

A korábbi on-line tapasztalatok összefüggése a jelenlegi on-line keresőszolgálat használatával, munkahelyi környezet szerint

	Ipari		Egyetemi	
	Összesen	A felhasználók százaléka	Összesen	A felhasználók százaléka
<i>Korábban használt-e on-line szolgáltatást</i>				
igen	32	56,2	17	64,7
nem, de ismeri a szolgáltatást	75	44,0	26	80,8
nem, és nem is ismeri a szolgáltatást	152	37,5	27	70,4
<i>Az on-line szolgáltatás használatának gyakorisága az előző évben</i>				
soha	242	39,7	57	73
ritkán	16	50,0	3	66,7
alkalmilag vagy többször	4	100,0	8	75,0
<i>Az on-line szolgáltatás használatával javítani szándékozik a jelenlegi módszerén</i>				
igen	104	54,8	41	80,5
nem, nem tudja	154	33,2	28	64,3
<i>Az on-line szolgáltatással kapcsolatos egyéb megjegyzések</i>				
általában pozitív	117	48,7	31	83,9
általában negatív	15	13,3	2	50,0
egyéb	56	42,9	16	68,8

használni az on-line szolgáltatásokat a későbbiek során. A jellemzők összefüggése között *nem sok hasonlóság van az egyes környezettípusokban*. Ennyiben a jelen vizsgálat megerősíti CURTIS és STERN korábbi eredményeit. Mindazonáltal megállapítható, hogy a korábbi információs stílus, a hagyományos információs forrásokkal való megelégedettség foka és az on-line szolgáltatások

hasznossága iránti pozitív állásfoglalásnak van némi hatása az on-line szolgáltatások további használatára.

*/BAYER, A. E.–JAHODA, G.: Background characteristics of industrial and academic users and nonusers of online bibliographic search services. = Online Review, 3. köt. 1. sz. 1979. p. 95–104./*

(Pröhle Éva)



## KIADVÁNYOK

### Adatok a beruházási javak európai piacairól

Published data on European industrial markets.

London, Industrial Aids Ltd., 1979. 237 p.

Konjunktúra és Piackutató Intézet rakt. sz.: Sz 13.161

Az angliai *Industrial Aids vállalat*\* fontos referenz kiadványt adott az érdeklődők, elsősorban a piackutatók és a külkereskedelemben érdekelt vállalatok

információs szakemberei kezébe a beruházási javak európai piacáról készült tanulmányok bibliográfiászerű összeállításával.

A kiadvány első része az egyes ipari rendeltetésű termékek piacát feltáró, a készítő cégtől vagy kiadótól korlátozás nélkül beszerezhető, ún. *multi-client tanulmányokat* (összesen 1500-at) sorolja fel az összeállító cégek *betürendjében*.

A felsorolás az alábbi adatokat tartalmazza:

- a készítő cég neve, címe,
- a tanulmány címe,
- a tanulmány nyelve,
- a megjelenés időpontja,
- a kiadvány terjedelme,
- ára.

\* Industrial Aids Limited (IAL): Terminal House, 52 Grosvenor Gardens, LONDON SW1W. Elsősorban az ipari rendeltetésű termékek marketingjével, piackutatásával és a vállalati managementtel foglalkozó szolgáltató vállalat. 1966 óta működik.

Source/Titles	Language	Date	Pages	Cost
PREDICASTS INTERNATIONAL INC. 206 HIGH STREET BROMLEY BR1 1PW TELEPHONE: 01 460 8425 TELEX: 898239 PERSON TO CONTACT: MR. P. MARTIN				
1208. World Economic Outlook to 1990	E	Apr 1979		£625
1209. World Nonferrous Metals to 1990	E	Mar 1979		£625
1210. World Rubber & Tire Markets	E	Dec 1978		£625
1211. World Housing	E	Jan 1979		£625
1212. World Automotive Aftermarket	E	Oct 1978		£625
1213. World Nitrogen Supply & Demand	E	June 1978		£625
1214. World Health Spending Outlook to 1990	E	June 1978		£625
1215. World Motor Vehicles	E	May 1978		£625
1216. World Paper & Board to 1990	E	May 1978		£625
1217. World Petrochemicals	E	Dec 1977		£625
1218. World Iron & Steel	E	May 1977		£625
1219. World Energy Supply & Demand	E	Mar 1977		£625
1220. World Grain Economy to 1990	E	Feb 1977		£625
1221. World Commercial Vehicles	E	Feb 1977		£625
1222. World Plastics to 1990	E	Nov 1976		£625
1223. World Appliances	E	Nov 1976		£625
1224. World Building Boards	E	Sept 1976		£625
1 study £625, 3 studies £1,650, 8 Studies £4,200.				
				cont'd

