



A Google újdonságai

A Google bejelentette, hogy megtette az első lépéseket az általa *egyetemes keresési modell*nek nevezett fejlesztéshez. Az új változat célja, hogy integrálja a kereséshez használt adatbázisokat és a találatok megjelenítését. További újdonságok: a honlaptervezés és a különböző navigációs eszközök megújítása.

Az egyetemes keresés azt jelenti, hogy a keresés az összes tartalmat érinti, a rendszer a megtalált információkat összehasonlítja és rangsorolja, a találatokat egy integrált gyűjteményben „nyújtja át”. A korábban külön-külön kereshető adatbázisok közé tartoznak a videókat, képeket, híreket, térképeket, könyveket és honlapokat tartalmazó adatbázisok. A Google társtulajdonosa szerint az egyetemes kereső rendszer az első, a *YouTube* megvételének köszönhető eredmény. A két évig tartó fejlesztésben több száz mérnök vett részt.

Az új navigációs lécz (bar) a népszerű Google-termékek elérését könnyíti meg: a *Google.com* oldalon lévő keresődoboz helyett a felhasználók a bal felső sarokban az új léczet találják, amely különböző keresési lehetőségeket és egyéb szolgáltatásokat kínál, mint a *gmail*, a *Google Calendar* vagy a *Picasa Web Album*.

Új, kísérleti változata van a *Google Experimental* keresőszolgáltatásnak is. Az új tesztlap keresési módszerek kipróbálására ad lehetőséget. Az egyik újdonság, hogy a találatokat földrajzi vagy időrendben lehet kérni (pl. az *Albert Einstein*re vonatkozó irodalom keresésekor a földrajzi elrendezés a megtalált honlapokat a bennük szereplő helyek neve szerint csoportosítja, míg az időrendi elrendezés az életrajzot illusztrálhatja).

/Advanced Technology Libraries, 36. köt. 6. sz. 2007. p. 2./

(Viszocsekné Péteri Éva)