálja, hogy a vásárló a lehető legkönnyebben, legkényelmesebben megtalálja és megrendelhesse a kiválasztott kiadványokat. A tájékozódás és a megrendelési folyamat egyszerű, könnyen átlátható, és számos segítő információ áll rendelkezésre az esetlegesen felmerülő kérdések megválaszolására. A rendszer a legújabb webes technológiákat alkalmazza, kommunikációja nyílt és a felhasználókat is ösztönzi a tartalom alakítására, az önálló vélemény megosztására. A fent leírtaktól eltekintve a szolgáltatást csak pozitívan tudom értékelni.

Részletes értékelés

Felület, használhatóság, segítség

- A szolgáltatás külalakja modern, „dizájnos” (5. ábra). A *Bookline*-nak szinte már védjegyévé vált világoszöld szín uralja az oldalt, annak több elemében (pl. menüsor, logó színe) visszaköszön. Az üde zöld szín frissességet, fiatalos dinamizmust biztosít a felületnek. A logó rendkívül egyszerű, letisztult, az idők során már olyannyira összenőtt a szolgáltatással, hogy annak csupán egyetlen betűjét látva is jól beazonosítható a webáruház márkaneve. Az oldalon nincs preferált böngészőprogram megnevezve, a szolgáltatás a leggyakoribb böngészőkben gond nélkül működik.
- A portál felülete a szolgáltatás sokszínűsége miatt rendkívül összetett, mégis áttekinthető,

könnyű eligazodni rajta. A címet begépelve a webáruház *Könyv* menüpontjában találjuk magunkat. Bal oldalt a kategóriákat látjuk – ez könyvtáros szemmel nézve egy igen vegyes összeállítású lista, amely tematikus és dokumentumtípust jelölő tételeket egyaránt tartalmaz, de nyilvánvalóan az volt a cél, hogy a felhasználók könnyen eligazodjanak a kínálatban. A honlapot, az újdonságokat és az akciós kiadványokat bemutató, váltakozó flashanimációk színesítik és teszik még dinamikusabbá, látványosabbá. Ajánlók, aktuális sikerlisták, valamint az újonnan megjelent, illetve a közeljövőben várható kiadványokat bemutató listák, és az akciós regiszter segítik az érdeklődőt a választásban. Természetesen a *Shoplefte* webáruház más részeire is felhívják a látogatók figyelmét.



5. ábra A szolgáltatás nyitólapja

- **Nyelvváltásra** nincs mód, talán azért, mert első sorban magyar nyelvű könyveket forgalmaz az áruház, a szlovák és a román régióknak pedig saját felületeket hoztak létre. Elgondolkodtató azonban, hogy mivel idegen nyelvű kiadványok is rendelhetők, vajon csak a magyar felhasználókra gondoltak-e célcsoportként (valószínűleg igen), mert bár az *Idegen nyelvű* menüpontba belépve a rendszer az adott nyelven listázza a termékkategóriákat és a tartalmakat, maga a kezelőfelület magyar marad, ami gondot okozhat egy külföldinek, ha innen akar rendelni. Márpedig elképzelhető, hogy akár egy hazánkban élő külföldi személy is vásárolni szeretne itt az anyanyelvén... Akadálymentes felülettel a webhely sajnos szintén nem rendelkezik.
- A fenntartóval, a weboldal működésével és a rendelés menetével kapcsolatban egyaránt széleskörűen tájékozódhatunk, aminek kiemelt fontossága van webes kereskedelmi szolgáltatás esetében, hiszen a kapcsolat virtuális jellegéből adódóan hiányzik a személyes, „élő” kontaktus a vevő és az eladó fél között. Ebben a helyzetben különösen nagy jelentősége van a bizalomnak, főként, mivel internetes fizetési mód is rendelkezésre áll: szívesebben rendelünk és indítjuk el az átutalást adott esetben, ha minden felmerülő kérdésünkre, kételyünkre választ találunk az oldalon. Talán ezt érzékelve hoztak létre a *Súgó* mellett – a legérzékenyebb kérdéskört külön kiemelve – *Fizetés és szállítás* menüpontot is. Ezek az információforrások a fejlécen kaptak helyet, így bármikor, a szolgáltatás bármely pontján állva könnyedén elérhetők. A netes elérhetőségeken túl telefonszámot is feltüntettek, illetve Skype-on is felvehetjük a kapcsolatot a céggel. A segítő jellegű menüpontok mellett kiemelendő, hogy a webkettes technológiákat is messzemenően kihasználja a szolgáltatás: személyes, fiatalos hangvétellű Twitter- és Facebook-csatornát, valamint saját blogot (*Bookline Journal* címmel) is üzemeltetnek, továbbá hírlevélre is feliratkozhatunk, így mindig naprakészek lehetünk, gyorsan tájékozódhatunk a hírekről, újdonságokról, akciókról. A kiválasztott tartalmakat egyetlen kattintással megoszthatjuk a leggyakoribb közösségi oldalak (pl. Facebook, Twitter) felületein.
- A rendelés feltétele a **regisztráció**. Ennek menete egyszerű, az általában szokásos adatokat kell megadnunk (e-mail cím, felhasználónév, jelszó, családi- és utónév, valamint telefonszám megadása kötelező). *Személyes oldalunkra* belépve van mód ezeknek az adatoknak a megváltoztatására, de ami igazán izgalmas, hogy mit is nyújt nekünk a megrendelések lebonyolításán túl a re-