1. ábra Egy oldal a kiadvány első részéből

## HUNGARY

### 1. NATIONAL STATISTICS

Statistical Yearbook (English/Russian) a translation of Statisztikai Evkonyv. Published yearly by the Central Statistical Office. 1976 edition, published in 1978 gives information for 1976.

Statistical Pocket Book of Hungary, an abstract of the above.

Statisztikai Havi Közlemények (Statistical monthly) (monthly US \$25 per year)

Various occasional publications are issued from time to time covering foreign trade, census, regional statistics, etc. There is no list of these as they go out of print fairly quickly. The Statistical Bookshop (Keleti Karoly utca 10, Budapest II) has the best selection of what is available.

The Central Statistical Administration (Kozponti Statisztikai Hivatal) maintains a library (Keleti Karoly utca 5-7, Budapest) which is open to the public (see Section 3).

### 2. THE PRESS

Népszabadság (People's Freedom) (six times a week, US \$45 per year) is the most popular daily newspaper; it is the organ of the Hungarian Socialist Workers Party. Magyar Nemzet (Hungarian Nation) (six times a week, US \$45 per year), has a more sophisticated editorial content.

Foreign language publications include Daily News (six times a week, US \$76 per year) and Neue Zeitung in Germany (weekly, US \$12.50) both of which cover the important news and Weekly Bulletin in English and French (US \$38) which is designed to give salient items of Hungarian News to the World Press.

There are the usual glossy quarterlies, available in English, French and German:

Hungarian Foreign Trade (US \$10)

Hungarian Heavy Industries (US \$10)

Marketing in Hungary (quarterly, English and German, US \$20), a journal published jointly by the Hungarian Chamber of Commerce and the Institute for Economics and Market Research claims to deal with the Hungarian market from a West European point of view but its content is largely theoretical.

New Hungarian Exporter (monthly, US \$10 per year in English) describes new products, factories, etc.

Hungarian Economy (monthly, US \$9.50 per year) gives economic news.

These two journals are largely complementary.

New Hungarian Quarterly (US \$10 per year) is mainly devoted to cultural matters but it does contain some articles on economic affairs.

Az 1. ábra az első rész egyik lapját mutatja be. A kiadvány e része Nyugat-Európára korlátozódik.\*

Ezt a részt egy *betűrendes termékindex előzi meg*. Azok a tanulmányok, melyek több termékkel foglalkoznak, természetesen több helyen szerepelnek az indexben.

Az összeállítók a beruházási javak kifejezést elég tágan értelmezték, a kiadvány ugyanis fogyasztási cikkekkel foglalkozó tanulmányokat is regisztrál, de csak abban az esetben, ha a szóban forgó termékek ipari fogyasztásra is kerülhetnek. Továbbá még olyan pénzügyi, gazdasági és tervezési témájú tanulmányok leírása kapott helyet a kiadványban, amelyek a beruházási javak piackutatása szempontjából lehetnek fontosak.

A kiadvány második része az európai (szocialista és tőkés) országok egyéb, gazdasági szempontból fontos *információforrásait* ismerteti országonként az alábbi csoportosításban:

1. *Nemzeti statisztikák* (általános, kereskedelmi, egyéb).
2. *Állami és egyéb intézmények* (kereskedelmi szervezetek, kutató intézmények, kereskedelmi kamarák, minisztériumok) kiadványai.
3. *Sajtótermékek* (elsősorban a jelentősebb napilapok, továbbá a legfontosabb gazdasági, pénzügyi szak-sajtó).
4. *Bankkiadványok*.
5. *Vállalatok adatait tartalmazó kézikönyvek* (kompaszok, directory-k, ki-mit-gyárt-ok).
6. *Könyvtárak, kiadók, dokumentumtárak*.

