



Ingyenes a Wall Street Journal weboldal

Rupert Murdoch médiamágnás bejelentése, hogy új szerzeményének, a *Wall Street Journal*nek a weboldala (*wsj.com*) ingyenesen elérhető lesz, nagy vihart kavart az információs iparban. Nem csoda, hiszen az egyik legsikeresebb online előfizetésről van szó: évi 32,1 millió fontot hozott tulajdonosa, a *Dow Jones* konyhájára, 900 000 előfizetőjével.

Murdoch úgy véli, hogy az ingyenes elérés megnöveli az olvasótábort, és ezáltal magasabb bevételhez jut a hirdetések révén. Szerinte a *wsj.com* ingyenessé tétele „költséges dolog rövid távon, de hosszú távon csodálatos vállalkozás lehet”.

A weboldalnak jelenleg 2,6 millió látogatója van havonta, és már most évi 37,2 millió font hirdetési bevételt fial.

/Information World Review, 238. sz. 2007. szept. p. 1./

(Szántó Péter)