gisztráció: például *Kívánságlistát* állíthatunk össze – az ide felvett kiadványokat ismerőseink is látják, így ötleteket kaphatnak ahhoz, hogy mivel lephetnének meg bennünket. *Előjegyeztethetünk* olyan műveket, amelyek megjelenését várjuk – amint a mű rendelhetővé válik, a rendszer automatikus e-mail értesítést küld erről számunkra. A *Megrendeléseim* menüpont a rendelések nyomon követését teszi lehetővé, illetve tárolja a már lezajlott vásárlások adatait is, így azok utólag is áttekinthetők. Ez utóbbinak más szempontból is jelentősége van: a szolgáltatás ugyanis hármasszintű törzsvásárlói rendszert működtet („line”-rendszer néven), melyben az egyes szintekbe való besorolás alapja az elmúlt egy év (egészen pontosan az adott naptól visszamenőleg eltelt 365 naptári nap) összes vásárlásának végösszege. Az összegkategóriák alapján létrejövő hármasszint más-más arányú további kedvezményeket, illetve elérhető exkluzív termékpalettát kínál a törzsvásárlók számára. Érdekesség, hogy van egy *Önnek ajánljuk* lista, amely a rendszeren belül megnézett, illetve megvásárolt könyveink alapján kialakít rólunk egy „olvasói profil”, és így személyre szabott ajánlatot állít össze számunkra. A lista – és a profilunk – finomítható saját magunk által is, ugyanis jelezhetjük, ha az adott könyv már megvan a gyűjteményünkben, vagy ha az ajánlott mű nem érdekel bennünket. *Kategóriaértesítő* is rendelkezésünkre áll, melynek lényege, hogy értesítést küld, ha az általunk beállított kategórián (könyv, antikvár, e-könyv, idegen nyelvű, zene, film) belül újdonság érkezik a webáruházba. A tartalom alakításába a felhasználókat is bevonják: regisztrált felhasználók értékelhetik a kiadványokat (1-től 5-ig terjedően, adott számú csillaggal jelezve), kritikát írhatnak, illetve mód van arra is, hogy kommentben mondják el véleményüket, így akár beszélgetések is kialakulhatnak egy-egy művel kapcsolatban.

Keresőfunkciók, találatok

- Az oldal kifinomult és jól használható keresőrendszerrel rendelkezik. A fejlécben találjuk meg a *gyorskeresőt*. Ez egy szabadszöveges kereső, ami szűkítési lehetőséget is hordoz magában. Meghatározhatjuk ugyanis, hogy hol keressen a rendszer: a Shoplevel teljes kínálatában vagy csak a Bookline-on futtassa le a keresést, illetve konkrétan valamely kategórián belül (könyv, antikvár, e-könyv, idegen nyelvű, zene, film) keressen. A keresőmotor a művek cím és a szerző mezőiben keres. Ún. „lebegő keresője” is van ennek a funkciónak, ami már a kifejezés begépe-