A 2. ábra a kiadvány Magyarországra vonatkozó részét mutatja be.

Van a kiadványnak egy nem önálló, de a piackutató szakemberek munkáját elősegíteni hivatott – szaktájékoztatók és könyvtárosok szempontjából igen fontos – információkat hordozó része is. Ez a felsorolt pontok magyarázatára szolgáló bevezetés, amely a további tájékoztatóhoz nyújthat nagy segítséget. Így pl., bár a kiadvány nem tekintette céljának a nemzetközi szervezetek statisztikai és egyéb, gazdasági szempontból fontos kiadványainak ismertetését, itt megtaláljuk a *fontosabb szervezetek* (ENSZ-család, Közös Piac, EFTA stb.) *kiadóhivatalának a pontos címét*, ahol a kiadványokról részletes kiadói tájékoztatók szerezhetők be. Másfelől ez a rész *másodfokú bibliográfia* szerepét tölti be az egyes pontok alatt felsorolt kiadványokra vonatkozóan (pl. nemzeti és nemzetközi statisztikákat összefoglaló bibliográfiák, nemzeti intézmények directory-jainak biblio-

\* Észak-Amerikára (USA és Kanada) vonatkozóan a *Directory of U.S. and Canadian Marketing Surveys and Services* (Egyesült államokbeli és kanadai piaci felmérések és szolgáltatások útmutatója) c. kiadvány tartalmaz adatokat. Fairfield, 1979. 3. kiad. – 145 cég 2500 multi-client tanulmányát tárja fel.

gráfiája, ki-mit-gyárt-ok bibliográfiája, könyvtárak nemzetközi kézikönyve, sajtókiadványok repertórium stb.).

A kiadvány tehát kétféle funkciót lát el egyszerre: *egyrészt konkrét piackutatásokról tájékoztat, másrészt forrásismeretet nyújt*. Az IAL időszakonként felfrissíti és bővített adatokkal adja ki újra ezt a jól használható tájékoztató kiadványt.

Ispánkiné Somlyai Katalin



## Az OECD információs sorozata

Az OECD (*Organisation of Economic Cooperation and Development = Gazdasági Együttműködési és Fejlesztési Szervezet*) mint a nemzetközi élet egyik legnagyobb gazdasági szervezete különös figyelmet fordít a nemzeti és nemzetek közötti információs politika, információáramlás, információs rendszerek és adatközlő hálózatok problémakörének.

Az elmúlt évek folyamán több ilyen tárgyú sorozat, illetve egyedi publikáció látott napvilágot az OECD égisze alatt. Ilyenek voltak pl. az *OECD Informatics Studies* vagy a *Review of National Scientific and Technical Information Policy* c. sorozatok.

Felismerve a nemzetközi adatáramlásnak a világgazdaság fejlődésében – a nemzetközi kooperációkban és kereskedelemben – betöltött fontos szerepét, és lépést tartva az informatika tudományának rohamos fejlődésével, a 70-es évek második felében az OECD tervbe vette a *nemzetközi adatcsere problémakörének alapos tanulmányozását és koordinálását*. Ennek érdekében információs munkabizottságot hozott létre, amelynek fő feladatát a nemzetközi adatáramlás teljes körű vizsgálatában, információs tárgyú konferenciák összehívásában és publikációk összeállításában szabtta meg. E törekvések egyik eredményeként 1979 közepén indult meg az *Information, Computer, Communication Policy (ICCP)* c. új kiadványsorozat, amelynek első három kötete már megjelent, s a közeljövőben további kettő lát napvilágot.

1. *Transborder data flows and the protection of privacy.*  
Paris, OECD. 1979. 336 p.  
ISBN 92-62-01926-X  
Ára: 20 \$ (angol és francia nyelven)

A gyűjtemény a *nemzetközi adatáramlás problémái* témájában elsőként összehívott szimpózium (Bécs, 1977. szeptember) anyagát tartalmazza. A szimpózium célja az volt, hogy az OECD tagországok illetékeseit részletesebben megismertesse a nemzetközi adatcsere problémáival, tehát a szervezet ebbéli törekvéseinek mintegy bevezetőjéül szolgált.