



A Proquest és a Condé Nast együttműködésében készül a Vogue Online

A *Proquest* és a *Condé Nast* kiadó megállapodást kötött a *Vogue* USA-beli kiadás teljes tartalmának digitalizálására, amelynek eredményeképpen az 1892 óta kiadott magazin minden egyes oldalának tetszőleges részletére lehet majd keresni az online adatbázisban, legyen az akár egy hirdetés. A digi-

tális archívum 50 000 képgazdag oldalt fog tartalmazni. A képeket szakszerkesztők indexelik, így a felhasználók a legkülönbözőbb szempontok szerint kereshetnek, például: a ruha fazonja, a ruhatervező, az előállító, a forgalmazó.

/Advanced Technology Libraries, 39. köt. 10. sz. 2010. p. 2./

(Szántó Péter)