lése közben elkezd feljárnani – és a beírás előrehaladtával folyamatosan finomítja – a lehetséges találatokat (6. ábra). A részletes keresésben még több szempont megadására van mód. Kereshetünk címre – meghatározva, hogy a találatok a keresőszavak mindegyikét, bármelyikét, illetve csak a pontos kifejezést tartalmazzák –, szerzőre, az antikvár, illetve az előjegyezhető könyvek között is, valamint megadhatjuk a kiadót, az ISBN-számot, a megjelenési évet, illetve az árat is. Érdekesség, hogy a nyitólapon már megismert főkategóriák tovább bonthatók, vagyis azt is meghatározhatjuk, hogy mely alkategóriákban keressen a rendszer (egyszerre akár több is megjelölhető). A beírt adatok között AND logikai operátor működik, ennek befolyásolására nincs mód. A keresőmotor a kis- és nagybetűk, valamint az ékezetek között nem tesz különbséget, csonkolni viszont csak a kifejezés végén lehet, behelyettesítés pedig nem lehetséges. Legutóbbi keresésünket a rendszer megőrzi, amíg a szolgáltatás oldalain tartózkodunk. Bőngészésre számtalan mód nyílik: a főoldal fő- és alkategóriáiban, a korábban már részletezett különféle ajánlóknak és listáknak egyaránt kedvünkre nézelődhetünk.

- A találati lista rendkívül sok módon befolyásolható. Kétféle nézet beállítására van lehetőség, az egyik bővebb információt nyújt: listázva jeleníti meg a találatokat, egy sorban egyetlen művel, annak borítóképével és legfontosabb könyvészeti adataival, valamint a felhasználók általi értékeléssel (7. ábra). Egy rövid ismertető is helyet kapott itt. A másik nézet egymás mellett jeleníti meg a találatokat, ilyenkor csak a borító bélyegképét és a címet, szerzőt mutatja a program. Mindkét nézet esetében látjuk a kedvezmény mértékét és az árat, és természetesen egyetlen mozdulattal a kosárba tehető a kiválasztott termék. Beállítható, hogy egyszerre hány találat jelenjen meg egy oldalon, 20, 40 vagy 80 tétel közül választhatunk. A lap tetején a rendszer egyértelműen jelzi a találatok és az oldalak számát. Lapozni előre-hátra 1-1 oldalt tudunk, és mód van arra is, hogy bármelyik oldalra ugorjunk, az oldalszám begépelésével. A találati listánk többféle szempont szerint rendezhető: eladott példányszám szerinti, szerző szerint A-Z-ig, cím szerint A-Z-ig, megjelenési év szerint csökkenő, ár szerint növekvő, illetve csökkenő, vásárlói értékelés szerinti, eladott példányszám szerinti, és szállítási idő szerinti sorrendbe állítható.





6. ábra Lebegő kereső


Keresés: Móra Ferenc
Pontos találatok


Összesen 373 találat, 19 oldalon Nézet  

Rendezés: eladott példányszám szerint 20 | 40 | 80 találat/oldal < 1 >

	<p>könyv</p> <p>Móra Ferenc: Zengő ABC - Leporelló Pro Junior Kft., 2007</p>	<p>15%</p> <p>650 Ft 553 Ft</p> <p>Kosárba</p>
<p>Móra Ferenc rendkívül dallamos verses ábécéje, minden nemzedék számára kedvenc olvasmányává válhat.</p> <p>★★★★☆</p>		<p>Várható szállítás: 2 munkanap vagy Bookline Express</p>

	<p>könyv</p> <p>Móra Ferenc: A hatrongyosi kakasok Móra Kiadó, 2007</p>	<p>15%</p> <p>2 490 Ft 1 862 Ft</p> <p>Kosárba</p>
<p>Móra Ferenc állatmeséi régi kedves ismerősei a magyar gyerekeknek. Talán azért, mert már a szülei is kedvelték a nagyhatalmú Sündisznócskát, a csókaí csókaí és barátai...</p> <p>★★★★★</p>		<p>Várható szállítás: 2 munkanap vagy Bookline Express</p>

	<p>könyv</p> <p>Bozsik Rozália: Olvasmánynapló Móra Ferenc Kincskereső kisködmön című regényéhez - NT-80208 Nemzeti Tankönyvkiadó, 2008</p>	<p>600 Ft</p> <p>Kosárba</p>
<p>Sorozat: Olvasmánynapló Tartárgy: Anyanyelv és irodalom Évfolyam: 4. A harmadik osztályosoknak készült olvasmánynapló Móra Ferenc megható regényét, a Kincskereső k...</p>		<p>Várható szállítás: 2 munkanap vagy Bookline Express</p>

	<p>könyv</p> <p>Móra Ferenc: Kincskereső kisködmön Akkord Kiadó, 2006</p>	<p>15%</p> <p>498 Ft 424 Ft</p> <p>Kosárba</p>
<p>Móra Ferenc (1879-1934) a magyar irodalom egyik jelentős mestere, számos, az ifjúság számára írt könyvek szerzője. Nem korszakos nagy művész, nem remekművek vagy hatal...</p> <p>★★★★★</p>		<p>Várható szállítás: 2 munkanap vagy Bookline Express</p>

