



## **A The New York Times digitális előfizetése**

A *The New York Times* bevezette a digitális előfizetést a *nytimes.com* weboldal gyakori látogatói számára. Amikor az olvasó eléri a havi limitet, kérdést kap: akar-e digitális előfizető lenni. A lap ún. „home-delivery”, azaz otthoni előfizetői teljes és ingyenes elérést kapnak, a *The Times*’ alkalmazásokhoz. Hasonlóan a *The International Herald Tribune* print előfizetői a *nytimes.com*-hoz.

Azok a könyvtárak és intézmények, amelyek előfizetői a *The Times* nyomtatott változatának, ugyanolyan jogokkal rendelkeznek, mint a home-delivery előfizetők.

A „non-home delivery” felhasználók, azaz a nem otthoni előfizetők 20 cikket olvashatnak havonta

térítésmentesen. Számukra a *The Times* három digitális előfizetési módot kínál, hogy választhassanak, milyen eszközzel kívánják elérni. Az alapsomag okostelefonosoknak 15 USD/hó, az iPad-esek már 20 USD/hót fizetnek, míg a harmadik csomag a mindkét eszközzel rendelkezőknek 35 USD-be kerül.

Azok, akik *The Times* cikkekhez internetes keresés, blog és közösségi oldalakon keresztül jutnak, akkor is elérhetik ezeket a cikkeket, ha már elérték a limitjüket, de a Google oldalon keresztül viszont naponta ingyenesen csak öt cikk érhető el.

**/Advanced Technology Libraries, 40. köt. 4. sz. 2011. p. 1., 10./**

(Szántó Péter)