



Az e-könyvek új fejezete

Az MP3 formátum már 1997-ben megjelent, széles körű elterjedése azonban csak az Apple iPod fejlesztését követően következett be. Az e-könyvek és az e-könyv olvasó készülékek már jó ideje ismertek, azonban egy új képernyő-technológia, amely az utóbbi 12 hónapban jelent meg, és a vonzó megjelenésű eszközök hasonló áttörést hozhatnak az e-könyvek esetében, mint az iPod a zenében.

Az iRex iLiad elektronikus papírkijelzőt használ. Az Egyesült Államokban kifejlesztett elektronikus tintatechnológiát alkalmazza, szemben a korábbi kísérletekkel, amelyek LCD (Liquid Crystal Display = Folyékony Kristálykijelző) technológián alapultak, amit a laptopoknál hosszú távon fárasztó volt olvasni, és napfényben nem lehetett jól látni a képernyőt. Jelenleg az elektronikus papírtechnológia áll a legközelebb a valódi papírhoz. Az elektronikus tinta több millió fekete és fehér kapszulát használ, amelyek szavakat jelenítenek meg a képernyőn. A képernyő 250 milliszekundum alatt töltődik újra. A készülékkel a legkülönbözőbb dokumentumformátumok olvashatók. Az iLiad 30 könyv és egy hónapnyi újság anyagát képes tárolni a 128 MB-os belső memóriájában.

Az elektronikus papír nem fárasztja a szemet olvasáskor, és bármilyen fényviszony mellett jól látható. A képernyő alján lévő ikonok segítenek beállítani a szövegméretet és bezárni az oldalt. Kikapcsoláskor a készülék automatikusan megjelöli azt

az oldalt, amelynél abbahagytuk az olvasást. A könyvektől a hírekhez vagy más dokumentumokhoz a képernyő alján lévő négy gombbal lehet eljutni. Egy stylus (elektronikus ceruza) segít az írásban és az oldalak közötti navigálásban. Ezek az eszközök azt az érzetet keltik, hogy az iLiad sokkal inkább üzleti eszköz, mint csupán mutató szerkezet.

Az üzleti célú alkalmazáshoz USB csatlakozó és Flash memóriaegység van beépítve, a vezeték nélküli internet pedig fejlesztés alatt áll. Az eszköz közvetlenül csatlakoztatható a nyomtatóhoz. A nagy információigényű szakmák körében (mérnökök, jogászok, orvosok és tudományos kutatók) a nagyszámú cím tárolására képes iLiad forradalmasíthatja a használatot, és ezzel a tudományos publikációk piacát.

Az e-könyv olvasók új generációja kisebb hangsúlyt helyez a tapintható tárgyakra, ahogy a zene fogyasztói is egyre kevésbé érdeklődnek a hanglemezek vagy a CD-k iránt. A felhasználóknak csak a tartalomra van szükségük, függetlenül attól, hogy az blogokról, vagy a MySpace-ről származik. A zene területén az MP3 már elérte ezt a szintet, az iLiad ehhez hasonló megoldást képvisel.

/CHILLINGWORTH, Mark: E-book's new chapter. = Information World Review, 233. sz. 2007. március, p. 22–24./

(Tóth Máté)