7. ábra Találati lista részlete

Tartalom, minőség

- A webáruház a könyvek, zenei és filmes kiadványok széles palettáját kínálja a felhasználók számára. A kínált tartalom pontos méretéről nem áll rendelkezésre adat, de nyilván ez napi szinten változó információ. A felső menüsor menüpontjaiból is látszik, hogy nem csupán új kiadású, hanem antikvár könyvek forgalmazásával is foglalkozik a szolgáltatás, továbbá e-könyveket, idegen nyelvű kiadványokat és zenei, illetve filmes

tartalmakat is vásárolhatunk. Tapasztalataim szerint az új kiadású, magyar nyelvű tartalmak esetében gyakorlatilag az összes, kereskedelemben kapható kiadvány elérhető, és nagyon sok még meg sem jelent mű előjegyezhető. Az antikvár állomány is jelentős. Az idegen nyelvű művek esetében az újabb kiadású, populárisabb, nagyobb érdeklődésre számot tartó könyveket többnyire megtaláljuk a kínálatban. A zenei és a filmes állomány is szinte naprakész, ami esetleg

pillanatnyilag nem kapható, az többnyire előjegyezhető.

- Külön figyelmet érdemel az e-könyvek kategóriája (8. ábra). A *Bookline* és a *Líra Könyv Zrt.* közös leányvállalatot hozott létre *eKönyv Magyarország Kft.* néven e-könyves tartalmak forgalmazása céljából. A szolgáltatás önálló weboldalon keresztül (*co.ekonyv.hu*) érhető el, azonban egyelőre csak a tesztvérziója működik. Ettől függetlenül a *Bookline* saját webáruházában is találunk e-könyveket, sőt a cég e-könyvolvasó készülékeket is forgalmaz. E cikk témáját és terjedelmét meghaladja az e-könyvek hazai piacán tapasztalható – sajnos meglehetősen siralmas – helyzet elemzése, melyen a saját e-book áruház létrehozása sem sokat lendített, bár nagy várakozások övezték. A lényeg változatlan maradt: még mindig nagyon kevés tartalom érhető el e-könyves formátumokban, és ez hatványozottan igaz a kurrens tartalmakra.
- Mint korábban már említettem, regisztrált felhasználók is beleszólhatnak a tartalom alakításába, ami nagyban növeli a szolgáltatás értékét, a használhatóság mértékét a vásárlók számára. Ugyanis a könyvészeti adatokon és a rövid tartalomon túl ez az a – bár szubjektív – értékelés, ami segíthet, támpontot nyújthat a döntésben

egy-egy könyv kiválasztása és megvásárlása esetén. Az emberek többnyire barátaik, rokonaik ajánlása révén választanak olvasnivalót maguknak, így mások, esetleg hasonló érdeklődésű olvasók véleménye, értékítélete hozzáadott értéket képvisel a szolgáltatásban.

Metaadatok, bibliográfiai információk

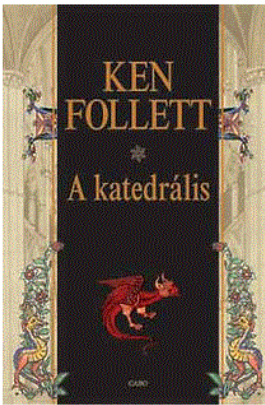
- Könyvek esetében a kiadványok adatlapján a legfontosabb információkat megtaláljuk: *cím, szerző(k), kiadó neve, megjelenési év, oldalszám, kötés, ISBN-szám* és egy rövidebb-hosszabb *ismertető* (9. ábra). Zenei CD-knél az *album címe, az előadó neve, a kiadó neve* és a *megjelenési év* szerepel, továbbá – többnyire – a korong *tartalma* (vagyis a zeneszámok címei), és a legtöbb esetben itt is van valamilyen *ismertető szöveg*. Filmes tartalmaknál valamivel bővebb a felkínált adatok köre: a *film címén túl a gyártási év, a dokumentumhordozó típusa, a lemezek száma, a szereplők és a közreműködők neve (rendező, vágó, zeneszerző stb.), a film hossza, a hangsávok és feliratok, valamint a képformátum jellemzői* vannak felsorolva. Itt sem maradhat el az *ismertető szöveg*. Minden kiadvány esetében nagyítható a *borító képe*.

