

## Információszolgáltatás megrendelésre

Több mint 30 éve működik Párizsban a S'iv. *VousPlaît* (SVP) nevű információs ügynökség. Üzletemberek és más megrendelők telefonon feltett kérdéseire az ügynökség alkalmazottai havi előfizetési díj ellenében válaszolnak. A francia mintát követte 1969-ben egy amerikai társaság, az *Information Clearinghouse*, amely FIND-nak (megtalálás, találat) nevezi szolgáltatásait. A FIND/SVP átlag 150 dolláros havi előfizetési díjért szolgáltat információt minden elképzelhető témában. A megrendelő bármely intézmény lehet, könyvtártól kezdve kutató vagy tervező intézetig.

Az *Information Clearinghouse* bevételének kb. 20-25 százalékát emésztik fel a marketing költségek, ezenkívül felmerülnek dologi és személyi kiadások és 12 interurbán telefonvonal költségei – naponta kb. 700 interurbán beszélgetést bonyolítanak le ezeken a vonalakon.

1974-ben az *Information Clearinghouse* szerződést kötött két online bibliográfiai szolgáltatással (*System Development Corporation* és *LOCKHEED Information Systems*), 1975 elején pedig a *New York Times* adatbankjával. Az *Information Clearinghouse* mintegy kiskereskedőként támaszkodik a három nagykereskedő adatbázisára; szolgáltatásainak díját a három társaság díjtételeinél magasabban határozza meg.

Egyéb információszolgáltató vállalatok:

Az Ayer Information Center – elsősorban a *N. W. Ayer* hirdetési ügynökségnek és ügyfeleinek marketinggel kapcsolatos információs igényeit elégíti ki, de az utóbbi két évben külső ügyfeleknek is szolgáltat információt. Az információkeresés óránként 45 dollárba kerül. Bibliográfiákat állít ösz-

sze, s a forrásokról megrendelésre másolatot készít.

Az Information Source (IS) szintén a marketinggel és a hirdetésekkel kapcsolatos információkra koncentrál. Cikkekből és egyéb dokumentumokból készít kivonatokat rövid elemzéssel. 7000 folyóiratot, 250 ezer kötetet tartalmazó könyvtára van, valamint kiterjedt indexelő rendszere. A megrendelők évi tagsági díjat fizetnek, előre legalább 100 „információ-egységet” kell megrendelniük. Egy egység hatperces kutatási időt jelent.

Az Information for Business (IFB) 1973-ban létesült New-York-ban. Egy órai információkeresés díja 50 dollár, az eredményt postán kapja meg a megrendelő. A *New York Times*-ban és a *Wall Street Journal*-ban hirdeti szolgáltatásait, és a New York-i központi pályaudvaron is van kirendeltsége.

A nagy információs vállalatok mellett sok 1–2 emberrel dolgozó információs iroda is működik. Gyakran volt referenz-könyvtárosok a vállalkozók, akik egyetemek és szakkönyvtárak körül helyezkednek el. Jövőjük éppen a tőkehiány miatt meglehetősen kétséges, de az a tény, hogy viszonylag sok ilyen kis iroda nyílt meg, a fokozódó igényt jelzi.

A nagyobb vállalkozások jövőjéről a *Chase Manhattan Bank* vezetőségének volt egy érdekes elképzelése. A Bank vezetői azt tervezik, hogy megszervezik az információs vállalatok clearing bankját, ami lehetővé tenné a vállalatoknak, hogy *saját területükön kívül is nyújthassanak szolgáltatásokat* a hálózat közvetítésével.

/GOLDSTEIN, S.: Information-on-Demand: A brief summary = Bulletin of the American Society for Information Science, 2. köt. 7. sz. 1976. p. 10./

(Ferch Magda)