

A példaként említett, többé-kevésbé virágzó információszolgáltató vállalatokon kívül vannak olyanok is, amelyeknek nem váltak be üzleti elképzeléseik. Ennek fő okai a túlzott tőkebefektetés, az emiatt kialakított túlzott ár, vagy az alkalmatlan telephely.

A vállalkozás új típusát jelenti a nemrég megalakult *Information Transform Industries*, amely egyrészt tanácsadó szolgáltatást, másrészt információs termékeket kínál a megrendelőknek.

A tanácsadó szolgálat a következőkre terjed ki: a piacon kapható könyvtárgépesítési berendezések, könyvtári kézi és automatikus eljárások rendszerelmzése, hosszútávú könyvtári hálózattervezési elemzések, automatizálási javaslatok stb.

*/Focus on information-on-demand – Present status and impact on librarians = Advanced Technology Libraries, 6. köt. 11. sz. 1977. p. 1–2., 4./*

(Roboz Péter)



## Házi információkereső rendszer

A tervek szerint az angol postaigazgatóság *Viewdata*-nak nevezett kétirányú házi információkereső rendszerébe a 80-as évek közepére már mintegy 4–5 millió előfizetőt akar bekapcsolni. A rendszer telefonvonalak, televíziós készülékek és a zsebszámológéphez hasonló készülék segítségével működik. Az adatbázis, – amelyből az információk igényelhetők – a piackutatás időszakában egyelőre 60 ezer egységgel indul, de korlátlan befogadóképessége műszakilag megoldható.

A rendszer nemcsak indexek segítségével meghatározható konkrét kérdésekre nyújt információt vagy közvetít egy-egy kiválasztott dokumentumoldalt, hanem *programozott oktatás és üzemkövetítés céljaira vagy számítási feladatok végzésére is felhasználható*. Az üzenetközvetítés kazettás magnetofon vagy kiíró berendezés segítségével

vel oldható meg, ennek lehetőségét a piackutatás során 12 adatvégállomáson fogják vizsgálni. Könyvrendelő szolgáltatás bevezetésének gondolatával is foglalkoznak.

Az előfizetési díj mintegy évi 45 \$ lesz, az egyes információk ára pedig 1,80 \$ oldalanként. Vevőkészülékekről a televíziós ipar gondoskodik. A csatlakoztatható készülék ára jelenleg 450 \$ de ez az idők folyamán rohamosan csökkeni fog.

A vevőkészülék fekete háttérrel 7 szín, valamint betűk, számok, diagramok és illusztrációk vételét teszi lehetővé, görbék és ferde vonalak azonban nem közvetíthetők.

Az információszolgáltatásba *bármely vállalat bekapcsolódhat*, ha arra szerződik, hogy információit közvetlenül felhasználható formában adja közre és olyan indexrendszert épít ki, mely szorosan kapcsolódik a posta indexéhez. Jelenleg mintegy 170 vállalat, helyi és központi állami szerv kíván bekapcsolódni a piackutatási fázisba.

Az előzetes számítások szerint csúcsterheléstől nem kell tartani, a rendszer forgalma nyilván megoszlik majd: a kereskedelmi és ipari jellegű információkat inkább napközben, míg a lakosság igényeit szolgáló, általános tájékoztatást az esti órákban fogják keresni.

A *Viewdata* fejlődése az igényeknek megfelelően igen sokrétű lehet. Az angol posta *a nemzetközi összeköttetések lehetőségeivel* is foglalkozik. A piackutatás során azt is vizsgálják, miként lehet a *Viewdata*-t a világ telephálózatába bekapcsolni. Az NSZK már megvásárolta az angol software-t, ami esetleg közelebb vihet a nemzetközi szabványosítás megvalósításához. Az NSZK postaigazgatósága már megkezdte a *Viewdata* vizsgálatát a darmstadti kutató központban felállított számítógéppel, *Bildschirmtext* (képernyőszöveg) néven.

*/HATTERY, M.: British bring IR to home tv. = Information Retrieval & Library Automation, 13. köt. 7. sz. 1977. p. 1–3./*

(Dezső Zsigmondné)