The screenshot shows a product page for the e-book "Utazás a koponyám körül" by Karinthy, Frigyes. The page includes the following elements:

- Product Information:** Title "Utazás a koponyám körül", author "Karinthy, Frigyes", publisher "Fapadoskonyv.hu Kft., 2010", and price "625 Ft".
- Availability:** "Mennyiség: 1" and "Kosárba" button.
- Shipping:** "Várható szállítási idő: azonnal".
- Reviews:** "Értékeléshez be kell jelentkeznie!" and "Kívánságlistára" button.
- Category List:** "A kategória toplistája" with a "Teljes lista" button.
- Related Books:**
 - "MINDENKORAI MESETERÁPIA" by Boldizsár, Ildikó: 2 390 Ft
 - "GOETHE" by Goethe, Johann Wolfgang: Utazás Itáliában: 1 250 Ft
 - "SZIGORBAN SZABAS TÖRTÉNET" by Nyerges, András: Szigorúan: 1 400 Ft
 - "E Könyv" (400 e-könyv - 3 CD): 6 990 Ft

8. ábra E-könyv adattapja

Könyv > Irodalom > Szórakoztató irodalom > Kalandregény



Nagyítás

[Facebook](#) [Twitter](#) [Email](#) [Print](#) [+1](#) [0](#)

[Tetszik](#) 16

A katedrális

Follett, Ken
Gabo Kiadó, 2008

Bookline értékelés: ★★★★★ (602 darab szavazat)

- 1022 oldal
- Kötés: kemény kötés
- ISBN: 9789636893569

A szerzőtől szokatlan módon a cselekmény a középkorban, a XII századi Angliában játszódik. Ettől eltekintve minden olyan, mint az író eddig már megismert műveiben: izgalom, cselekvés, kaland, szenvedélyes szerelem. A könyv oldalain középkori világ kel életre, mely színes mint egy festmény, és mozgalmas, mint egy jó film. Olvasása közben belemerülünk a háború borzalmaiba, átélhetjük a zsarnokok önkényeskedéseit a hideg kőpadlókon zajló forró üllekezéseket, kínzást, gyilkosságot és a szerzetesi élet keserveit.

A cselekmény egy katedrális építése körül bonyolódik, melyért Benedek-rendi szerzetesek küzdenek szinte az egész világgal és még saját, féltékeny egyházukkal is. Mindez egy polgárháború közepén; körülöttük vér, ármány és szerelem.

A mű szokatlanul hosszú, de végig izgalmas és fordulatos. Nem lehet letenni.

4-590-Ft

3 902 Ft

15%

Mennyiség: 1 [Kosárba](#)

Várható szállítási idő: 2 munkanap vagy Bookline Express


Értékeléshez be kell jelentkeznie!

[Kívánságlistára](#)

[Mit vettek még, akik ezt vették?](#)

[A kategória toplistája](#)

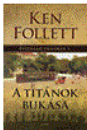
[Teljes lista](#)



könyv

Follett, Ken: Az idők végezetéig

[Előjegyzés](#)



könyv


Follett, Ken: A titánok bukása - Évszázad

4-790-Ft

4 311 Ft

10%

[Kosárba](#)



könyv


Brown, Dan: Az elveszett jellep

3-990-Ft

3 392 Ft

15%

[Kosárba](#)



könyv

Laurie, Hugh: A balek

2-590-Ft

2 193 Ft

15%

[Kosárba](#)

9. ábra Egy könyv adatlapja

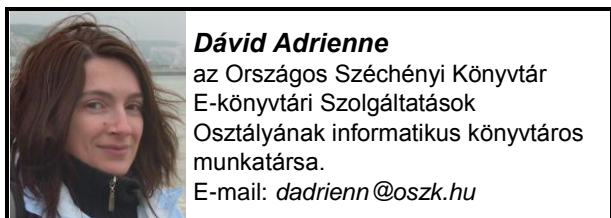
- Mint fentebb már említettem, a kialakított kategóriarendszer nem felel meg egyetlen könyvtári osztályozási hierarchiának sem, tematikus és dokumentumtípusra vonatkozó kategóriákat egyaránt tartalmaz, ám a felhasználók szempontjából logikusnak tűnik és jól használható. A többszintű rendszer alkalmas arra, hogy a kiadványokat nagyjából besorolja egy-egy kategóriába, „finomításra” azonban nem ad módot; ezt oldaná meg a korábban már említett tárgyszavazás vagy a felhasználói címkézés bevezetése. Ha például kedvenc történelmi korszakom a francia forradalom kora, és egy szórakoztató, esetleg kifejezetten romantikus regényt szeretnék megvenni ebben a témában, akkor két út kínálkozik: vagy a *Történelem* kategória *Újkor* al-kategóriájának találatai között böngészek – de itt többnyire tudományos, illetve ismeretterjesztő műveket találok, vagy a *Szórakoztató irodalom*

főhalmaz *Kalandregény* vagy *Romantikus* al-kategóriáiban nézelődöm – esetleg az összetett keresőt használom. Bármelyik módszert is alkalmazom, túl nagy a választék ahhoz, hogy egyszerűen megtalálhassam, amit szeretnék. (Persze, ha szerencsém van, és a címben szerepel a *francia forradalom* kifejezés, akkor könnyen rátalálok az engem érdeklő műre.) Ezen a helyzeten segítenének a tárgyszavak vagy a címkék, és az, ha a kereső ezekben is lefuttatná a keresést.

- Kereskedelmi szolgáltatásról lévén szó, úgy gondolom, az adatbázis metaadat-struktúrájának kialakításakor az elsődleges szempont nem a könyvtáros igényességű teljes tartalmi és formai feltárás volt, hanem a vásárlók információigényének minél szélesebb körű kiszolgálása. Azt hiszem, ennek az elvárásnak a rendszer teljes mértékben meg is felel. Mindazonáltal – megismétlem – nem lenne haszontalan kapcsolatot ki-

építeni más, könyves témájú oldalakkal, akár közösségi (pl. *Moly.hu*), akár könyvtári OPAC-okkal, valamilyen együttműködés formájában.

Beérkezett: 2012. III. 22-én.



TÁMOP 3.2.4-09/1/KMR-2010-0020 „Tudásdepó-Expresz”

A *BME OMIKK* európai uniós pályázati támogatással konzorciumi együttműködésben 2011. április 1. és 2012. május 31. között informatikai fejlesztéseket és szolgáltatásfejlesztési programot valósított meg.

Az intézményi projektek keretében *digitalizálási munkát* végeztünk, ennek eredményeként számos értékes és ritka dokumentum, valamint a *BME OMIKK* néhány saját kiadványa válik elérhetővé. Archiválási céllal az egyetemi jegyzetek digitalizálására is sor került, ezeket a jövőben dedikált gépeken szolgáltatjuk. Ahol lehetséges volt, a hatékonyabb keresés érdekében a szövegek felismertetését is elvégeztük. A digitalizálási tevékenység terveink szerint a pályázat lezárását követően is folytatódik.

A pályázat talán legfontosabb projektje egy *egyetemi repozitórium létrehozása* és építése volt, amely mind a könyvtár által digitalizált anyagok, mind az egyetemi oktatáshoz szükséges tananyagok és publikációk fogadására alkalmas. Az adatbázis szerkezeti vázának kialakításakor törekedtünk arra, hogy minden szervezeti egység számára lehetőséget kínáljunk a dokumentumaik feltöltésére, legyen az kutatási jelentés vagy a *BME Levéltárának* anyaga. A Dspace alapú repozitórium többszintű adminisztrációs és felhasználói hozzáféréssel kívánja biztosítani a feltöltött rekordok (metaadatok és fájlok) megbízható minőségét és a jogbiztonságot. Az adatbázis feltöltése és fejlesztése a pályázat lezárását követően se zárul le.

A pályázatnak köszönhetően megvalósult a *Fizikai Intézet* könyvtárlományának *rekatalogizálása*, ennek eredményeként a közel 9000 kötetes szakgyűjtemény ma már teljes egészében kereshető a *BME OMIKK* katalógusában.

A pályázat benyújtásával közel egy időben vette kezdetét a *BME Publikációs Adattárának* fejlesztése. Az adatok feltöltésében és az adminisztrációs feladatok koordinálásában a könyvtár jelentős szerepet vállalt. Ennek eredményeként az egyetemi publikációs nyilvántartás közel teljes, a munka folytatódik.

A *könyvtárhasználati képzés* keretében számos gólyatúrát és néhány előadást szerveztünk. Ennek során több száz hallgatót és érdeklődőt ismertettünk meg a könyvtár szolgáltatásaival és a legfontosabb keresési technikákkal. A pályázatnak köszönhetően új *könyvtárhasználati segédlet* állítottunk össze, ami példákkal illusztrált tanácsokat kínál a könyvtárak és az adatbázisok használatához.

(Budaházy Ibolya)